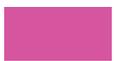




Freiraumgalerie

EVALUATION
2012-2014



ein Projekt des / a project of



Freiraumgalerie/Postkult e.V.
Landsberger Straße 16
06112 Halle/Saale
www.freiraumgalerie.com
info@freiraumgalerie.com



Projektbericht Freiraumgalerie 2012 -2014

Konzept und Inhalt : Hendryk von Busse

Grafik : Hendryk von Busse

Fotos : Danilo Halle, Ina Treihse, Sandra Reichel, Steffen Schellhorn,
Stephan Retzlaff, Sven Siewert, Tom Wesse,
Thorsten Büttner, Oliver Friebel,

Datenerhebung : Danilo Halle, Karl Gailer, Gunther Schumann,
Hendryk von Busse, Marcel Petersen, Richard Carius,
Sebastian Borkert, Yasmin Charareh

Evaluation OpenSpaceGallery 2012 -2014

Concept and Content : Hendryk von Busse

Graphic : Hendryk von Busse

Fotos : Danilo Halle, Ina Treihse, Rüdiger Treihse, Sandra Reichel, Steffen
Schellhorn,
Stephan Retzlaff, Sven Siewert, Tom Wesse,
Thorsten Büttner, Oliver Friebel

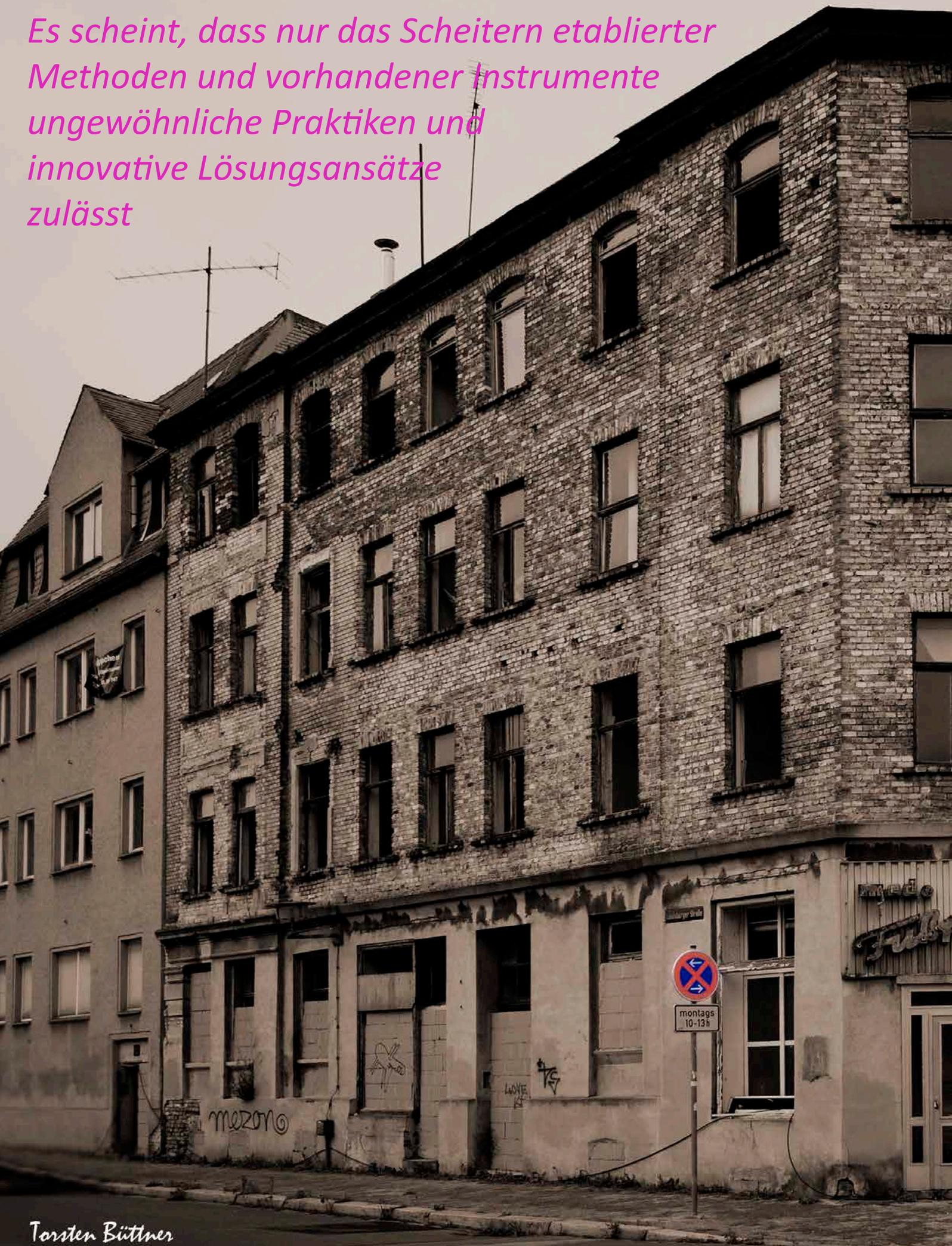
Assesment: Danilo Halle, Karl Gailer, Gunther Schumann,
Hendryk von Busse, Marcel Petersen, Richard Carius,
Sebastian Borkert, Yasmin Charareh,

Team Freiraumgalerie

DaniloHalle + FrederikeHütter + GuntherSchuhmann +
HeleneMüller + HendrikHartrodt + HendrykvonBusse + InaTreihse +
JonasSchock + KarlGailer + Marcel“Pete”Petersen + MatthiasStein +
MiriamWege + PhilippEichhorn + RonnySonnenberg + Sebastian“Boo”Borkert +
SebastianHöger + Stephan“RDY”Retzlaff + TheoTreihse + TomWesse +
ViktorSobek + ViolaSchulzeDieckhoff + YasminCharareh

Mai 2015 | May 2015

Es scheint, dass nur das Scheitern etablierter Methoden und vorhandener Instrumente ungewöhnliche Praktiken und innovative Lösungsansätze zulässt



*It seems, that only failure of established
methods and existing Instruments
gives space to unusual
practices and
innovative
solutions*

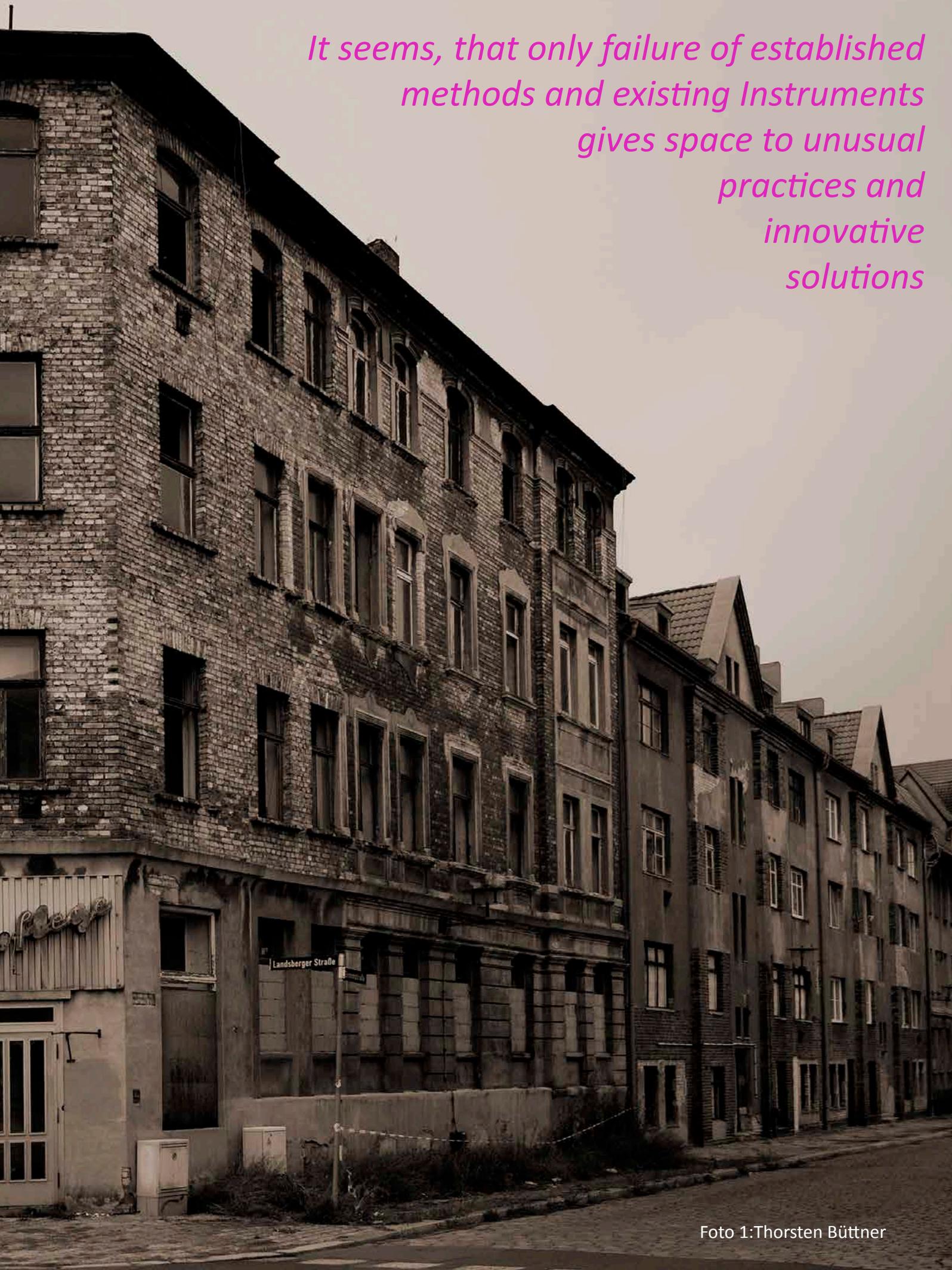


Foto 1:Thorsten Büttner

Netzwerk und Partner: Wir danken allen Partnern und Unterstützern! Ohne die trägerübergreifende Zusammenarbeit wäre dieses einmalige Projekt nicht in dem Ausmaß umsetzbar gewesen. Das Netzwerk hinter der Freiraumgalerie zeigt das eigentliche Potential: dass nämlich in Halle scheinbar alles möglich ist!

Network and Partners: We would like to thank all partners and supporters! Without this interdisciplinary cooperation, this project would not have been realizable on such a outrageous level. The network behind the OpenSpaceGallery shows the real potential, meaning that in Halle everything seems to be possible!

Trägerverein / Head Organisation

Postkult e.V.

Beratung und Information

Büro der Oberbürgermeisterin

Freiwilligenagentur Halle

Graffiti e.V.

HausHalten e.V.

Kulturbüro Halle

Quartiersrunde Freiiimfelde

Sozialraummanagement Halle Ost

Stadtplanungsamt Halle

Finanzierung / Financing

Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und
Jugendbildung (BKJ) e. V.

Children for a better World

Fonds Soziokultur

Hallesche Wohnungsgesellschaft mbH

Kunststiftung Sachsen-Anhalt

Landesjugendwerk der AWO Sachsen-Anhalt-

Lotto Stiftung Sachsen-Anhalt

Studierendenrat der Burg Giebichenstein

Studierendenrat der MLU

Think Big

TÜV Nord

Bauliche Vorbereitung / Preparation

Caritas/JBBZ Wasserturm

Graffiti e.V.

Hauer Bau GmbH

Häßler Lift

Hollywood Holzfachmarkt

ijgd - Workcamps International

Unterkunft und Verpflegung / Boarding

Aurora Studentenwohnheim

CVJM Halle

Jugendwerkstatt Frohe Zukunft/Bürgertreff

Landesjugendwerk der AWO Sachsen-Anhalt

THW - Technisches hilfswerk

Sternburg

Gestaltung / Painting Support

4>>Ward HipHop e.V.

Backyard

Belton Molotow

BS – Line Werbung & Design

Dupli Color

Hallesche Behindertenwerkstätten HBW

Hallesche Lackfabrik novatic GmbH

Liquitex

Montana Cans

MRS Maler und Renovierungsservice

PSIKO-Runde

Sure Shot

YOUTHPOOL Halle

Kulturträger /Cultural Partners

Breath in Break Out / Backyard

BRIMBORIA Institut Leipzig

Montagsmaler

Solidaridad e.V.

Werkleitz Gesellschaft e.V.

Wunderlicht

Inhalt | Content:

Zusammenfassung / <i>Summary</i>	8	
I Freiraumgalerie / <i>OpenSpaceGallery</i>	10	
Intro / <i>Intro</i>	13	
Idee / <i>Idea</i>	14	
Ziele / <i>Objectives</i>	16	
3 Jahre Freiraumgalerie / <i>3 Years OpenSpaceGallery</i>	18	
II FRG 2014 - Etablierung / <i>OSG 2014 - Establishment</i>	21	
Freiraumgalerie 2014 / <i>OpenSpaceGallery 2014</i>	22	
Konzept & Beteiligung / <i>Concept & Participation</i>	23	
Aktivitäten 2014 / <i>Activities 2014</i>	26	
Starter Farbtöne / <i>Starter ToneofColours</i>	26	
All You Can Paint - Festival/ <i>All You Can Paint - Festival</i>	30	
Graffiti begrüßt Georg / <i>Graffiti meets George</i>	42	
BKJ Bildungsauftrag / <i>BKJ educational mandate</i>	44	
Children for a better world/ <i>Children for a better world</i>	45	
III Effekte / <i>Effects</i>	46	
Wand & Eigentümer / <i>Wall & Owner</i>	48	
Bildungslandschaft / <i>Educational Landscape</i>	52	
Kultur & Tourismus / <i>Culture & Tourism</i>	58	
Wirtschaft & Bevölkerung / <i>Economy & Population</i>	60	
Finanzierung & Kosten / <i>Financing & Costs</i>	64	
Studie I - Urban Art& Imageprofilierung / <i>Survey I - Urban Art & Imageprofiling</i>	66	
Studie II - Identität & Belebung / <i>Survey II - Identity & Vitalization</i>	80	
Zusammenfassung Effekte / <i>Summary Effects</i>	92	
IV Urban Art - Wo wollen wir hin von hier?	96	
<i>IV Urban Art - Where do we go from here?</i>		

Zusammenfassung:

Die Freiraumgalerie ist in Halle/Saale platziert. Sie liegt in Freimfelde, einem isolierten und segregiertem Stadtteil der 2011 neben gravierenden städtebaulichen und sozialen Probleme die "leerstehendste Straße" deutscher Großstädte beherbergt. Der perfekte Ort für ein urbanes Experiment, das Probleme als Chance begreift.

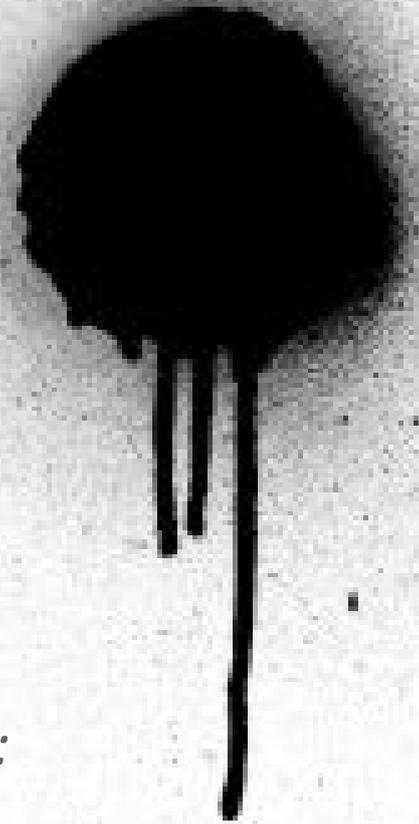
Die Freiraumgalerie malt den Stadtteil an. Eigentlich Alles. Sie macht dies nicht selbst, sie ist Ausstellungsort für riesige Wandbilder, für legale Graffitiwände und für kleinteilige Streetart jeglicher Machart. Neben professionellen Graffiti- und StreetartkünstlerInnen malen auch alle anderen ihre Stadt an. BewohnerInnen, Kinder, Jugendliche, Senioren, Du und Ich.

Die Freiraumgalerie macht den vergessenen Stadtteil zur Leinwand und verändert diesen in jeglicher Perspektive. Sie startet 2012 als Experiment und etabliert sich 2014 als fester Bestandteil der halleischen Kulturlandschaft.

Die Freiraumgalerie zeigt Leerstand und fehlende Perspektiven als Freiraum auf, indem sie diesen anmalt. Sie fungiert als Plattform. Der künstlerische Impuls geht von Wand zu Wand und schließlich auch auf horizontale Flächen, wo Projekte der selbstproduzierten Stadtentwicklung "aufpoppen", die (inspiriert durch die Möglichkeiten) andere Defizite im Stadtteil in Eigenregie bearbeiten.

Die Freiraumgalerie ist dynamisch. Bilder werden "wepsaniert", neue kommen hinzu, Projekte von temporärer Natur verschwinden, andere verstetigen sich mit nachhaltiger Perspektive. Die Freiraumgalerie zieht BesucherInnen und KünstlerInnen an, die das Gesicht der Straßen täglich durch Kunst und Kultur erneuern.

Die Freiraumgalerie erzielt Effekte. Häuser werden renoviert, Menschen ziehen in den Stadtteil, Nachbarschaften und Kiez-Geschichten entstehen. Freimfelde erregt Aufmerksamkeit und Diskussionen,



Summary:

The "Freiraumgalerie" (OpenSpaceGallery) is located in Halle/Saale. It lies in Freimfelde, an isolated and segregated city district, which houses (besides serious social and structural problems) the "most empty" street of German big cities in 2011. The perfect spot for an urban experiment, which sees problems as potentials.

The OpenSpaceGallery paints walls, actually everything. It's not done by the gallery itself, it is an exhibition area for gigantic murals, for legal graffiti-walls and for detailed Streetart of all kinds.

Besides professional Graffiti- and Streetartists, everyone paints their city. Inhabitants, kids, juveniles, seniors, you and I.

The OpenSpaceGallery transform the forgotten district into an urban canvas and changes this location in each perspective. It started 2012 as an experiment and gets established 2014 as a firm part of Halle's cultural landscape. The OpenSpaceGallery interprets abandoned buildings and missing perspectives as



Foto 2: (D.Halle)



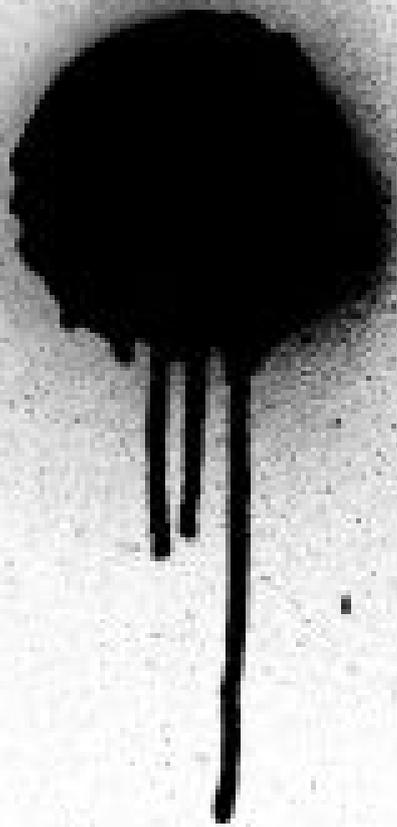
open space by painting it. It is a platform. The artistic impulse goes from wall to wall and finally to horizontal areas, where projects of a selfmade urban development pop up, which (inspired from the opportunities) work on further deficits in the district.

The OpenSpaceGallery is dynamic. Artworks disappear by renovation of buildings, new murals appear, temporary projects are fading, others stabilize with sustainable perspective. The OpenSpaceGallery attracts visitors and artists, who change the face of the streets daily with art and culture.

The OpenSpaceGalerie achieves effects. Houses get renovated, people move to the district, neighborhood and urban legends arise. Freimfelde gains attention and creates discussions, gets famous, gets special, changes its image, gets vitalized, becomes the strongest point of identification for the locals, becomes a location for selfunfolding and a venue for cultural education.

What is judged as a sign for crime in other cities, becomes a location factor in Halle. Urban districts get stigmatized and downgraded by a phenomenon, which creates opposite effects in Freimfelde – leading even to the accusation of gentrification. A phenomenon, parents caution their children against becomes in Freimfelde the access for equal participation and education. The phenomena is called Urban Art. After three years in Freimfelde, Graffiti and Streetart show options for the production of a more vital, colorful and selfsustained urban space, every city can profit from in the future.

The OpenSpacegallery gives new perspective for a contemporary urban development with art and culture.



wird bekannt, wird speziell, ändert sein Image, wird belebt, wird zum Identifikationspunkt, zum Ort der Selbstentfaltung und zum Anlaufpunkt für kulturelle Bildung.

Was andere Städte als Zeichen für Kriminalität verurteilen, wird in Halle zum Standortfaktor. Stadtteile werden durch ein Phänomen stigmatisiert und in ihrem Wert herabgestuft, welches in Freimfelde gerade diese Effekte umkehrt – bis hin zum Vorwurf der Gentrifizierung. Ein Phänomen, vor dem Eltern ihre Kinder warnen, wird in Halle Freimfelde Zugang zu gleichberechtigter Teilhabe und Bildung. Das Phänomen heißt Urban Art. Graffiti und Streetart in Freimfelde zeigen nach drei Jahren exemplarisch Möglichkeiten zur Produktion eines farbigeren, vitaleren und selbstorganisierten Stadtraums, von denen alle Städte in Zukunft profitieren können.

Die Freiraumgalerie wirft neue Perspektiven auf eine zeitgenössische Stadtentwicklung mit Kunst und Kultur.

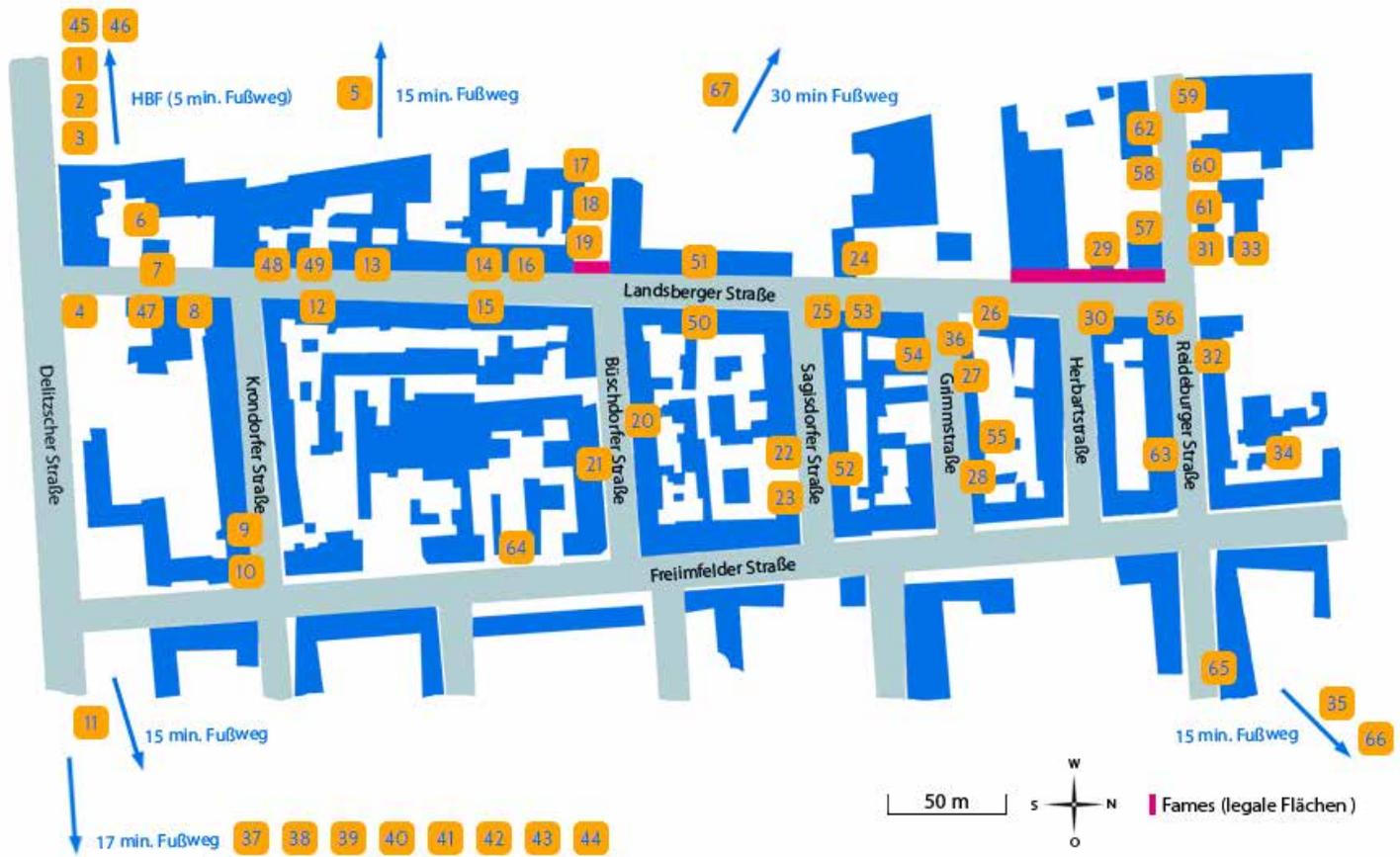


I. FREIRAUMGALERIE



I. OPENSOURCEGALLERY





Wandgestaltungen in der Freiraumgalerie 2012 - 2014
 Murals in the Open Space Gallery 2012 - 2014

Intro:

Stadt als Leinwand

Urban Canvas

“Jede Stadt muss sich darüber klar werden, dass ihr Schicksal unauflöslich daran gebunden ist, wie gut -oder wie schlecht- sie mit der Kreativität umgeht, die ihren Bürgern angelegt ist. Die Fähigkeit einer Stadt, diese Kreativität wahrzunehmen, anzuerkennen, freizusetzen, zu nähren, nutzbar zu machen, gewinnbringend einzusetzen, aufrecht zu erhalten und schließlich wiederzuverwerten, wird in einem Klima des globalen Wettbewerbs über das Schicksal dieser Stadt entscheiden”

(Wood 2003, S.29)

Die Freiraumgalerie ist ein Stadtentwicklungsprojekt, das einen vernachlässigten, leerstehenden Stadtteil zu einer Kultur- und Bildungsplattform formt. Nach dem Grundsatz “Stadt als Leinwand” werden leerstehende Häuser zur Projektionsfläche für städtische Kreativität.

Alle malen ihre Stadt an, stellvertretend für die Möglichkeiten der Mitgestaltung, die so viel ungenutzte Freiräume der Bevölkerung bieten. Was einstmals Zeichen für Verfall und Resignation war, ist nun Ausdruck von kultureller Vitalität und von spielerischem Umgang mit der Stadt.

“Every city needs to realize, that its destiny is undissolubly linked to the fact, how good - or bad- it handles the creativity being inherent in the citizens. The ability to notice this creativity, to respect it, to release it, to feed it, to make it available, to use it in a profitable way, to keep it up and finally to recycle it, is going to decide about a city’s destiny in the climate of global competition”

(Wood 2003 - free translation)

The OpenSpaceGallery is an urban development project, which transforms a neglected abandoned district into a landscape of culture and education. Following the principle “Urban Canvas” empty houses become a projection surface for urban creativity.

Everybody paints the city, vicarious for the opportunities of participation, which are unfolded by so many unused open spaces. What used to be a sign for decay and resignation becomes an expression for cultural vitality and ludically dealing with the city.

Idee

Die Freiraumgalerie beginnt 2012 neue Formen der Stadtentwicklung und der gemeinschaftlichen Stadtgestaltung anhand von Streetart und Graffiti (**Urban Art**) zu erproben und zu fördern. Der urbane Spielplatz ist hier die Stadt Halle an der Saale. Im Osten der Stadt liegt "Freiimfelde", ein vernachlässigter Stadtteil mit hohem Leerstand (bis zu 60 Prozent), und den entsprechenden sozialen und städtebaulichen Problemen: schlechtes Image, hohe Arbeitslosigkeit, Kinderarmut und fehlende Entwicklungsperspektiven. Als einziges Wohnviertel östlich des Bahnhofes liegt der Stadtteil zwar zentral, ist aber durch die Gleise vom Rest der Stadt isoliert – eine vergessene Insel in der schrumpfenden Großstadt.

Wenn so viel Stadtsubstanz perspektivlos vor sich her vegetiert: warum sollte diese Substanz dann nicht allen zur Bemalung zur Verfügung stehen? Für die zeichnensetzende Gestaltung des Viertels entscheiden sich die Organisatoren für ein Urban Art-Festival: **"All You Can Paint – A.Y.C.P."** - möglichst ganzheitliche Bemalung der funktionslosen Stadtgestalt, ergänzt durch Kultur-, Musik-, und Sportveranstaltungen, die weitere Freiräume innerhalb der bunten Kulisse als Bühne nutzen. So wird die Stadt in und um die **Landsberger Straße** zu einer offenen Galerie haushoher Bilder, die sich ständig verändert und Leerstände als Mitgestaltungsraum aufzeigt – eine Freiraumgalerie (im weiteren mit "FRG" abgekürzt).

Der Nährboden der FRG sind zwei städtebauliche Probleme: der massive Leerstand in der Großstadt und die hohe Graffiti- und Streetartaktivität, die in breiten Bevölkerungsschichten als zerstörerisch und abwertend angesehen wird. Die FRG begreift Leerstand als Mitgestaltungsspielraum und sieht die hohe Anzahl an Graffiti- und StreetartproduzentInnen als signifikant-kreative Bevölkerungsgruppe an, deren kreatives Potential weitestgehend ungenutzt bleibt. Die FRG kombiniert diese beiden Probleme zum Potential. Leerstand wird zur Plattform für künstlerische Kreativität: Leerstand als Leinwand!



Idea:

*Starting in 2012, the OpenSpaceGallery tries to test and stimulate new forms of urban development and urban design on the basis of Graffiti & Streetart (**Urban Art**). The Urban Playground in this case is the City of Halle/Saale, in the district Halle East/Freiimfelde. It is a neglected neighborhood with a massive amount of empty houses (up to 60 %), caused by structural transformation after the German Reunification. Accompanied by severe social and architectural problems like bad image, child poverty and unemployment the area was lacking perspective in planning and development. Being the only living area on the east side of the main train station, Freiimfelde is segregated from the rest of the city and functions as a "forgotten island" in the shrinking big city.*

*When such a massive urban substance is vegetating, why shouldn't it be possible to provide this substance to everybody for painting it? The organizers of the OpenSpaceGallery decide to paint this area within an Urban Art-Festival: **All You Can Paint -A.Y.C.P.** gives a concentrated artistic impulse, added with several cultural activities, which are using further abandoned areas within the colourful urban appearance. The district in and around the **Landsberger Street** gets transformed into an open gallery of big-time murals, which changes constantly and shows vacancy as open space – an OpenSpaceGallery ("OSG").*

The breeding ground of the OSG bases on two problems: the massive number of abandoned houses in the city of Halle and a high amount of graffiti- and streetart-activity, which is widely seen as destruction and depreciation amongst the population. The OSG handles abandoned houses as a space for self-unfolding as well as participation. The high number of graffiti and streetart-producers is in the sense of the OSG a significant creative population-group, whose creative potential stays mainly unused. The OSG combines both problems to a big potential. Vacancy becomes a platform for artistic creativity: Vacant houses as a canvas!

Foto 4: (D.Halle)

Leerstand Halle - Freimfelde 2011

Vacancy in Halle - Freimfelde 2011

 ganzheitlicher Leerstand
complete empty houses

 großteiliger Leerstand
mainly empty houses

Foto 5 : (S. Schellhorn)



Ziele

Partizipation: Die riesigen verwahrlosten Flächen sollen der internationalen sowie der vitalen lokalen Graffiti- und Streetartszene zur Verfügung stehen, um dem Leerstand ein farbenfrohes Denkmal zu setzen, wie es nur unter den gegebenen Bedingungen entstehen kann. Vordergründiges Ziel ist die Integration. Denn der vernachlässigte Spielraum steht unter keinem professionellem Verwertungsdruck. Jede/r soll hier, unabhängig von künstlerischem Können, die Chance erhalten, Urban Art zu erleben und auszuleben. Denn die Gestaltung unserer Städte sollte nicht nur Experten überlassen bleiben. Freie, jederzeit ungefragt gestaltbare Flächen (Hall of Fame) sichern die bedingungslose Teilhabe und selbstgetragene Weiterentwicklung der Straßengalerie.

Bildung: Die FRG dient als Bildungsplattform im öffentlichen Raum. Lokale Bildungsträger und soziale Institutionen werden über Streetart- und Graffitiworkshops und Kurse in das Konzept mit eingebunden. So werden Vorurteile gegen Urban Art abgebaut und Fähigkeiten der urbanen Kunst an die Bevölkerung herangetragen. Neben künstlerischer Erziehung wird hierbei auch das Bewusstsein für Nutzungsrechte im öffentlichen Raum gestärkt und kontrovers diskutiert. Der Bildungsauftrag der FRG besteht darin, BewohnerInnen in der Rolle der "StadtproduzentInnen" zu stärken, und den reinen Konsum vorgegebener Strukturen zu hinterfragen. Denn was selbst produziert wird, wird auch gepflegt und stärkt Identifikation.

Impuls: Urban Art ist eine von vielen Formen der bevölkerungsinitierten Raumproduktion und -aneignung (weitere Beispiele sind Urban Garding, Hausprojekte, kulturelle Zwischennutzungen...). Die Gestaltung von leerstehenden Häusern soll zur weiteren Nutzung inspirieren und die damit verbundene Selbstentfaltung als Lebensqualität, sogar als Standortfaktor aufzeigen – ein städtisches Defizit als Qualität.

Stadtentwicklung: Mit Hilfe von konzentrierter künstlerischer Intervention soll Aufmerksamkeit auf das "vergessene" Viertel Freiimfelde gelenkt werden. Durch den Kulturfaktor Freiraumgalerie soll eine Attraktion geschaffen werden, die dem Stadtteil zu einem Imagewandel und einer Reintegration in die Gesamtstadt verhilft, also die räumliche und soziale Isolation schmälert.

Objectives

Participation: *The big amount of unused surfaces shall be painted by international and local graffiti- and streetartists to set up a monument for the qualities of unused urban environment as it can only happen in given conditions. But even more important is the integration of everyone. Neglected space has no need to be used professional. Everybody should be able, no matter the talent, to create and experience urban art. The design of our citys should not only be left to experts. Legal walls, which can be painted by everybody without asking (Hall of Fame) ensure the unqualified participation and the selfdevelopment of the urban canvas.*

Education: *The OSG functions as an educational landscape in the public space. Local educational and social institutions are integrated in the concept with graffiti- and streetartworkshops. In this way, prejudice against Urban Art can be reduced and skills are transmitted to the local population. Besides art education the consciousness for public space utilisation gets reinforced and discussed controversially. The educational mandate of the OSG is to strengthen residents in their role as "urban producers", who are questioning the pure consumption of given structures. What is self-produced, is self-maintained and creates identification.*

Impulse: *Urban Art is one of many ways for residents to produce and acquire urban space (further examples: urban gardening, squatting, cultural temporary usage...). The painting of abandoned houses is supposed to inspire for further usage in the sense of self-unfolding. It should be seen as quality in life and even as a location factor. An urban deficit becomes a quality.*

Urban Development: *With concentrated artistic intervention, attention shall be gained for the "forgotten" area Freiimfelde. The cultural factor "Open-SpaceGallery" can initiate the transformation of the bad image and lead to a reintegration of Freiimfelde into the urban structure of Halle, meaning to reduce social and spatial segregation. Imaginable is also a impuls for the broken housing industry, due to the cultural revitalization. Especially creative population-groups might be attracted by the individual appear-*

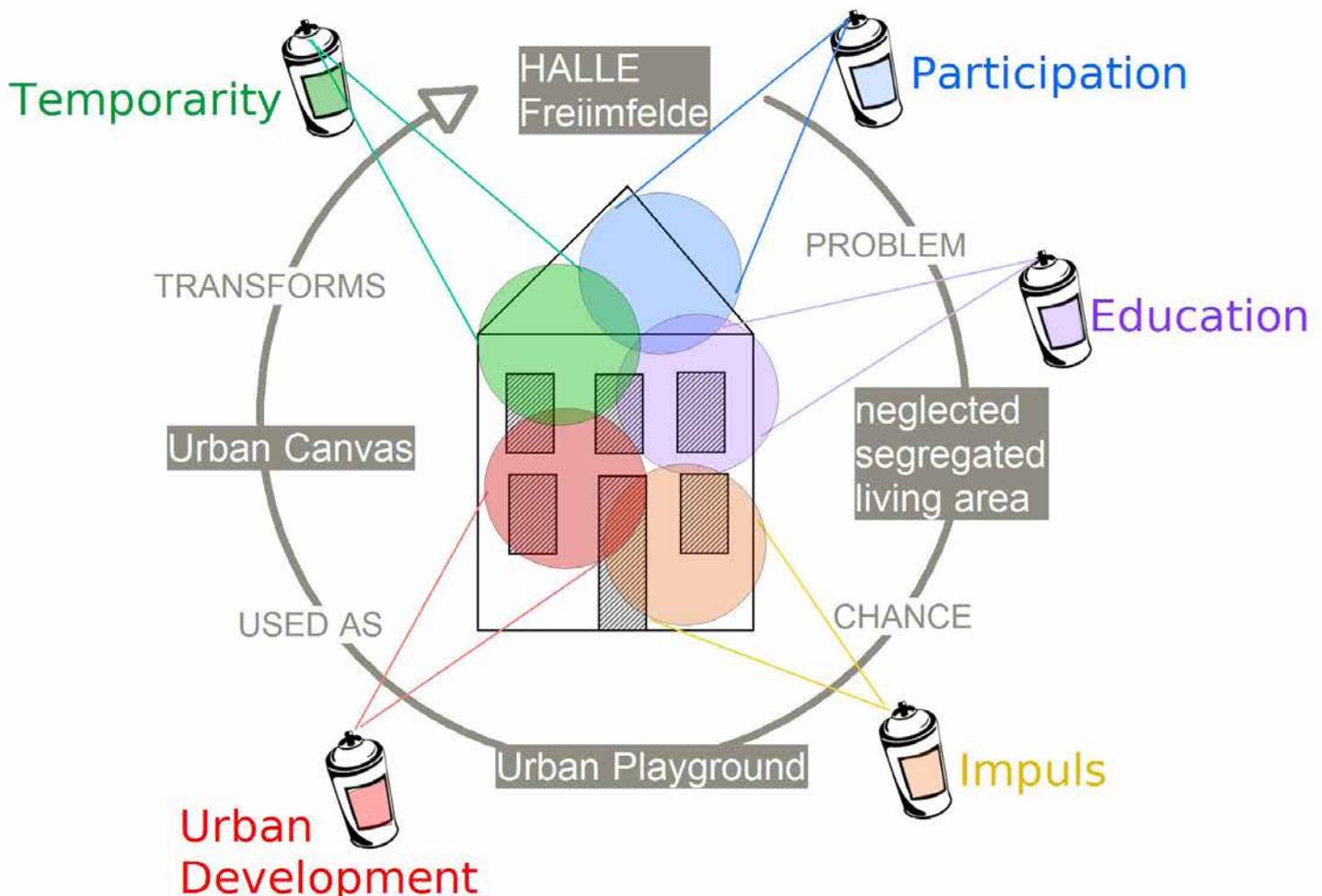
Vorstellbar sind auch wirtschaftliche Impulse in der Wohnungswirtschaft. Gerade kreative Bevölkerungsgruppen könnten durch die ungewöhnliche Erscheinung des "bunten Viertels" angezogen werden und so zu Wachstum und Durchmischung der Bevölkerungsstruktur beitragen. Die kreative Zwischenutzung kann planerische Zielfindungsprozesse für Freimfelder unterstützen.

Temporalität: Doch zu Beginn des Experiments sollen diese Erwartungen keine Realisierungslegitimation darstellen. Denn selbst wenn die erhofften Impulse nicht eintreten, birgt die künstlerische Gestaltung von Leerstand keine Folge- oder Instandhaltungskosten, ist von sich aus temporär und schafft zumindest in Perspektivlücken eine eindrucksvolle Kulisse.

ance of Freimfelder. This can lead to a social mixture. The artistic intervention can also support planning processes and perspectives for the prospective dealing with Freimfelder.

Temporality: But for the beginning of the experiment, these thoughts should not be the main expectations or the legitimation for the project. Even if the mentioned impulses are not happening: intervention with urban art in this neglected area does not come with follow-up- or maintenance-costs, it is temporary on its own accord and creates at least a unique scenerie in the lack of perspective.

Konzept: Urban Art zur Revitalisierung von Halle-Freimfelder Concept: Urban Art for Revitalization



3 Jahre Freiraumgalerie Vom Experiment zur Etablierung

Die Freiraumgalerie startet im April 2012 als Experiment: Streetart & Graffiti zur Belebung des stagnierend-segregierten Stadtteils Halle Ost/Freimfelde – Alles Anmalen! Legitimation ist hierbei die wirtschaftliche und planerische Perspektivlosigkeit in dem von massiven Struktur- und Demographiewandel betroffenen Bezirk – denn hier gibt es nichts zu verlieren.

Was als Experiment beginnt, gelingt und gewinnt an Kontinuität bis es sich im Jahr 2014 etabliert und durch viele positive Effekte und eine hohe Toleranz zu einem festen Punkt in Halles Kulturlandschaft wird.

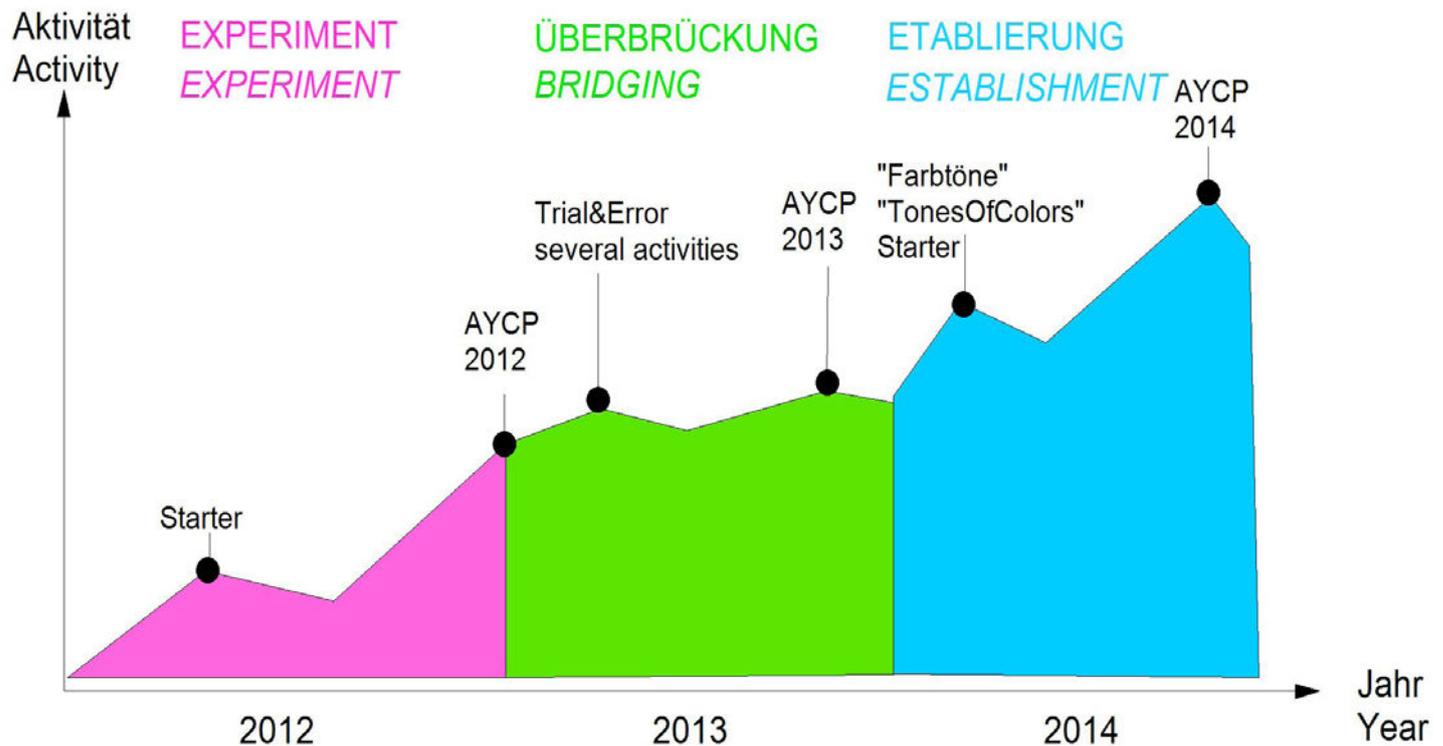
3 Years OpenSpaceGallery From Experiment to Establishment

The OpenSpaceGallery starts 2012 as an Experiment: Urban Art is used to focus Attention on the stagnating and segregated district Halle Freimfelde, and therefore also to focus attention on the chances given by such high neglect and vacancy.

Legitimation is the lack of development strategies from economics and municipality in the area which has been shaped badly from structural and demographical changes – there is nothing to loose.

What started as an experiment, goes well and gains continuity until it gets established as a part of Halles cultural landscape in the year 2014 due to many positive effects and a high level of tolerance.

3 Jahre Aktivität | Freiraumgalerie 3 Years Activity | Freiraumgalerie



Grafik 2: Aktivität/Activity (H.v.Busse)

2012 (Experiment): Spätestens nach dem ersten, mit viel Ressourcen und Vorlauf geplanten, All You Can Paint - Festival in der Freiraumgalerie im September 2012 ist die öffentliche Aufmerksamkeit auf den Stadtteil und den Entwicklungsansatz mit Urban Art so stark gewachsen, dass eine Fortführung möglich und auch gewünscht wird. Der Stein rollt, doch da die Projektbeteiligten entgegen den Erwartungen erfolgreich mit zeitgenössischer Kunst im Stadtraum agieren, hatte sich niemand Gedanken über Fortführungsstrategien gemacht.

2013 (Überbrückung): Eine Strategie des Abwartens und taktischen Handelns auf Anfragen und Impulse bestätigt die steigende Nachfrage mit Urban Art Stadtentwicklung, Pädagogik, Wissenschaft und Kultur zu betreiben. Projektorientierte, kleinteilige Planungen und Förderungen und eine kleine Ausführung des AYCP, fungieren beispielhaft für partizipative Bottom-Up-Gestaltung im Stadtraum und initiieren weiteres Engagement. VeranstalterInnen und KünstlerInnen suchen die FRG als Spielort auf, im Gegensatz zum Vorjahr müssen diese also nicht einseitig angefragt werden.

2013 zeigt zudem Grenzen des Machbaren auf. Durch das ehrenamtliche Engagement werden Werte in Immobilien und städtischem Umfeld geschaffen, an denen die Engagierten keinen Anteil haben, während aber gleichzeitig die Nachfrage nach weiteren Projekten sowie die Bekanntheit der FRG wächst. Die idealistische, in Teilen selbstlose Aktivität der Freiraumgaleristen ist keine nachhaltige Beschäftigungsoption. Klar war, dass der gemeinnützige Charakter der FRG in ihrer Open-Source-Mentalität nicht kommerzialisiert werden darf.

2014 (Etablierung): Der Entschluss fällt, die FRG in Freifelder noch einmal mit einem Urban Art-Festival zeichnend zu prägen. Wie zu Beginn (2012), mit planerischem Vorlauf und finanziellen/personellen Ressourcen, sollen im Festivalformat möglichst viele Immobilien gestaltet werden, mit maximaler lokaler Teilnahme und verbunden mit Kunst-, Kultur- und Sportveranstaltungen, die die bunte Kulisse als Bühne nutzen und so gleichzeitig weitere Formen städtischer Aneignung präsentieren. Drei Jahre FRG erscheinen auch als sinnvoller Untersuchungsrahmen für wissenschaftliche Auswertungen bezüglich Stadtentwicklung mit urbaner Kunst. Nach dem Brückenjahr 2013 wird also mit einem weiteren Starterevent (Farbtöne) und dem All You Can Paint – Festival 3.0 nochmals die Aktivität gesteigert. Das Ziel: selbsttragende Strukturen schaffen und einen runden wissenschaftlichen, stadtgestalterischen und künstlerischen Abschluss zu finden.

2012 (Experiment): *At least since the first AYCP-Festival in September 2012, which was planned one year in front with a lot of resources, public attention on the district and the enactment with urban art is rising, so that continuing is possible and wanted by different actors (inhabitants, municipality, owners...). All organizers are unexpected successful with contemporary art in public space, and no one ever thought beyond the point after the experiment, because everything could have happened.*

2013 (Bridging): *A strategy of daring and tactical acting is chosen, to react on impulses and inquiries. This strategy enforces the rising demand to work with urban art in urban development, science, culture and pedagogy. Little concepts, projects and project-oriented financing as well as a smaller version of the AYCP give certainty, that the OSG is establishing a platform for cultural activities, which is model for participative bottom-up-design in urban space, which can even initiate further engagement.*

At the same time borders of the engagement are getting visible. Values in real estate, social and urban structure are created because of the volunteering of the organizers, who do not profit from these values. So the volunteering is ideologically motivated but there is no perspective for sustainable income or reward, especially considering the nonprofit open-source-character of the OSG, which is not supposed to be commercialised.

2014 (Establishment): *So the decision is taken, to continue the OSG in Freifelder for one more year, closing with another waypointing urban art-festival. As seen in 2012, with conceptual planning and personal and financial resources, as many houses as possible shall be painted by as many people as possible, added with activities in sports, culture and music. Urban Art gives the stage for urban culture in the maximum participative way to initiate further urban adoption.*

Three years of urban art activities seem to be a proper frame for scientific analyses on the effects of urban art in the development of neglected districts or generally in urban development. After the year of bridging, focussed activities are supposed to peak attention one more time with the goal to create self-supporting structures and to find a clear scientific and artistic completion in the urban process.



II. FRG 2014 - Etablierung



II. OSG 2014 - Establishment

Freiraumgalerie 2014

Ein Vorteil an der Etablierung ist die vorhandene Akzeptanz und Routine innerhalb von Organisationen – und Durchführungsprozessen. Nach 2 Jahren Projektarbeit konnte daher auf einen ausgiebigen Erfahrungsschatz und eine klare Aufgabenteilung zurückgegriffen werden, die das Urban Art-Festival AYCP 3.0 selbst mit weniger personellen Ressourcen als 2012 realisierbar machten. Denn aufgrund von beruflichen Aufgaben und Weiterentwicklungen waren wichtige Engagierte inzwischen nicht mehr oder nur noch teilweise in die Mitarbeit einbeziehbar, während andere Personen die FRG zu ihrer Hauptbeschäftigung machten.

(Abb. 1 : Flyer zur Infoveranstaltung zum AYCP



A.Y.C.P
all you can paint

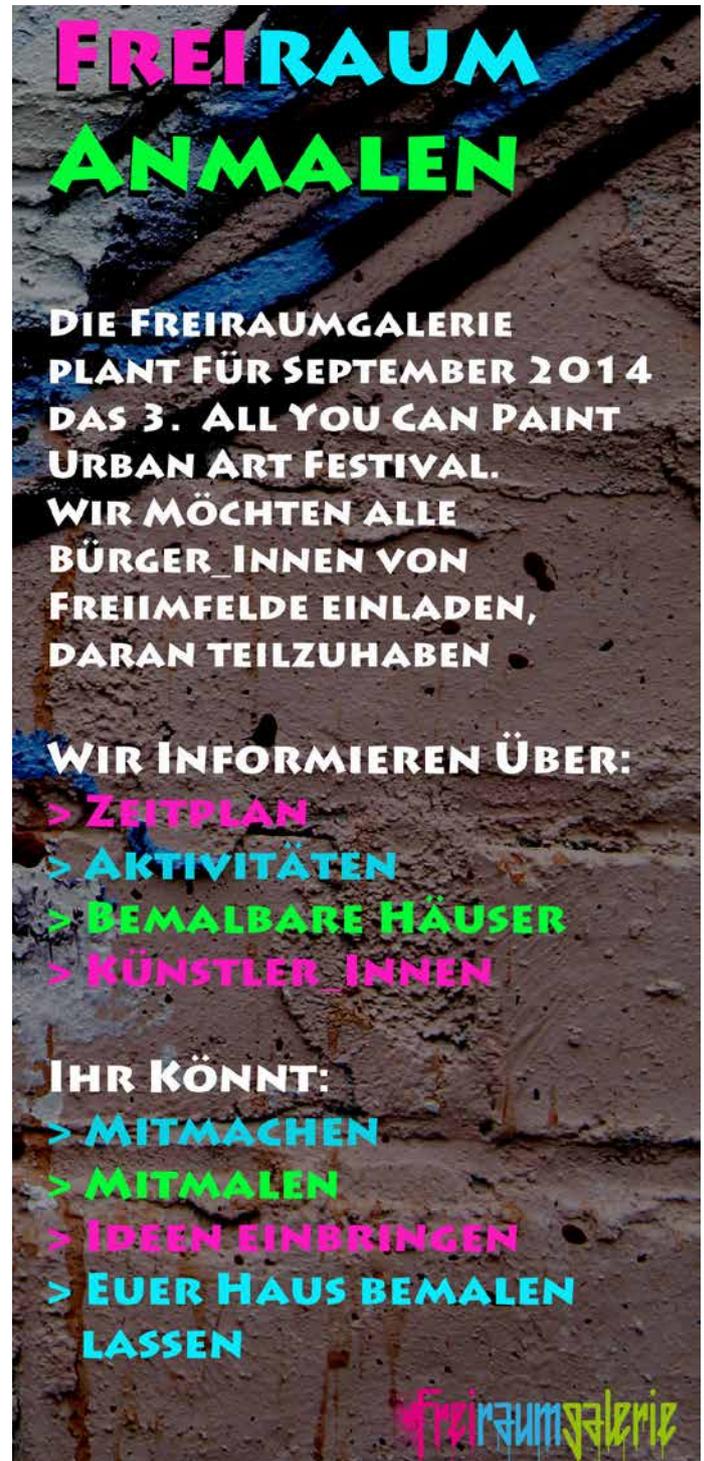
URBAN ART FESTIVAL
HALLE FREIIMFELDE
SEPTEMBER 2014

INFOABEND
DO. 20.03.14 | 18 UHR
LANDSBERGER STR. 16
ALTHOFF BÜROCENTER

OpenSpaceGallery2014

One main advantage of the establishment is the existing acceptance and routine within the processes of organisation and realisation. After 2 years of experience it was possible to revert to a clear task sharing, which was able to realise the Urban Art-Festival AYCP 3.0 even with less personal resources, because parts of engagement left the project due to occupational tasks. Others made the OSG to their main occupation.

(Pic. 1: Flyer for the Information-Event AYCP 2014)



FREIRAUM
ANMALEN

DIE FREIRAUMGALERIE
PLANT FÜR SEPTEMBER 2014
DAS 3. ALL YOU CAN PAINT
URBAN ART FESTIVAL.
WIR MÖCHTEN ALLE
BÜRGER_INNEN VON
FREIIMFELDE EINLADEN,
DARAN TEILZUHABEN

WIR INFORMIEREN ÜBER:

- > ZEITPLAN
- > AKTIVITÄTEN
- > BEMALBARE HÄUSER
- > KÜNSTLER_INNEN

IHR KÖNNT:

- > MITMACHEN
- > MITMALEN
- > IDEEN EINBRINGEN
- > EUER HAUS BEMALEN
- LASSEN

Freiraumgalerie

Konzept & Beteiligung

Von Urban Art zu Urban Culture

Urban Art schafft Aufmerksamkeit und initiiert Engagement in vorher unbeachteten Gegenden - soviel ist nach zwei Jahren klar. Um die Etablierung der FRG auszuweiten und auch dieses weitergehende Engagement zu festigen, soll nicht nur Urban Art im Vordergrund stehen, sondern auch andere Beteiligungs-, Aktions- und Aneignungsformen im Stadtraum einbezogen werden, daher die Ausweitung des Arbeitstitels vom Urban Art zum Urban Culture-Festival. Der Impuls wandert von der Wand/Vertikale auf die Fläche/Horizontale (siehe Grafik 3).

selbsttragende Strukturen: Um die Etablierung der FRG zu erreichen sowie einen Erhalt, vielleicht sogar eine Nachhaltigkeit zu erzielen, ohne dass der Fortbestand und Erfolg an das Vollzeit-Ehrenamt von einigen wenigen Engagierten gekoppelt ist, ist es unabdingbar, selbsttragende Strukturen zu schaffen. Selbsttragende Strukturen beruhen auf lokalem Engagement, welches sich so formiert und organisiert, dass Aktionen, Vorhaben oder langfristige Projekte ohne Folgekosten oder personelle Ressourcen auskommen, die von Außenstehenden/Dritten getragen werden müssen, die selbst nicht davon profitieren. Die FRG zeigt besondere Qualitäten des Wohnstandortes Freimfelde auf und rückt diese in das Bewusstsein der BewohnerInnen. Demnach sollen diese auch die Qualitäten des Viertels nutzen und pflegen.

Beteiligung: Zur Beteiligung der BewohnerInnen an den Wandgestaltungen während des AYCP Festivals wird im frühen Vorlauf eine Informationsveranstaltung organisiert, die mit zahlreichen Flyern im Viertel beworben wird. Am 20. März, also etwa 6 Monate vor dem Festival erhalten hier die BewohnerInnen und EigentümerInnen die Möglichkeit, ihre Wünsche und Bedenken zu äußern, konkrete Ansprechpersonen kennenzulernen und Flächen für Gestaltungen zur Verfügung zu stellen oder eigene Aktivitäten mit einzubringen. Trotz der intensiven Bewerbung sind nur wenige BesucherInnen vor Ort (etwa 20), was die OrganisatorInnen mit der vorhandenen Akzeptanz und Transparenz des Projektes während der vergangenen Jahre begründen. Die Anwesenden geben ihre breite Zustimmung zu den Aktivitäten.

Concept & Participation

From Urban Art to Urban Culture

Urban Art creates attention and initiates commitment in unregarded areas, this was made clear after two years. To expand the establishment of the OSG and to strengthen the commitment we decide to work with different methods of participation, action and adoption in urban development besides Urban Art. That is how the working title expands from Urban Art to Urban Culture. The impuls moves from the wall/vertical to the area/horizontal (see Graphic 3).

Selfsustained Structures: To establish the OSG, maybe even reach a level of sustainability, without making the project dependent on the Full-Time-Commitment of a few people, it is necessary to create selfsustaining structures. They rely on local commitment, which is organized in a way that makes action, projects and plans happen, without having following costs or personal efforts from outside. The OSG shows specific qualities of the area Freimfelde and gains consciousness within the population for these qualities. The local inhabitants are supposed to use and maintain the qualities.

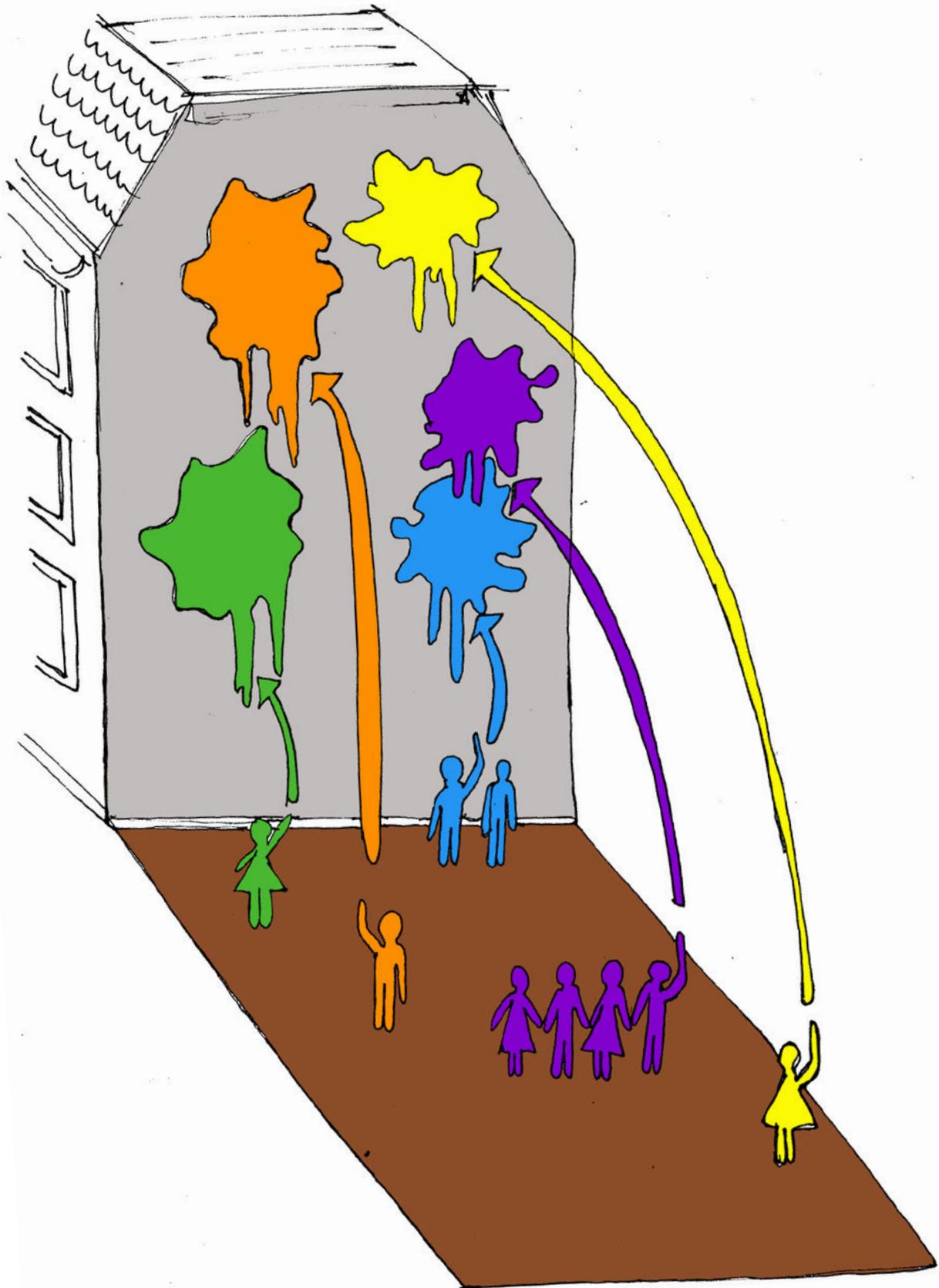
Participation: By organizing informational events, the local people of Freimfelde are integrated in the process of painting walls. On the 20th of march, 6 month before the festival is going to start, the local population has the chance to discuss about their wishes and concerns which are related to the urban-art-activities. Only about 20 visitors are coming to this event, even though flyer were spreaded in the whole neighborhood. The organizers interpretate this as a sign of acceptance and tolerance which was build up during the last years, so people do not worry too much any more. The attendees affirm the activities.

Foto 7: Partizipation/Participation (I.Treihse)



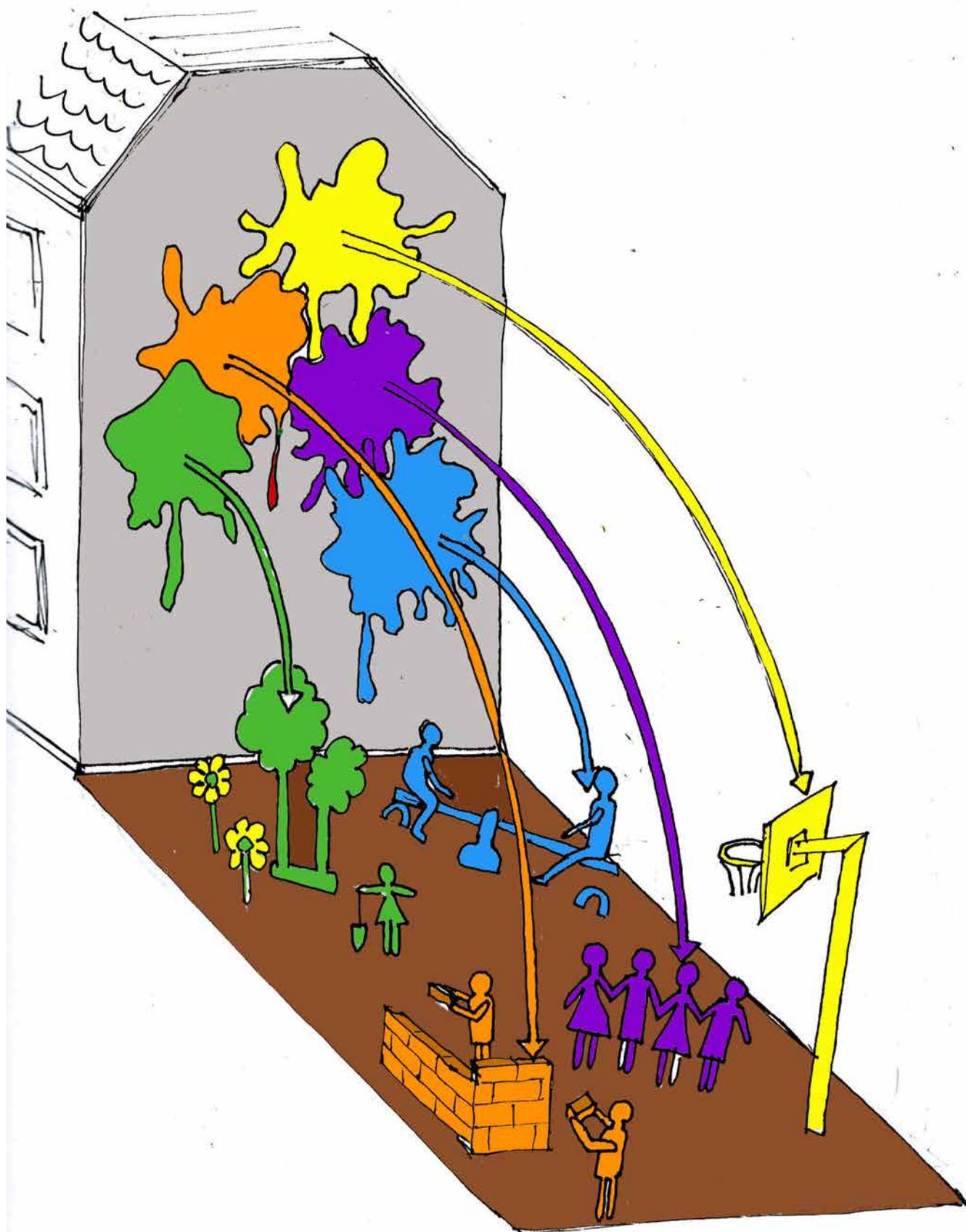
Grafik 3: Urban Art kreiert Aufmerksamkeit: Die gemeinschaftliche Gestaltung von ungenutzter Stadtsubstanz zeigt neue, integrative Beteiligungsformen in vernachlässigten Stadtvierteln auf - Das Problem (Leerstand) wird zum Potential (Leinwand)

Graphic 4: Urban Art creates attention: the collaborative painting of unused urban structures shows new, integrative forms of participation in neglected areas - The problem (vacancy) becomes a potential (urban canvas).



Grafik 4: Von Urban Art zu Urban Culture: Die bunten Wände inspirieren zur weiteren Nutzung von brachliegenden Flächen im Viertel, die wiederum die Lebensqualität verbessern. Der Impuls wandert von der Wand zur Fläche, Freimfelde wird zum Spielplatz für urbane Kultur.

Graphic 4: From Urban Art to Urban Culture: the painted walls inspire for the further Using of unused brownfields in Freimfelde, which improve lifequality. The impulse moves from the wall to the area, Freimfelde becomes a playground for urban culture.



Aktivitäten 2014

Verschiedene Aktivitäten der FRG tragen über das Jahr hinweg zur Etablierung der FRG bei.

Starter – “Farbtöne”

Wie im Jahr 2012 wird erneut ein Starterevent in der ersten Jahreshälfte durchgeführt. 2012 fand der Starterevent in den ersten zwei Aprilwochen statt und diente zum Testlauf für das große AYCP-Festival. Alle Aktivitäten die während des Festivals laufen sollten, wurden im kleinen Rahmen getestet, um Machbarkeiten und Risiken einzuschätzen, die lokale Bevölkerung mit einzubinden und deren Akzeptanz zu steigern – schrittweise sanfte Einführung in den Stadtentwicklungsprozess mit Urban Art. Zwei große Wände wurden gestaltet, die erste Hall of Fame erbaut, erste Workshops gegeben und kleinere Musik- und Kulturveranstaltungen sowie eine Diskussionsrunde zu Graffiti und Streetart auf der Straße durchgeführt. Der Starter-Event war essentiell zum Abbau von Vorurteilen und Ängsten gegenüber dem Projekt und den Wirkungen von Graffiti. Auch der Arbeits- und Ressourceneinsatz konnten realistisch abgeschätzt werden.

2014 wird der Starterevent nicht als Testlauf benötigt, denn die Erfahrungen und die Akzeptanz sind vorhanden. Die Idee des Starters entsteht durch den Hebebühnensponsor "Hässler-Lift", der seinen Firmensitz auf einem teilweise ungenutzten Industrieareal im Osten von Halle hat, nur etwa einen Kilometer östlich von Freimfelde. Überzeugt von den positiven Impulsen schlägt er vor, die großen Hallen auf dem Industrieareal mit internationalen KünstlerInnen zu gestalten, Workshops und Kulturveranstaltungen zu ergänzen. Es ist nicht von der Hand zu weisen, dass Hässler-Lift die Aufmerksamkeit der urbanen Kunst für den Standort und die Dienstleistung seines Unternehmens nutzen will. Für die FRG war dies jedoch legitim, da keine kommerziellen Motive und Interessen in die Festivalorganisation mit eingebunden werden.

Activities 2014

Different activities of the OSG were implemented during the year 2014 to establish the OSG

Starter - "ToneOfColors"

As before in 2012, a Starterevent is created. In 2012 the starter in april was a test for the upcoming AYCP-Festival, to experiment with urban art-activities and to check the risks and feasibilities. Two big walls were painted, the first Hall of Fame was installed and workshops as well as public discussions involved the local people. The Starter was essential to break down prejudice and fears against Streetart and Graffiti. The input of work and organisation was evaluated and the team was prepared for the activities in september 2012.

2014 the starter is not needed as a test – experience and acceptance exist. The Idea for the starter is given by the Lift-Sponsor "Hässler-Lift", who rents in a old industrial area, close to the OSG. Convinced by the positive effects and impulses, he suggests to paint the big halls of the industrial area and combine this events with cultural events and workshops. It is clear that Hässler Lift uses the created attention of Urban Art for their setting and their services, but for us as organizers, this is alright, since there were no commercial motives or interests directly involved.

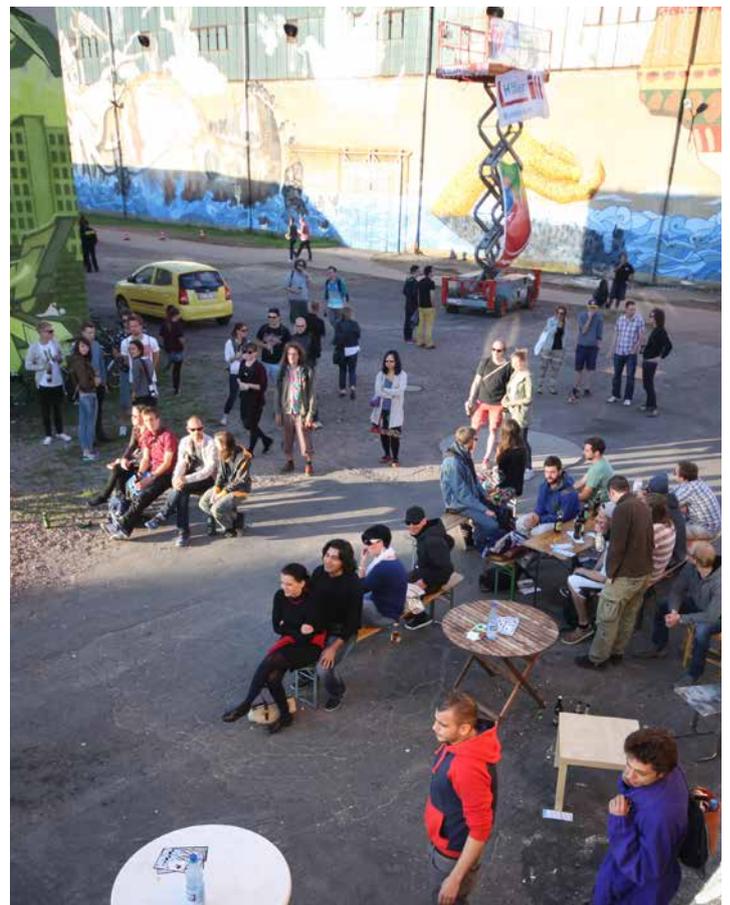


Foto 8: (T.Wesse)

Vom 26. bis zum 31. Mai 2014 findet das Farbtöne - Festival statt, organisiert von der Freiraumgalerie und Hässler-Lift.

From may 26th till 31st of may 2014 the ToneOfColors-Festival is going down, organized by Hässler Lift and the OSG.

Wandgestaltungen/Murals by:

- > Amin (F),
- > Rocket01 (GB) & Faunagraphic (GB)
- > Luca DiMaggio (IT)
- > Team Burg (Halle)
- > Graffiti Lovers (Halle)
- > Lake (Berlin), A.SignL / Capt. Borderline (Köln), Freiraumgalerie (Halle)
- > Christian Hinz (Berlin)
- > Mr. Boo (Halle)
- > Quintessenz (Hannover/Berlin)



Foto 9: (T.Wesse)



Foto 10: Rocket 01 & Faunagraphic (S. Retzlaff)

Workshops: Die Halleschen Behindertenwerkstätten e.V., ebenfalls Nutzer des Areals gestalten im Workshopformat ihre Immobilie und Kinder der Grundschule Diemitz, ebenfalls im Stadtgebiet Halle Ost lokalisiert, arbeiten in einem mehrtätigen Workshop Motiven und Skizzen aus, die im Laufe des Jahres von professionellen Künstlern auf die triste Fassade der Schule übertragen werden. Ein offener Workshop während des letzten Veranstaltungstages bindet alle BesucherInnen der Veranstaltung mit ein, welche die Basisfähigkeiten im Umgang mit der Sprühdose erlernen wollen.

Workshops: One sheltered workshop with mentally and physically disabled people happens during the festival, where they paint their own facility, which is located on the industrial area as well. Kids from the local primary school make sketches for a big painting of the school-facade, which is painted during the year by professional artists, inspired by the sketches. An open workshop during the weekend integrated visitors spontaneously, who wanted to get a introduction in the basic skills of Urban Art.

Foto 11: (Tom Wesse)



Veranstaltungen: Neben den Wandgestaltungen dient die Kulisse als Bühne für eine Podiumsdiskussion über die kreative Zukunft der Stadt mit dem Übertitel "Urban Visions". Beteiligt sind Persönlichkeiten aus Kunst, Kultur, Wissenschaft und Stadtplanung sowie Stadtverwaltung. Abgeschlossen wird der Starterevent mit einem Ganztagsmusikprogramm von verschiedenen lokalen Bands, die gebündelt Besucherströme in das bunte Industrieareal ziehen.

Events: The colorful scenery serves as a stage for a public discussion about the creative future of the cities with the title "Urban Visions". Included are experts from art, science, urban development and administration. The program is completed by local bands playing a whole day for atmospheric entertainment of the visitors in the industrial area.

Im Gegensatz zu den vorherigen Aktivitäten der Freiraumgalerie wird das Farbtöne Festival von "außen" initiiert (Hässler-Lift) und die Farbgestaltungen finden nicht in einem Wohnumfeld, sondern auf einem teilgenutzten Industrieareal statt. Hier sind also weniger Interessenskonflikte mit Verwaltung und BewohnerInnen vorhanden und auch die Gestaltungssubstanz unterscheidet sich wesentlich in Bauweise und Ausmaß.

In contrast to past activities of the OSG, the ToneOf-Colors-Festival is initiated from "outside" (Hässler Lift) and Urban Art does not take place in a residential zone, but in a partly used industrial zone. Less conflicts in interests and different substance for painting are the main differences.

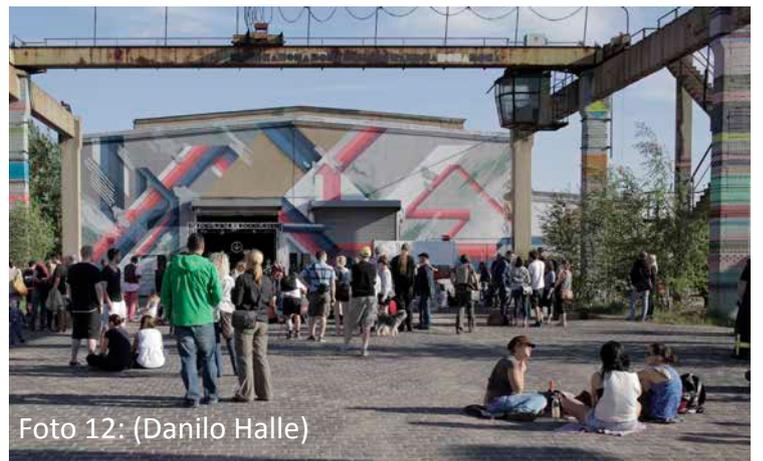


Foto 12: (Danilo Halle)



Foto 13: Lake/Capt. Borderline/Team Freiraumgalerie (D. Halle)

All You Can Paint – Festival Urban Culture

Vom 30.08. bis zum 14.09.2014 findet das AYCP 3.0 Festival in Halle Freimfelde statt. Wie auch in den Jahren zuvor spielen sich alle Gestaltungen und Veranstaltungen in und um die Landsberger Straße ab, 2011 noch die leerstehendste Straße in Halle. Mehr als 25 Wände und Fassaden werden von lokalen, nationalen und internationalen Graffiti- und Streetart-KünstlerInnen gestaltet. Es gibt zahlreiche Workshops zum Erlernen von Urban Art-Techniken, begleitende Ausstellungen sowie Kunst-, Musik- und Sportveranstaltungen über die gesamten zwei Festivalwochen hinweg. Durch Kooperationen mit HauseigentümerInnen können HelferInnen und KünstlerInnen vor Ort untergebracht werden, was den Identifikations- und Austauschprozess zwischen allen Beteiligten erheblich begünstigt.

Alle Programmpunkte und Teilnahmeangebote sind kostenlos - der wichtigste Bestandteil bedingungsloser Teilhabe, denn gerade Kinder und Jugendliche des Wohnviertels würden durch eine kostenpflichtige Teilnahme direkt ausgeschlossen (aufgrund der sozialen und ökonomischen Rahmenbedingungen).

Foto 14: S. Siewert



All You Can Paint – Festival Urban Culture

From August 30th until September 14th 2014, the AYCP 3.0 takes place in Freimfelde. As before, the facade-painting and events take place in and around the Landsberger Street, the most abandoned street in 2011. More than 25 walls are painted by local as well as international artists. There are plenty of workshops to learn techniques of Urban Art. Exhibitions, music- and sportevents accompany the festival. By cooperating with local owners of buildings, the artist can be hosted in the Landsberger Street, which is an important fact for exchange and identification. The whole programm is no-cost, the main point in unconditional participation, because children of Freimfelde would be excluded by taking entry-fees, due to social and economic circumstances.

ALL YOU CAN PAINT
FESTIVAL
PLAN

30.08.2014 → 14.09.2014

Landsberger Straße Halle/Freimfelde | freiraumgalerie.com

**FREIRAUMGALERIE
PRÄSENTIERT**

All You Can Paint - Urban Art Festival

Stadt als Leinwand - Die Freiraumgalerie ist bereits seit 2012 in Halle Freimfelde aktiv. Seitdem sind über 40 Fassaden von lokalen und internationalen Künstler_innen, Bewohner_innen sowie Kindern und Jugendlichen des Viertels gestaltet wurden. Mit dem dritten All You Can Paint Festival im September 2014 kommen mehr als 20 weitere Wände hinzu, die das Viertel zu einem der buntesten der Welt machen.

Kunst- und Kulturplattform - Die Freiraumgalerie versteht sich als Plattform für künstlerische und kulturelle Aktivitäten in Halles Osten, der lange mit einem schlechten Image zu kämpfen hatte. Die Nutzung der bunten, einzigartigen Kulisse für kulturelle Veranstaltungen rückt das Viertel zum dritten All You Can Paint Festival erneut in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Während der beiden Festivalwochen zeigen sowohl alte Bekannte als auch neue Akteur_innen vielfältige Möglichkeiten auf, den öffentlichen Raum gemeinsam kreativ zu nutzen.

Veranstaltungen und Workshops sind kostenfrei, Ausnahmen haben wir entsprechend gekennzeichnet. Über Spenden freuen wir uns immer.

Mehr Informationen zum Projekt gib'ts auf:

freiraumgalerie.com
[facebook.com/freiraumgalerie](https://www.facebook.com/freiraumgalerie)
[vimeo.com/freiraumgalerie](https://www.vimeo.com/freiraumgalerie)

Freiraumgalerie

Abb 2: Festival Plan AYCP-Festival 2014
 Pic 2: Festival-Guide AYCP-Festival 2014

URBAN ARTISTS

- | | |
|---|---|
| A MARTIN SCHUSTER (D) Halle
01. – 07.09.2014 | N JOHANNES MUNDINGER (D) Berlin
25. – 29.08.2014 |
| B PIXEL PANCHO (IT)
20. – 26.08.2014 | O KATRIN PAROTAT (D) Halle
25. – 29.08.2014 |
| C LUCA DI MAGGIO (IT)
08. – 14.09.2014 | P YU-BABA (BY)
02. – 06.09.2014 |
| D ALEXANDRE KETO (BR)
01. – 07.09.2014 | Q PAOLO ITO (BR)
08. – 14.09.2014 |
| E MARINA ZUMI (AR)
01. – 10.09.2014 | R LAKE (D) Berlin
08. – 14.09.2014 |
| F SABEK (ESP)
02. – 07.09.2014 | S BLO (FR)
22. – 29.08.2014 |
| G BEWOHNER_INNEN (D) Halle
01. – 07.09.2014 | T AMIN (FR)
01. – 07.09.2014 |
| H TIKA THEK (CH)
08. – 14.09.2014 | U GRAFFITI LOVERS (D) Halle
25.08. – 05.09.2014 |
| I KLUB7 (D) Halle & Berlin
01. – 04.09.2014 | V KEY DETAIL (BY)
01. – 10.09.2014 |
| J GRAFFITISZENE HALLE (D)
05. – 14.09.2014 | ∞ BENDER (D) Leipzig
01. – 07.09.2014 |
| K MALIWOSTOK (D) Halle
01. – 14.09.2014 | ∞ DUNCAN PASSMORE (SCO)
07. – 14.09.2014 |
| L ZIPPER DIE RAKETE (D) Hamburg
04. – 07.09.2014 | ∞ BOND (D) Leipzig
01. – 06.09.2014 |
| M MACE7 (D) Wuppertal
01. – 07.09.2014 | |

VERANSTALTUNGSPORTE & FAMES

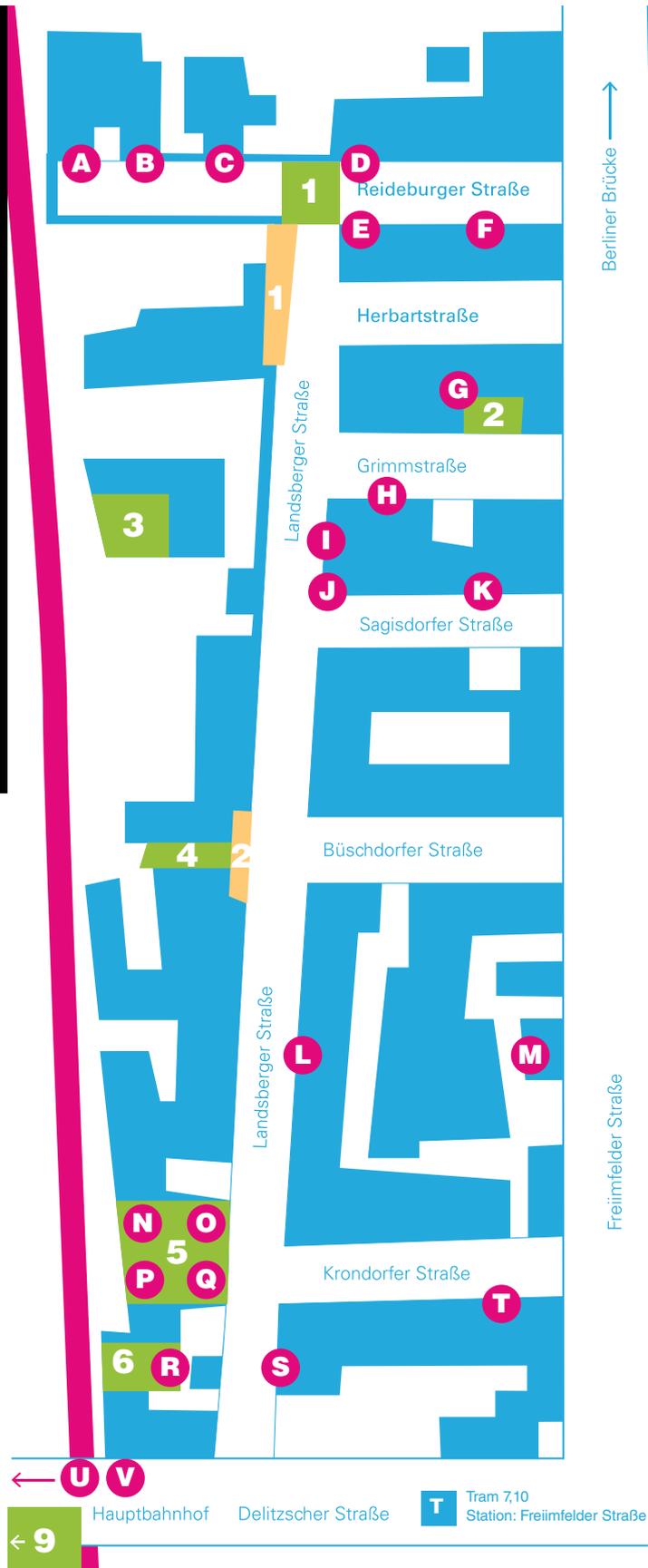
- | | |
|---|--|
| 1 KREUZUNG BÜRGERTREFF
Ecke Landsberger/Reideburger Straße | 6 SEIFENFABRIK
Landsberger Straße 1 |
| 2 HINTERHOF
Grimmstraße 3 | 7 GROSSE FREIFLÄCHE
Delitzscher Straße 73 |
| 3 GEMEINSCHAFTSATELIER
Landsberger Straße 16 | 8 CHRISTUSKIRCHE
Freiimfelder Straße 90 |
| 4 KLEINE FREIFLÄCHE
Landsberger Straße 11–13 | 9 PLAN 3 (LA BIM)
Töpferplan 3 |
| 5 AREAL17
Landsberger Straße 3 | 2 HALL OF FAME
Landsberger Straße 11–13 |
| 1 HALL OF FAME
Ecke Landsberger/Reideburger Straße | |

DO'S

- Es gibt zwei gekennzeichnete Freiflächen (1, 2) zum Bemalen für alle. Für andere Fassaden und sonstige Flächen gelten die üblichen Gesetzgebungen.
- Bitte entsorgt euren Müll in die dafür vorgesehenen Mülleimer.
- Während des Festivals werden Fotos und Videoaufnahmen zur Berichterstattung in Zeitungen, Onlineplattformen etc. aber auch zur Dokumentation des Festivals gemacht. Wir bitten um euer Verständnis.
- Feiert die bunte Stadt mit uns.

DONT'S

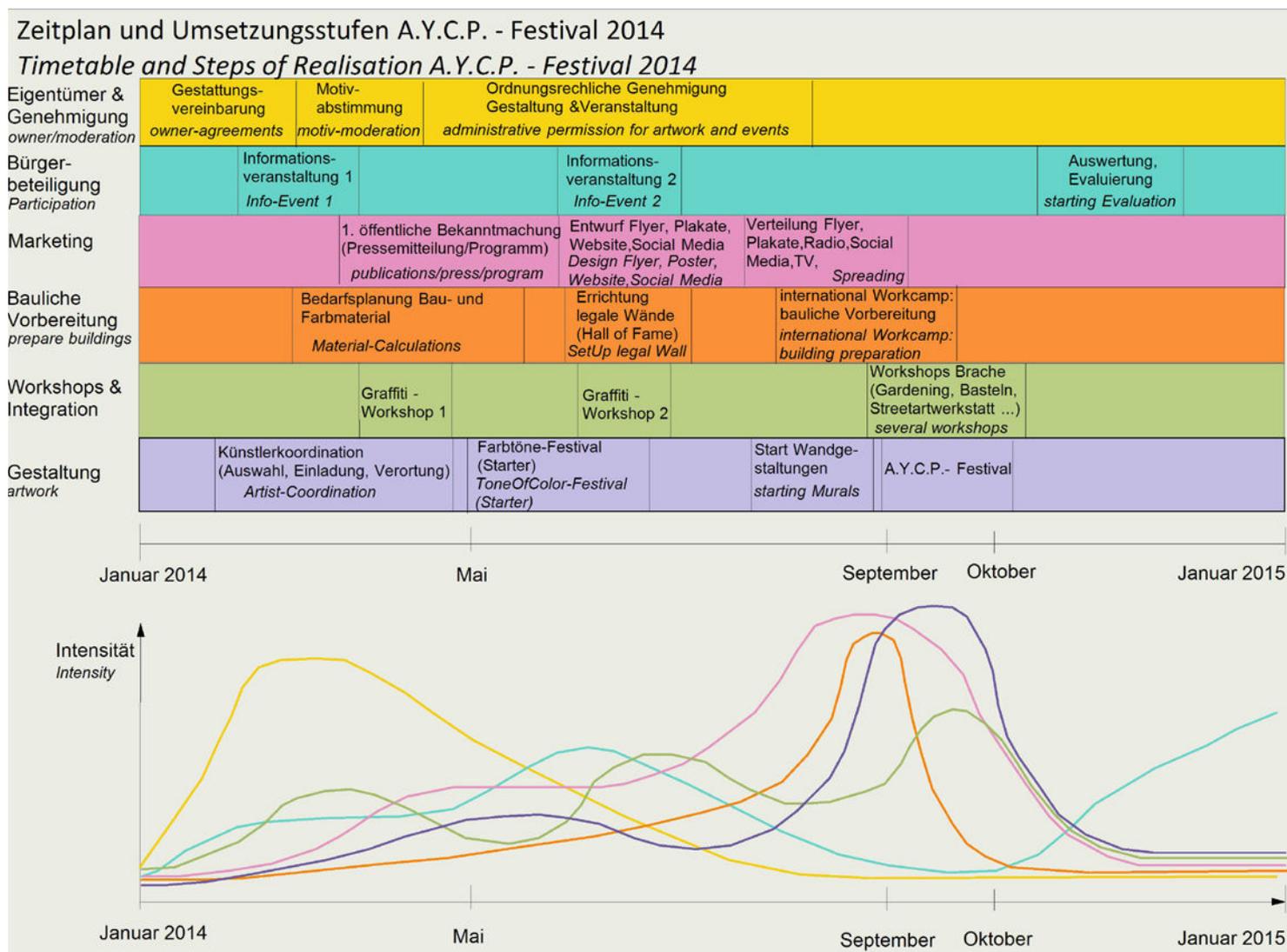
- Bemalen von nicht gekennzeichneten Flächen und andere Formen von Sachbeschädigung sind verboten.
- Das Betreten der Gerüste und Hebebühnen ist verboten.
- Jede_r haftet für sich selbst und seine_ihre Aktionen, Eltern haften für ihre Kinder.
- Zuwerhandlungen gegen bestehende Gesetzgebungen werden zur Anzeige gebracht.



Vorbereitung und Planung: Die Planung des AYCP 3.0 nimmt 12 Monate in Anspruch. Ab Oktober 2013 wird das Konzept verfasst, um die Fördermittel zum Ende des Jahres zu beantragen. Die Eigentümermoderation beginnt ab Januar 2014, denn das Auffinden und Überzeugen der Eigentümer ist ein langwieriger Moderationsprozess. Weitere wichtige Aufgabefelder sind die Künstlerkoordination, das Marketing, die Veranstaltungskoordination, die Integrationsplanung und die ordnungsrechtliche Genehmigung. Organisationsfelder und Abläufe sind in folgender Grafik zu sehen.

Preparation and Planning: The AYCP 3.0 is planned in 12 months. In October 2013, the concept is written and the application for funding is completed. The moderation of owners starts in January 2014 because it is a long process of discussion and conviction. Further important workingfields are artistcommunication, marketing, eventcoordination, participation and financing (see graphic)

Grafik 5: Zeitplan AYCP-Planung/Timetable AYCP



IJGD Workcamp International: Ein internationales Workcamp hilft bei den Vorbereitungen für das AYCP-Festival. Junge Erwachsene aus der ganzen Welt reisen zusammen, um gemeinnützige Projekte zu unterstützen, organisiert von den internationalen Jugendgemeinschaftsdiensten (IJGD). Schon 2 Wochen vor Festival-Beginn können mit Hilfe der 16 TeilnehmerInnen die maroden Fassaden ausgebessert, Fenster von leerstehenden Häusern zur Bemalung versiegelt und Ausstellungs- sowie Veranstaltungsorte vorbereitet werden. Gemeinsame Mahlzeiten mit allen Projektbeteiligten in der sozialen Einrichtung "Bürgertreff" unterstützen den Austausch zwischen Gästen, OrganisatorInnen und BewohnerInnen.

Das internationale Workcamp ist schon seit 2012 ein wesentlicher Baustein der baulichen Vorbereitungen für das AYCP. Insgesamt hat die FRG vier solcher Workcamps betreut, ohne deren Unterstützung eine Realisierung unmöglich gewesen wäre.

IJGD Workcamp international: An international workcamp arrives two weeks before the festival, to help preparing the walls and event-spots for the festival. They also provide the team and artists with lunch. The sixteen young adults from countries all over the world join the workcamp to travel for charitable reasons and to get to know different cultures in direct exchange by working together. All members of the project are having their meals together for a proper exchange between artists, organizers, workcampers and helpers. The workcamps are an essential part since 2012. Four workcamps were hosted by the OSG, without their support the festivals would not have happened.



Foto 15: international Workcamp (D. Halle)

Wandgestaltungen: Über Eigentümermoderation und Künstlerkoordination werden im Vorfeld etwa 18 Wände zur künstlerischen Gestaltung vermittelt. Wie auch schon 2012 ergibt sich jedoch während des Festivalverlaufs eine Eigendynamik, die dazu führt, dass spontane Anfragen von KünstlerInnen oder EigentümerInnen zu weiteren Wandgestaltungen führen und so die geplante Kulisse als Selbstläufer erweitert wird. Dies zeigt die steigende Akzeptanz gegenüber Urban Art, die hier im offenen Umgang soviel Attraktivität versprüht, dass ihr weitere Gestaltungsräume zufließen.

Murals: About 18 walls for painting are organized in before the festival. As 2012, some owners join the process during the festival, which leads to even more walls, which can be painted spontaneously. Painting several walls at one place always develops an own dynamic, and the whole scenery of urban art grows during the festival. This shows the acceptance towards Urban Art, which unfolds so much attraction, that more space gets aggregated.



Foto 16 + 17: Blo, PixelPancho (D. Halle)





Foto 18: Paolo Ito (D. Halle)



Foto 19: Bewohner von Freimfelde gestalten ihr Haus beim AYCP/
 Inhabitants of Freimfelde paint their own house during AYCP (D.Halle)

Workshops: Das vielfältige Workshopprogramm während des AYCP sichert die bedingungslose Teilnahme aller BesucherInnen im Sinne des Produzierens, statt reinen Konsumierens. Die Streetartwerkstatt welche fast täglich für alle offen ist, vermittelt verschiedene Techniken und Arten von Streetart und Graffiti, sei es Urban Knitting, Paste-Ups, Sticker oder Farbbomben. Weitere Workshops wie Buchbinden aus Altpapier oder Schallplatten bemalen vermitteln kreative Formen des Recyclens. Alle Workshops sind kostenlos.

Workshops: the diverse program of workshops during the AYCP ensures the direct participation of the visitors in the meaning of producing instead of just consuming. The streetart-studio, open almost every day, imparts knowledge about techniques of urban art like graffiti, urban knitting, paste ups, stickers or color-bombing. Other workshops taught about book-binding with recycled paper and vinyl-painting. All workshops are no-cost.

Foto 20: Streetartwerkstatt/Streetartstudio (T.Wesse)



Ausstellung Areal 17: Über 14 Tage hinweg läuft die Ausstellung "Areal 17" bei der KünstlerInnen aus ganz Deutschland in einem teilsanierten Industriebäude in der Landsberger Straße ausstellen. Der marode Charme sorgt hierbei für ein besonderes Ambiente, der das Zusammenspiel von Kunst und Verfall auch auf Innenräume überträgt. Neben Ausstellungen dienen die Räume auch als Basis für weitere Kulturveranstaltungen, zum Beispiel Konzerte oder die Sketchcorner.

Exhibition Areal 17: the exhibition takes place for two weeks inside an old industrial building in the Landsberger Street, which is currently in reconstruction. Artists from Germany use the special atmosphere to combine art with decay and reconstruction. The flavour of the OSG is transported into the interior rooms of buildings. Besides the exhibitions also concerts and events like a sketchcorner take place in these rooms.



Foto 20: Areal 17 (Craig Stennett)

Fragen an die Urban Art -KünstlerInnen (1)

Questions to the Urban Artists (1)

Was motiviert dich Wände anzumalen?

What is your main motivation to paint walls?

Die Größe /The Size 

Kunst draußen/Art outside 

Interaktion mit den Menschen/Interaction with people 

Kommunikation/Communication 

Kunst und Architektur/Art and Architecture 

Warum hast du ohne Bezahlung am AYCP teilgenommen?

Why did you participate in the AYCP without getting money?

Freie Kunst / Free Art 

Eine große Wand und Farben / A big wall and colours 

Deutsche Graffitiszene ist großartig, die Teilnahme ist eine Ehre/
The german graffitiscene is awesome, it is an honor to take part 

Es ist ein ehrliches Projekt ohne Sponsoring/
it is an honest project without sponsoring 

Was sind Unterschiede des AYCP zu anderen Urban Art Festivals?

What are differences towards other Urban Art Festivals?

Starke Gemeinschaft/Strong Community 

Sehr gut organisiert/Very well organized 

Ehrlich, weil nicht nur "stars"/Honest, because not only "stars" 

Stadtplanung und Soziokultur/Urban development and socio-culture 

Konzentriert auf ein Viertel/All in one district 

Einzigartige Orte/Unique locations 

Stellungnahmen der Urban Art KünstlerInnen (1) *Statements of the Urban Artist (1)*

"Kunst ist ein Grundbedürfnis des Menschen und Wände sind nur meine ausgewählte Fläche" /
"Art is a basic need of humans and walls are just my preferred canvas"

"Viel Liebe und wenig Schlaf, war das Gefühl im Umfeld" /
"Much love and less sleep was the feeling around"

"Kunst ohne Bezahlung zu machen ist normal! Das klingt schrecklich aber, ja, ich habe die Gelegenheit wahrgenommen, mein eigenes Ziel zu erreichen, nämlich größer zu werden" /
To do art and not get a lot of money is normal! Sounds terrible but yes, i took the opportunity for me, to reach my own goal, which is to go bigger"

"Eins der wenigen Festivals, die lokale Menschen integriert haben" /
"One of the few Festivals which integrate local people"

"Ein ganzes Viertel konnte gestaltet werden, riesige Häuser in denen Menschen leben, die sich über die Bemalung freuen" /
"A whole Quarter could be designed, huge houses in which people live, who are happy about the paintings"

"Wir lieben was wir machen, es ist unsere Leidenschaft ohne große Einschränkungen zu arbeiten. AYCP hat es möglich gemacht" /
"We love what we do, it's our passion to work without any big containments, AYCP made this possible."

"Ich halte es für eine Aufgabe des Menschen seine Fähigkeit zum schöpferischen Handeln zu benutzen. Menschen die rechnen, Haare schneiden, denken, Blumen binden, konstruieren, singen oder wände anmalen – alles geil." /
"I think its a task of the human to use the skills for acting creativly. Humans who calculate, cut hair, think, arrange flowers, construct, sing or paint walls - everythiog is tight."

Stadtteulführungen: Die Führungen durch die Freiraumgalerie erfreuen sich hoher Beliebtheit und zeigen alle entstandenen Wandgestaltungen zusammen mit Geschichten und Hintergrundinformationen zu dem Projektverlauf der letzten drei Jahre.

Musik: Besonders an Wochenenden wird die Landsberger Straße Schauplatz für Musik- und Tanzbegeisterte. Bands aus allen Stilrichtungen spielen an verschiedenen Spielorten, umrahmt von riesigen Wandbildern. Ob Konzerte, Freestylesessions, Songslams oder Hörspielwiese, alle Alters- und Interessensgruppen werden hier klangtechnisch unterhalten.

Sonstige: Ein regulärer Flohmarkt und ein Kunstflohmarkt ziehen ebenfalls neue Interessensgruppen in die Freiraumgalerie und sorgen für buntes Treiben. Sportliches Highlight ist wie jedes Jahr der Freiraumpokal, ein Fußballturnier auf offener Straße, die extra für dieses Event gesperrt wird und im Sinne der Sportification städtischen Raum umnutzt. Die Sieger des letzten Jahres sind diesmal Letzter:)

District-Tours: Guided tours through Freimfelde are joined by many visitors, who are interested in the background information and the process of the OSG.

Music: The Landsberger Street is used as a stage for music especially during the weekends. All kinds of local bands are playing at several spots, framed by huge murals. Concerts, freestylesessions, songslams or audio-drama-grassland : all generations and tastes are entertained with sound.

Others: A regular Fleetmarket and a Fleetmarket for art attracts different groups of visitors into the OSG. The highlight in sports is the annually Open-Space-Trophy, a football tournament on public streets, which is closed especially for that reason and uses public space in the sense of sportification. Last years winners made the last rank this year:)

Foto 21: (I.Treihse)



Festivalisierung: In der Stadtentwicklung wird der Begriff der Festivalisierung kritisch gesehen. Beispiele wie die Olympiabewerbung zeigen, wie mit großen Events, viele Ressourcen konzentriert in die Stadt investiert werden, um diese umzubauen, Investoren zu locken und Impulse zu geben. Doch oft hängen mit der Festivalisierung Folgekosten und Instandhaltungen zusammen, die auf lange Sicht belasten und Verantwortungen mit sich ziehen. Im schlimmsten Fall stehen wirtschaftliche und vermarktungstechnische Ziele so stark im Vordergrund, dass diese zu sozialer Ungerechtigkeit führen, zum Beispiel durch Umsiedelungen.

Die Festivalisierung mit Urban Art ist von sich aus temporär gedacht, da Farbgestaltung diese Folgekosten nicht mit sich bringt. Selbsttragende Ansätze wie Hall of Fames sichern die eigenständige Weiterentwicklung der Galerie. Das künstlerische Potential und die städtebaulichen Voraussetzungen sind "endogene" Potentiale, die nicht erschaffen oder aufoktroiert werden und die somit authentische Identität untermauern. Alle Aktivitäten waren kostenlos und die Teilnahme war ohne Qualifikation möglich. Die Produkte und der Profit der Festivals kommen der Allgemeinheit zugute und sind frei zugänglich - nachhaltige Festivalisierung.

Exkurs/Excursus

Festivalization: within urban development festivalization is seen critically. The application for olympia for example shows, how many resources are invested in concentrated areas, to transform those for a big public event. Often these investments bring follow-up-costs and responsibility for maintaining, which continue into long-distance-future. Economical and marketing- objectives might be so strong in these cases, that they lead to social injustice, one example is the resettlement of population-groups.

Festivalization with urban art is temporary by itself and painting houses does not bring any following costs. Selfsustaining strategies like "Hall of Fames" assure the selfmaintained development of the gallery. The artistic potential and the urban preconditions are endogenous potentials, which were not "made up", but reinforce authentic identity. All Activities were no-cost and the participation was possible without qualifying. The products and profits of the festival are charitable and freely accessible - sustainable Festivalization.

Graffiti grüßt Georg

Hochkultur trifft Subkultur

"Graffiti grüßt Georg" ist ein jährlicher Event der FRG und beschäftigt sich mit der Graffiti-Gestaltung der tristen Unterführungen am Hauptbahnhof von Halle/Saale, unweit von der Landsberger Straße/Freiimfelde. Die FRG schlägt 2012 vor, hier Hochkultur (klassische Musik) und Subkultur (Urban Art) für einen repräsentativen Stadteingang zu verbinden. Der hallenser Komponist Georg Friedrich Händel soll mit großflächigen Graffiti- Interpretationen an den Unterführungswänden in modernes Licht gerückt werden. In drei Jahren werden 1500 Quadratmeter Tunnelwand am Hauptbahnhof in Halle gestaltet und bilden so eine künstlerische Schleuse zur Innenstadt, die schon am Haupteingang des Bahnhofs die vielschichtige Kreativität der "Händelstadt" präsentiert. Im Zuge der Freiraumgalerie bekennt sich die Stadtverwaltung zu Urban Art als Standortfaktor und wirbt sogar international mit dem Vorzeigeprojekt "Graffiti grüßt Georg". 2012 wird das Projekt geduldet, aber in keiner Hinsicht werbetechnisch oder finanziell unterstützt, so dass die Gestaltung mit Hilfe von Sponsoren realisiert werden muss und daher (bedauerlicherweise) Werbeflächen mit eingebaut werden. Auch für die Entfernung des Graffitis in 10 Jahren ist die FRG von der deutschen Bahn auf eigene Kosten verpflichtet worden – ein ziemlich selbstloses Vorhaben! Die Gestaltung trifft auf überragende Resonanz, was zur Folge hat, dass ein Stadtentwicklungswettbewerb (Pro Halle) unter anderem Graffiti grüßt Georg als Titelbild trägt und auch die Händelfestspiele werden mit der jungen und frischen Graffiti-Interpretation beworben – ohne Nachfrage nach Bildrechten oder einer angemessenen Entlohnung für den Marketingfaktor. Graffiti grüßt Georg wird erst geduldet, dann akzeptiert und schlussendlich für Marketingzwecke ausgenutzt – Kosten auslagern, Reaktion abwarten, Profite abschöpfen. Auch wenn hier eine Ungleichgewichte herrscht, motiviert die breite Akzeptanz die OrganisatorInnen zur Fortführung des Projektes, denn der gesamtstädtische kulturelle Profit und ein imposanter Eindruck stehen im Vordergrund.

Graffiti meets George

high culture meets subculture

Graffiti meets George is an annually event of the OSG, which takes place at the central train station in Halle, close to the Landsberger Street. Embedded in railways, there are a lot of grey tunnels to coordinate traffic. 2012 the OSG suggests to combine high culture (classical music) with subculture (graffiti), to create a representative Cityentrance. This is done by huge tunnel-graffitis who represent Georg Friedrich Händel, the city's most famous classic composer. In three years more than 1500 m² of tunnels are painted with fresh contemporary interpretations of Händel and serve as a significant symbol for the multilayered creativity of Halle. During the process of the OSG, the municipality takes a stand for urban art and advertise on a national and international level with "Graffiti meets George". 2012 the project is tolerated but not supported in any way, which leads to sponsoring. Unfortunately because of this, the artwork is disturbed by several logos from supporting companies. Also the removal of the artwork after ten years is in the responsibility of the OSG (ordered by the german train company) – a really selfless project.

"Graffiti meets George" gets fantastic feedback from the municipality, the train company and the population, a local competition (Pro Halle) advertises with pictures of the artwork, as well as the "Händel-Festspiele", the highlight in classical music every year. Noone asks for the rights to use the material and noone offers any exchange for using the material for marketing reasons.

First Graffiti meets George is tolerated, then accepted, and finally used for representation – outsourcing of costs, waiting for reactions, absorb profits. Even though there is an imbalance, the positive feedback of the population is the motivation for continuing, since the cultural profit and the positive impression are the main focus.



Foto 22: R. Treihse



Foto 23: Graffiti grüßt Georg 2012/Graffiti meets George 2012 (O.Friebel)



Foto 24: Graffiti grüßt Georg 2013/Graffiti meets George 2013 (O.Friebel)



Foto 25: Graffiti grüßt Georg 2014/Graffiti meets George 2014 (O.Friebel)

BKJ – Bildungsauftrag

Nachdem das All You Can Paint- Festival eher als Impuls funktioniert und in seiner Einmaligkeit als Anstoß überzeugt, wird nach dem zweiten Urban Art-Festival der Wunsch, kontinuierlich zu arbeiten, immer lauter. Vor allem im Bereich Bildung ist die Resonanz auf die Angebote der FRG größer als erwartet.

Die Entscheidung, ein nachhaltiges und kontinuierliches Bildungsangebot zu etablieren, fällt unter anderem auf Grund der guten Erfahrungen und des positiven Feedbacks zu bisherigen Workshops. Mit einer Förderung durch die Bundesvereinigung für kulturelle Kinder- und Jugendbildung wird erreicht, dass Kinder der Comenius-Schule und des Bürgertreffs sich in Bereichen wie Graffiti, Film und Urban Gardening kreativ ausprobieren könnten.

Als besonderes Highlight kann an dieser Stelle die "bunte Tierwelt" genannt werden. In Zusammenarbeit mit Künstlern der Graffitiszene Halle erarbeiteten Kinder des Viertels Freimfelde eine komplette Fassadengestaltung. Die beteiligten Kinder können nun stolz darauf sein, ihr eigenes Wohnumfeld aktiv mitgestaltet zu haben. Das Projekt steht somit beispielhaft für die Gestaltung der Stadt durch ihre BewohnerInnen.

Foto 26: Workshop (S. Schellhorn)



Foto 27: die bunte Tierwelt/
colored animal kingdom (D. Halle)

BKJ – educational mandate

The first All You Can Paint- Festival works as an impulse and a trigger, but the wish to work continuously with urban art, especially in the sector of education, becomes stronger in 2013. The resonance in this sector, concerning workshops and classes organized by the OSG got bigger than expected. This leads to the decision to build up and establish a sustainable and continuous educational program due to the positive experiences and feedback.

Getting funded by the "national association for cultural education for children and juveniles" it is possible to teach kids of the Comenius-School and of independent social institutions in graffiti, filmmaking and urban gardening for more than one year (starting in 2013) in several courses.

The highlight is a big mural-project called "colored animal kingdom". Working together with professional graffiti-artists, local kids work out motives and sketches for a complete firewall of an empty building. The integrated kids are proud to take part in the creation of their own living-environment in Freimfelde. The "colored animal kingdom" is a best-practice-example for integrative urban design by inhabitants of a city-district.



Children for a better World Selbsttragende Strukturen

Die Brachfläche an der Ecke Landsberger/Reideburger Straße wird von den BewohnerInnen des Viertels gestaltet und genutzt. Dafür wird im Herbst 2013 eine Stadtteilrunde als Plattform ins Leben gerufen.

Interessierte treffen sich seitdem einmal im Quartal, um Aktivitäten rund um die Fläche vorzubereiten und durchzuführen. Die Stadtteilrunde fungiert hierfür als Plattform, für die Koordination und Kommunikation aller interessierten BürgerInnen untereinander. Sie findet im Rahmen eines Pilotprojekts von Children for a Better World statt. Das Projekt wurde von der Freiraumgalerie und dem Bürgertreff initiiert.

Bereits im ersten Jahr hat die Runde einiges erreicht: in Arbeitseinsätzen werden Räumarbeiten durchgeführt und Teilbereiche der Brache zu Aufenthaltsorten umgestaltet. Torwände, ein Gemeinschaftsbeet, bunte Sitzbänke und ein selbstgebauter Ofen laden zum Verweilen und Spielen ein. Die einzelnen Projekte werden von BewohnerInnen des Viertels umgesetzt.

Neben den praktischen Projekten wird als Meilenstein im ersten Jahr des Förderzeitraums ein Bürgerverein gegründet, der "Freiimfelde e.V."

Im Prinzip ist damit ein wichtiges Ziel der Stadtteilrunde bereits vor Ende des Förderzeitraums erreicht worden: die Schaffung durch BürgerInnen selbst initiiert und getragener, nachhaltiger Strukturen, die zur Verbesserung der Lebensqualität vor Ort beitragen.

Children for a better World selfsustaining structures

There is a brownfield in Freiimfelde on the corner Landsberger Street/Reideburger Street, which is used and designed by the inhabitants of the district. Therefore a district-meeting is established in autumn 2013 to function as a platform for collaborative activities.

Since that point, interested citizens meet every three months to plan and work out activities for that place to transform it to a charitable location which supports neighborhood and childplay. This district meeting is organized by the OSG and funded by the program "children for a better world", who use this project as a "pilot".

In 2014 great impacts can be achieved: Lots of garbage and building rubble disappears and some areas are transformed for relaxing. Community-patches, a goal wall, benches and a self-made community-oven attract citizens to spend time and exchange on this former unused land.

Besides this practical work, another mile-stone is the establishment of an association, build up by the inhabitants of freiimfelde, the "Freiimfelde e.V.". This is a main goal of the funding program, since a self-sustaining structure is build up to maintain this newly created place which helps to improve living quality in Freiimfelde.

Foto 28: (D.Halle)



III. EFFEKTE



Foto 29: (D.Halle)

III. EFFECTS



- Gas
- Heizung
- Sanitär
- Service
- Solar



mittwochs
10-13h

III Entwicklungen und Effekte 2012 -2014

Die Prozesse der Freiraumgalerie entfalten Wirkungen in den Bereichen Stadtentwicklung, Bildung, Sozialstruktur, Wohnungswirtschaft, Image, Identität und kulturelle Vielfalt. Diese Effekte werden anhand von Analysen ausgewertet und belegen so den gemeinnützigen gesellschaftlichen Wert von Urban Art in Städten, der weit über künstlerische und dekorative Aspekte hinausgeht.

Wand und Eigentümer

Seit 2012 wurden mehr als 60 großformatige Brandwände und Fassaden gestaltet, knapp 20.000 Quadratmeter.

Die Wandgestaltungen verändern sich jedoch. In Freimfelde werden 2012 etwa 80 Prozent leerstehende Häuser gestaltet, dies ist die Legitimation, um überhaupt mit Urban Art im öffentlichen Raum legal aktiv zu werden. Leerstand ist zudem das charakteristische Potential, welches transformiert werden sollte. Seit 2012 gibt es stetigen Wachstum und Sanierungen im Wohnviertel (siehe Wirtschaft), und die BewohnerInnen und EigentümerInnen haben ihre anfängliche Skepsis abgelegt und unterstützen die FRG als identitätsprägendes Quartiersmerkmal. Diese Akzeptanz wird (nicht zuletzt durch die Presse) bis in die Stadtverwaltung getragen, die diese positive Resonanz mit größerem Vertrauen belohnt. Die Kommunikation und Genehmigungen mit den zuständigen Behörden sind inzwischen an ein Minimum an Auflagen und Kosten gelangt, solange die Transparenz stets gewahrt bleibt.

III Effects and Developments 2012-2014

The process of the OSG unfolds effects in urban development, education, social structure, housing industry, image, identity and cultural diversity. These effects were analyzed and evaluated to prove the value of urban art in cities, which is much bigger than just the artistic and the decorative aspect.

Wall and owner

More than 60 walls and facades have been painted since 2012, nearly 20.000 m².

But the type of murals changes. 2012, 80 percent of the painted houses are abandoned. This is in many cases the legitimation, to work legally with urban art in public space. Vacancy is the main attribute, which is supposed to be transformed. Since then, the area is growing continuously and more houses get reconstructed, the inhabitants accept and support the OSG as a characteristic of Freimfelde. This broad acceptance is brought to the municipality which rewards with bigger trust in the organization team. Communication and permission with the administrative sector runs on a minimum level of costs and effort, as long as transparency is given.

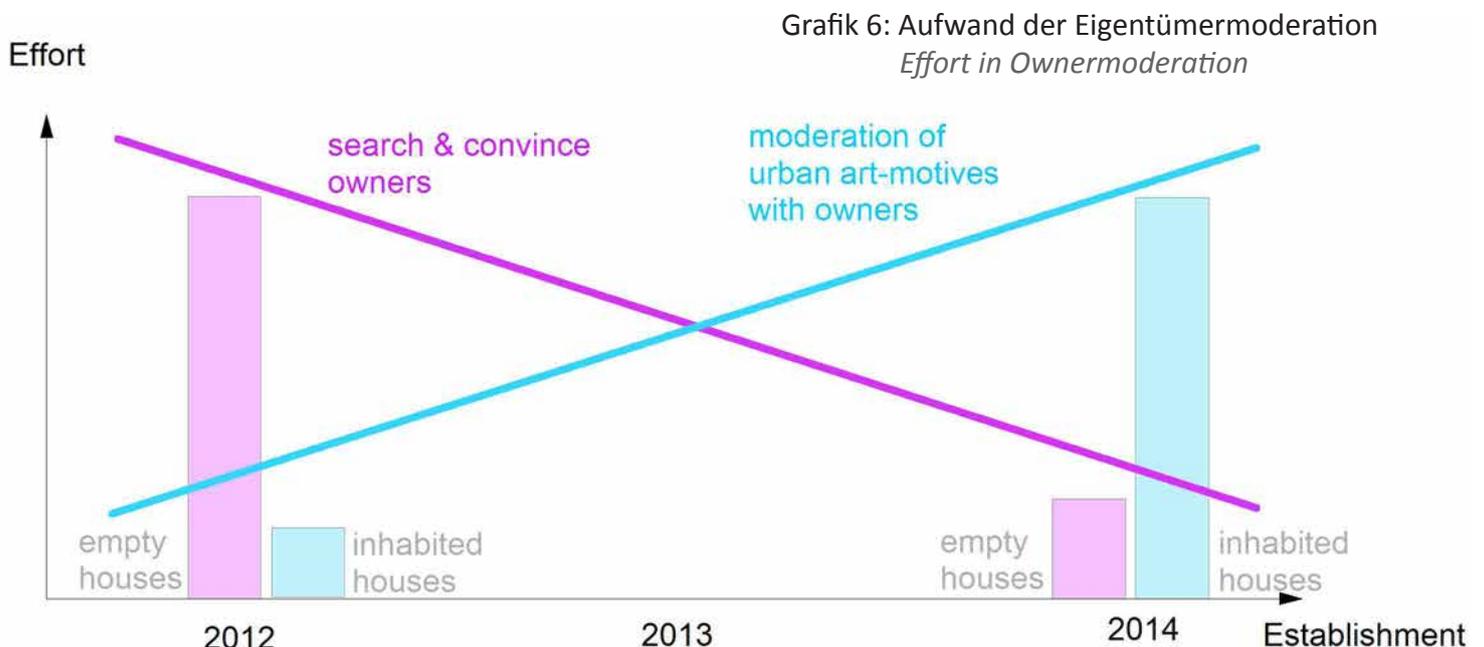
Foto 30: (T.Büttner)



Das Quartiersmerkmal "Freiraumgalerie" überzeugt seit 2013 auch Eigentümer bewohnter Häuser, an dem Gestaltungsprozess teilzunehmen – nach dem Prinzip corporate Identity. Der Vorführeffekt des ersten Festivals öffnete hier Türen. Verglichen mit dem Zeitaufwand zur Auffindung und Überzeugung der Eigentümer von Leerstandsimmobilien ist der Moderationsprozess 2014 um ein vielfaches vereinfacht. Hier sind 80 Prozent der gestalteten Fassaden bewohnte Gebäude, deren EigentümerInnen meist vor Ort sind. Doch die Gestaltung bewohnter Gebäude bringt auch Schwierigkeiten mit sich: Die Kommunikation über die Motivwahl ist um ein vielfaches erschwert. Den EigentümerInnen leerstehender Gebäude ist es 2012 zumeist egal, was auf ihre marode Fassade gemalt wird. Perspektivlosigkeit und Desinteresse lassen den KünstlerInnen maximale Motivfreiheit – der wohl motivierendste Moment zur ehrenamtlichen Teilnahme. Die freie Motivwahl ist auch 2014 Voraussetzung für die kostenlose Teilnahme der KünstlerInnen. Die EigentümerInnen bejahen dies zwar, doch mit zunehmender Zeit äußern sie immer mehr Wünsche und Anregungen, Forderungen von Skizzen und Änderungsvorschläge, die sich teilweise fast als Auftragsarbeiten entpuppen. Der Aufschwung des Viertels und die Einbeziehung bewohnter Gebäude bringen also neue Interessen und Erwartungshaltungen mit sich, die verhandelt werden müssen. Keinem Künstler, der in die FRG kommt, darf eine (kostenfreie) Auftragsarbeit zugemutet werden, das widerspricht dem Ideal des Projektes, dem Freiraumgedanken, und dem künstlerischen Wert der Galerie. Dies zu verhandeln, gelingt zwar, war aber so komplex und emotional belastend, dass die Effizienz in Frage gestellt werden muss. Folgende Abbildung verdeutlicht die Vereinfachungen und Erschwerungen der Kommunikation

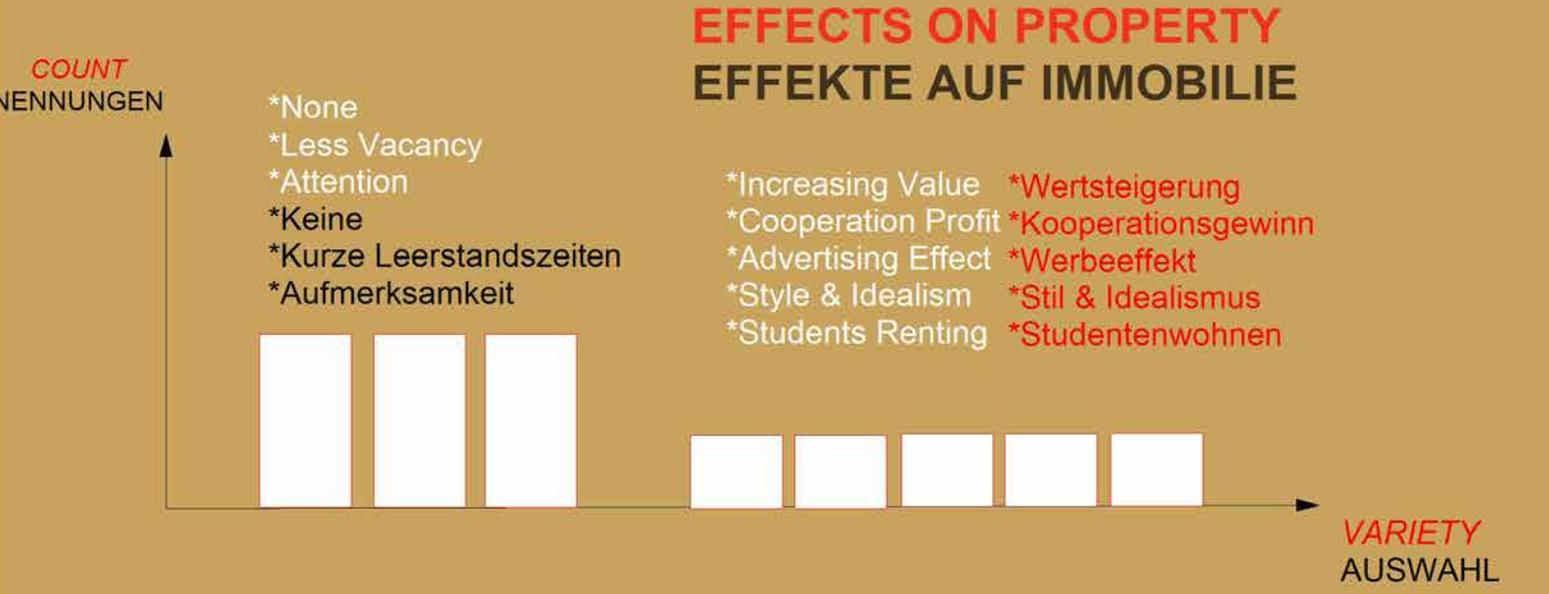
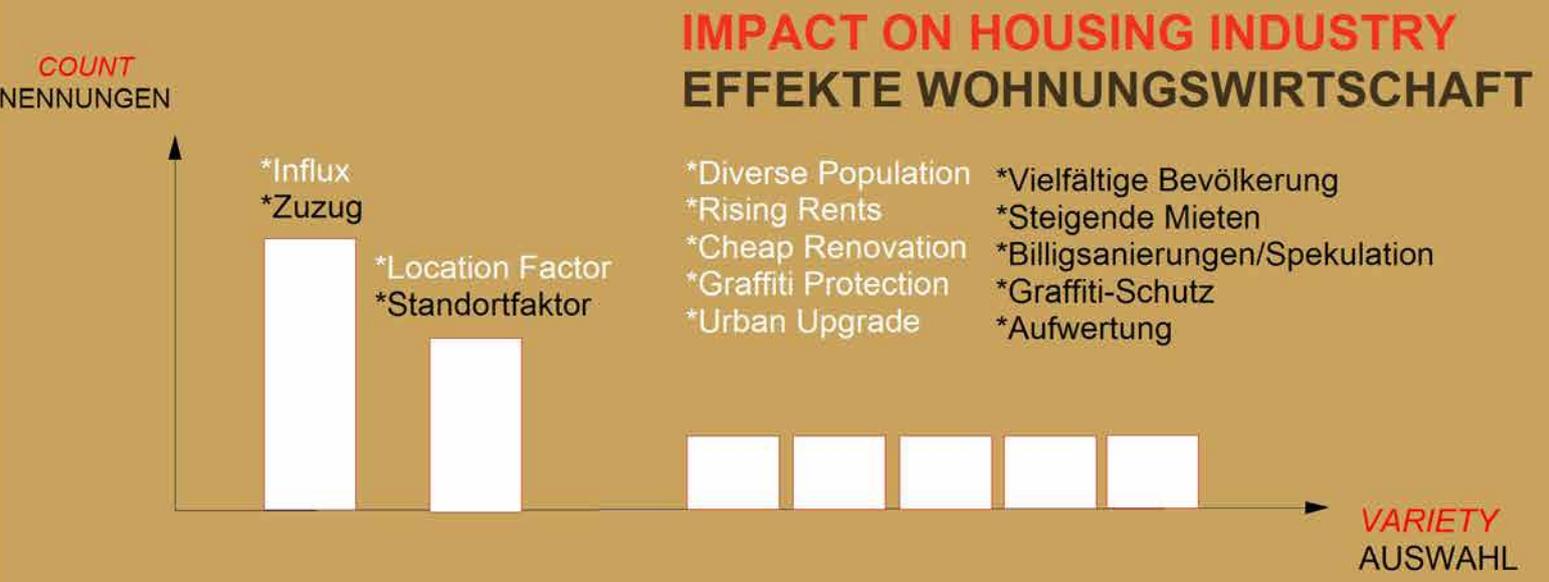
Since 2013 more owners of inhabited houses are interested in the paintings – following the principle of corporate identity. The first festival opened the eyes for many owners and made the communication much easier because presentable material exists and some owners are coming to ask for a mural. So the access and the moderation with owners is much easier than before, because owners of empty houses are spread all over the world, hard to find and to communicate with.

In the year 2014, 80 percent of the painted houses are inhabited and most of the owners are easily accessible. Therefore other difficulties are coming up. The communication about the motives of the artwork was more difficult because the owners had expectations and interests, which had an influence on the freedom of art. In 2012, motives can be chosen more freely, since most owners of empty houses do not care. And a free painting is the main premise for an artist to paint for free in such a project. The owners agreed to this in the beginning, but during the process more and more concerns and wishes come from their side. Sketches are wanted, some have to be changed, and some artworks were even in danger to turn out in commissionial work. The revitalization of the area is accompanied by new interests and expectations, which need to be negotiated. No artist can be expected to paint a commissionial artwork for free because this is against the ideal of the project and the artistic value of the gallery. To communicate this difficulties works out in the end, but is connected with emotional burdens, which raise to question efficiency. Following graphic shows the relation.



Meinungsbild der EigentümerInnen in Freimfelde zu Effekten of Owners considering der Freiraumgalerie the effects of the OpenSpaceGallery

Opinion Image

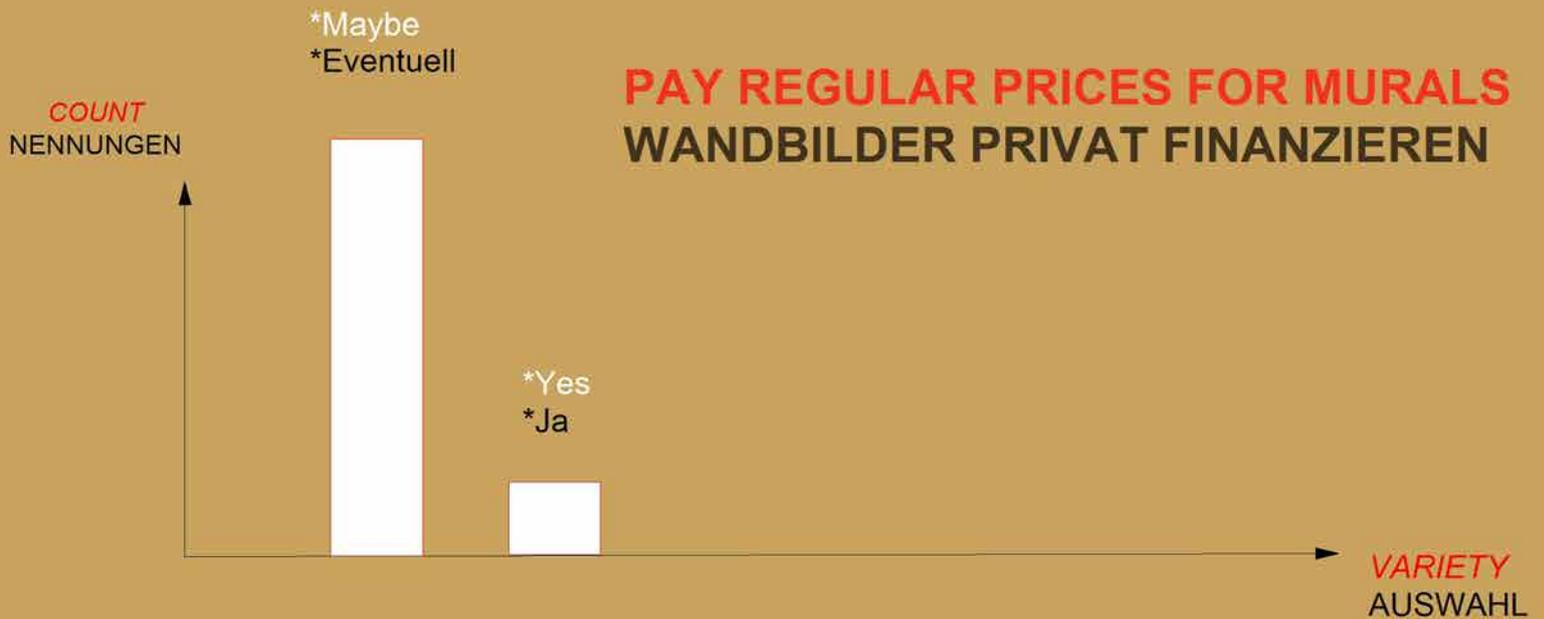


Grafik 7: Meinungsbild der Eigentümer über Effekte der FRG
Opinionimage of owners concerning effects of the OSG

HOW TO FINANCE OSG FINANZIERUNGSFRAGE FRG



PAY REGULAR PRICES FOR MURALS WANDBILDER PRIVAT FINANZIEREN



WISHES FOR FREIIMFELDE WÜNSCHE FÜR FREIIMFELDE



Bildungslandschaft

Die FRG sieht sich selbst als kulturellen Bildungsträger. Das Medium "Urban Art" wird benutzt, um Kindern und Jugendlichen Kunstformen im öffentlichen Raum zu vermitteln. Dies schult zeichnerische und technische Fähigkeiten, vom Anfertigen von Skizzen, über den Gebrauch der Sprühdose bis hin zum Anrühren von ökologisch abbaubarem Kleister für Posterkunst. Graffiti und Streetart stoßen, dem Zeitalter der digitalen Medien zum Trotz, bei Kindern und Jugendlichen sowie jungen Erwachsenen auf Begeisterung. Das Medium Sprühdose erfährt dabei einen besonderen Reiz, und auch die Tatsache, dass Urban Art draußen passiert und somit von allen gesehen werden kann, ist ein wichtiger Identifikationsfaktor. Der Bildungsauftrag mit Urban Art hat aber auch politische Dimension. Die FRG möchte mit Urban Art das Bewusstsein für die Gestaltung des öffentlichen Raums schulen, Grenzen und Regeln der zulässigen Mitgestaltung in diesem hinterfragen und für ein künstlerisches Gegengewicht zur allgegenwärtigen Werbung im Stadtraum plädieren.

Im herkömmlichen Sinne bedeutet Bildungslandschaft die Verteilung und Vernetzung von Bildungsträgern. Die FRG erweitert für sich den Begriff im eigentlichen Sinne und möchte mit ihrer Aktivität den urbanen Raum zu einem künstlerischen und kulturellen Labor entwickeln, an dem alle unentgeltlich teilnehmen und von dem alle lernen können.

Barrierefreie Bildung passiert auf der Straße und soll Teil des alltäglichen öffentlichen Lebens sein, sowie es durch Bemalung, gemeinschaftliches Bepflanzen, Intervenieren oder Aneignen des Stadtraums passiert. Wichtig ist hierbei, dass die Gestaltung von Räumen nicht nur ExpertInnen überlassen wird, wie dies in der hegemonialen Stadtentwicklung oft der Fall ist, sondern dass im Sinne des Open-Source-Prinzips die Mitgestaltung unabhängig von Qualifikation möglich sein soll. Den kulturellen Bildungsauftrag verfolgt die Freiraumgalerie methodisch mit

- Urban Art-**Workshops und regelmäßiges Kursangebot**,
- mit der Errichtung **legal bemalbarer Wände** (Hall of Fame),
- mit stetiger **Forschung und wissenschaftlichem Austausch**
- sowie mit der Etablierung einer **Kulturplattform**, an der weitere Projekte "andocken" können.

Educational Landscape

The OSG defines itself as an cultural education provider. Urban Art is in first case used as a medium to teach kids and young adults contemporary artforms in public space, combined with skills in sketching, spraying, painting or the mixing of degradable glue for Paste-Ups. Graffiti and Streetart find big acceptance in young groups, even in the age of digital media. The public character, that the artwork is outside on a big scale and can be seen by everybody is a main factor of identification and selfexpression. The educational mandate with Urban Art has also a political dimension. The OSG wants to create consciousness for the design of urban space, scrutinize the borders and rules of its (the urban space's) co-creation and make a plea for an artistic counterbalance towards the omnipresent commercials in the cities.

In the conventional sense, educational landscape describes the allocation of and connection between educational institutions. The OSG extends the term and wants to develop public space to a artistic and cultural labortary, which can be used for performing and learning by everyone. Barrier-free education happens on the street and should be part of everyday life in public, as it is shown by wall-painting, urban gardening and interventions. The design and appropriation is not to be left to experts, as it often is in the hegemonial urban development, but should be possible in the sense of open-source.

The educational mandate of the OSG is implemented with

- Urban Art – **workshops**,
- with the installation of **legal walls to paint** (Hall of Fames),
- with steadily **research and scientific exchange**,
- as well as with the **establishment of a platform**, where other projects can "dock".



Foto 31: Senior graffiti-workshop (I.Treihse)

Workshops: Die kontinuierliche und steigende Nachfrage von sozialen und kulturellen Trägern nach Workshops verdeutlicht den zeitgenössischen Trend, den Urban Art in der Bildung spielt. Durch die Öffentlichkeitswirksamkeit hat die FRG seit 2012 stetig an Einfluss gewonnen und zu einem Umdenken hinsichtlich der Chancen von Urban Art beigetragen. Folgende Institutionen aus Halle und der Region haben das Workshopprogramm der Freiraumgalerie in Anspruch genommen:

Jahr	Institution
2012	Bürgertreff/Jugendwerkstatt
	offener Workshop/open Workshop
	1. Workcamp
	Comeniuschule
	think big
	offener Workshop/open Workshop
	Bürgertreff
	PSIKO-Runde
	Freiwilligenagentur Halle
	Street Art Werkstatt
2013	Clara-Zetkin e.V / Intercultural Life (span. Jugendliche)
	Mehrgenerationenhaus Pustebblume
	Comeniuschule
	Jahresfest des Landesjugendwerks AWO
	ijgd (tunesische und ägyptische Jugendliche)
	buw customer care operations Halle GmbH (Call Center)
	offener Workshop/open Workshop
	Starter Event
	Sparkasse "family and friends"
	Deutsch-Polen-Ukraine Austauschprogramm GFPS
	TAAK! Tauschakademie
	IGS Halle
	BKJ
	BKJ
	labor16 raum für jugendkultur / congrav e.V.
	S Marketing Direkt GmbH & Co KG
	Internationaler Bund - Erzieherische Hilfen Halle/Familienbetrieb Roxy
	Landesjugendwerk der AWO
Postkult e.V.	
Institut für Auslandsbeziehungen	

Workshops: the steadily increasing demand by all kinds of cultural and social institutions for urban art-workshops shows the contemporary trend to work with these techniques for educational purposes. This is a sign for a rethinking in urban art, which is encouraged by the good publicity of the OSG. Following institutions in Halle and the surrounding region have made use of the OSG-Workshopprogramm during the last three years:



Foto 32: Junior graffiti-workshop (D.Halle)

Tab 1: Workshops der FRG / Workshops by the OSG

2014	Comeniuschule
	Farbtöne: Grundschule Diemitz
	Farbtöne: Behindertenwerkstatt Halle
	bunte Tierwelt
	Franckesche Stiftungen
	Comeniuschule
	Kindertagesstätte Welt-Entdecker
	Heidegrundschule
	Street Art Werkstatt
	Schallplatten bemalen AYCP
	Workcamp
	BuFDis BKJ
	Postkult Herbstfest
	S Marketing-Direkt GmbH und Co Kg
	Hort der Grundschule Diemitz
	Sekundarschule III Zeitz
	Friedenskreis Halle
	Jugendbildung Sachsen e.V. in Delitzsch
	Stattreisen Halle
2015	Saaleschule
	LKJ Sachsen-Anhalt
	privat
	IGS Projektwoche
	privat,
	Frühlingsfest Zeitz

Hall of Fame: Der wohl wichtigste Beitrag zur bedingungslosen Teilhabe an der Gestaltung der FRG sind die sogenannten Hall of Fames – Wände die alle jederzeit ungefragt gestalten können. In der FRG gibt es zwei dieser Wände, die in den letzten drei Jahren etabliert wurden, während in der Gesamtstadt immer mehr freie Flächen zum Sprühen verschwanden. An Hall of Fames ist nicht in erster Linie die Qualität entscheidend, sondern der Lernprozess, da hier neue Techniken und Motive ausprobiert werden können. Die Motive werden regelmäßig von anderen (werdenden) KünstlerInnen übermalt. Zum einen dienen Hall of Fames der Dynamik der FRG. Durch die ständig wechselnde Gestaltung erneuert sich die Erscheinung der Galerie stetig von selbst und bietet neue Blickfänge. Zum Anderen ist die Hall of Fame der ehrlichste und nachhaltigste Schritt zur direkten Mitgestaltung im öffentlichen Raum. Ehrlich, weil alle ungefragt dort malen können und so ehrliche und authentische Motive entstehen, die Reibung verursachen, aber nun mal Bestandteil unserer Gesellschaft sind, mit denen diese sich konfrontieren sollte. Und nachhaltig deshalb, weil die Hall of Fames sich selbst tragen und entwickeln. Engagierte, kreative Menschen bringen ihre eigenen Farbgestaltungsmittel mit, um Stadtraum zu gestalten ohne hierfür eine Gegenleistung zu erwarten. Die Hall of Fame als freie Projektionsfläche in der Stadt ist also ein bevölkerungsgetragener Ansatz, der ohne weiteren Einsatz von Personal oder Material funktioniert.

Foto 33: (D.Halle)



Foto 34: (S.Schellhorn)

Hall of fame: Probably the most important aspect for unconditional participation in urban design ist the establishment of "Hall of Fames" – walls which can be painted spontaneously anytime by everyone. The OSG has installed two of these walls during the last years, while other halls in the city have been broken down or closed. Quality does not matter in first case on a Hall of Fame, but the learning process for new techniques and motives. Old motives get overpainted by new artworks from other (becoming) artists. This process unfolds a selfdynamic because of the steadily changing appearance which makes new impressions "pop up". The Hall of Fame ist the most honest and sustainable step for direct co-creation of public space. Honest, because everyone can paint freely to produce authentic motives and expressions, which might cause friction but which are part of our society, we need to face. And sustainable, because the Hall of Fames renew and develop themselves. Committed and creative People bring their own colors to design the environment without asking for any service in return. The Hall of Fame is a free surface for projections in the city, maintained by the society.

Statement: Halle gegen Graffiti e.V.

Beschreiben sie die Freiraumgalerie in einem Satz

“Die Freiraumgalerie ist ein legales Graffiti-gesamtkunstwerk.”

Glauben Sie, die FRG hat zu einem Umdenken in Stadtverwaltung und Bevölkerung hinsichtlich des Themas Graffiti und Streetart geführt?

“Nein, das glaube ich nicht. Die Stadtverwaltung und ich denke auch die Bevölkerung hat schon immer klar zwischen legaler Kunst und illegalen Schmierereien unterschieden.”

Wie steht der Verein zur Freiraumgalerie?

“Der Verein wendet sich ausschließlich gegen illegales Graffiti. Die Freiraumgalerie ist ein genehmigtes Kunstprojekt und zu Kunst hat jeder seine eigene Meinung. Der Verein wird sich jedenfalls nicht gegen dieses legale Projekt aussprechen.”

Glauben sie, dass illegale Graffiti durch Aktivitäten wie die FRG gefördert oder verringert werden?

“Verringert wird illegales Graffiti in keinem Fall, denn die Täter schmieren in der Regel bewusst illegal, da es ein Teil des “Kicks” ist. Es gibt Studien, welche eine Ausweitung illegaler Graffitiaktivitäten in der Nähe von legalen Graffiti nahe legen. In Bezug auf die Freiraumgalerie habe ich dies bisher jedoch nicht gehört. Es wäre zu begrüßen, wenn die Freiraumgalerie ein Beispiel dafür werden würde, dass diese Studien auch irren können.”

Welchen Einfluss hat die Freiraumgalerie ihrer Meinung nach auf das Viertel Halle Freiimfelde?

“Welchen Einfluss öffentliche Kunst auf ein Viertel hat lässt sich nicht vorhersehen, denn, wie schon erwähnt, sind da die Geschmäcker verschieden. Ich könnte mir jedoch vorstellen, dass sich junge und kreative Leute davon durchaus angezogen fühlen könnten.”

Wie stehen sie zu dem Ansatz, die Aktivitäten der Freiraumgalerie in die Gesamtstadt (oder andere Stadtteile) zu übertragen?

“Wenn genügend Flächen für legale Graffiti-Kunst zur Verfügung stehen, die Bevölkerung beteiligt wird und so ein Projekt in ihrem Viertel mehrheitlich akzeptiert, kann ich dagegen nichts haben.”

Statement: Halle against Graffiti e.V.

Describe the OpenSpaceGallery in one sentence.

“The OpenSpaceGallery is a legal grossgraffiti-art-work.”

Do you think the OSG change the opinion towards graffiti and streetart inside the government and the population?

“I do not think so. The government and the population did always distinguish between legal art and illegal scribbling”

How does your organisation see the OSG?

“The association works only against illegal graffiti. The OSG is a legal artproject and everyone has different opinion concerning art. The association is not against this legal project”

Do you think illegal graffiti gets decreased or increased by the OSG?

“Definetly not decreased, since the actors scribble usually illegal on purpose, that is part of the “kick”. There are surveys which assume the extension of illegal graffiti around legal graffiti. In the case of the OSG, i have not heard anything like that. It would be pleasant, when the OSG proves these studies wrong”

Which influence does the OSG have on Freiimfelde?

“Which influence is done by public art is not foreseeable, since tastes are different. But i can imagine, that young and creative people get attracted by this.”

What do you think about transmitting the OSG-approach on other areas?

“When there is enough space for legal graffiti and is accepted in the areas, there is nothing to say against it, as long as the population gets integrated.”



Stefan Schulz,
Vorstand
Halle gegen Graffiti e.V. |
Stefan Schulz,
chairman of
Halle against Graffiti e.V.

Wissenschaft: Die FRG als Forschungslabor zur partizipativen Gestaltung unserer Städte steht im regen Austausch mit Institutionen aus Verwaltung, Bildung und Kultur. Kommunen fragen nach der Etablierung von Urban Art als "Instrument" zur Stadtentwicklung und nach den Übertragbarkeiten. Zahlreiche Vorträge auf Veranstaltungen der Kunsterziehung oder Stadtentwicklung tragen die Ideologie und Übertragbarkeiten des Projektes über die Stadtgrenzen. Artikel in Fachzeitschriften für Stadt- und Raumplanung verdeutlichen die Relevanz des Themas im wissenschaftlichen Diskurs, ebenso wie die vielfältigen wissenschaftlichen Arbeiten in den Bereichen Soziologie, Pädagogik, Kultur- und Medienwissenschaften sowie Stadtplanung, die von Externen über die FRG und deren Wirken verfasst werden. Neben den eigenen Diskursen und Analysen dient die FRG also auch als "Forschungspool" für externe Wissenschaftler. Der Fachartikel "kreative Stadtentwicklung", verfasst von den OrganisatorInnen der FRG im "integrierten Stadtentwicklungskonzept Halle 2025" formuliert die wesentlichen Leitlinien bis 2025 für den Umgang der Stadtverwaltung mit dem kreativen Engagement, welches ihren BewohnerInnen innewohnt. Durch die Verschneidung von Kunst, Kultur und Stadtentwicklung mit wissenschaftlichem Hintergrund kann das Gedankengut der FRG die kreative Zukunft der Stadt mit beeinflussen.

Netzwerk Wissenschaft/ scientific Network
Wissenschaftscafe, Diskussionsrunde auf der Straße
Pustebume Halle Neustadt
IGS Halle
pädagogische Woche, MLU Halle
Tagung Kunstpädagogik, Burg Halle
ISEK Halle , Planungsamt
Symposium Stadtentwicklung /Congrav e.V.
Landeszentrale politische Bildung
FH Erfurt - Stadtplanung
Schönebeck Stadtplanungsamt
PlanerInnenTreffen 2014
Common Purpose Leipzig
Wirtschaftsförderung Halle
Riesa efau Dresden – Time for Murals
BBSR: Kreative Nutzung von Freiräumen
TU Kaiserslautern
Wirtschaftsförderung Halle
Raumplanung Fachzeitschrift

Tab 2: Netzwerk Wissenschaft /scientific network

Urban Science: *The OSG as a laboratory for participation in the design of our cities has steadily exchange with administrative, cultural and educational institutions. Other municipalities ask for the establishment of Urban Art as an instrument in urban development and the transferability. Lectures and presentations are held on conferences dealing with the subject. Articles in specialized journals show the relevance of Urban Art in scientific discourse, as well as the academic papers in the fields of sociology, pedagogy, culture- and mediascience, which are written from external experts about the OSG and their impact. The OSG functions as a research-pool and the organizers were also involved in the "integrated urban development concept for Halle 2025" (ISEK), by elaborating an article about the guidelines for a prospective dealing with the creative commitment of the population. Having an interdisciplinary mindset and a scientific background, the OSG is able to influence the creative future of Halle.*

Following educational or scientific institutions are connected with the activities of the OSG:

Tab 3: Preise & Auszeichnungen /Awards

Preise und Auszeichnungen/ Awards
Bürgerpreis: Der Esel der auf Rosen geht (2013)
1. Preis beim "freistil" Jugendengagementwettbewerb (2013)
4. Platz beim Video Award des Deutschen Bürgerpreises (2013)
Preisträger Soziale Stadt (2014)
PS Lotterie 2. Halbjahr (2014)
Forschungsförderpreis der philosophischen Fakultät III / Martin Luther Universität (2014)



Foto 35: (D.Halle)

Plattform: Wie bereits erwähnt, sieht sich die FRG nicht als alleiniger Akteur der Freiraumnutzung sondern als Plattform, die durch künstlerische Gestaltung auf die Möglichkeiten der partizipativen Stadtentwicklung in (schrumpfenden) Städten aufmerksam macht. In drei Jahren Projektarbeit im "vergessenen Viertel" kamen vielfältige Akteure dazu, die den vorhandenen Freiraum mit eigenen Projekten füllten, also an der Plattform andockten. Künstlerische Bildungsinitiativen, wie das "junge Atelier", welches regelmäßig Workshop und Bildungsprogramm für Kinder und Jugendliche zur künstlerischen Bildung anbietet, sind hier ebenso zu finden wie verschiedene Start-Ups der Kreativwirtschaft, die Räumlichkeiten für ihre Aktivitäten in der FRG suchen. So entstand das Gemeinschaftsatelier "Fußpflege", welches seit 2013 interdisziplinär auf Selbstkostenbasis etabliert ist. Zahlreiche Kulturveranstalter, insbesondere im Bereich Musik, Party, und Freizeit nutzen weitere Räumlichkeiten in Freimfelde und die Anfrage nach nutzbaren Räumen wird größer, während das Angebot schrumpft, denn ein Großteil der Immobilien sind aufgrund des Verfalls nicht nutzbar. Externe Bildungsträger nutzen die FRG als Ort für Seminare, Urban Gardening oder Graffiti-Workshops. Und nicht zuletzt wurde durch die Plattform auch der Freimfelde e.V. gebildet, welcher sich um weitere Entwicklung von gemeinschaftlichen Flächen kümmert. Der Plattformgedanke ist wesentlicher Bestandteil der Anziehung und Bindung von weiterem Engagement im Stadtteil, um diesen mit neuen Impulsen, unabhängig von den Aktivitäten der FRG zu beleben und mit (zumindest mittelfristiger) Perspektive zu entwickeln. Insofern ist die FRG auch eine Plattform für nachbarschaftlichen Austausch und Initiative, die nun ganz andere Defizite im Quartier bearbeiten kann. So wandert der Impuls der FRG von der zweidimensionalen Brandwand auf dreidimensionale Räume.

Plattform: As mentioned, the OSG serves also as a platform for experiments concerning the usage of public space, which creates attention to the chances of participation in the development of (shrinking) cities. In three years of work in the "forgotten district" a lot of different actors joined the platform with own projects to realise. Educational projects like the "young studio" were founded, which holds regularly workshops and educational art-events. Several Start-Ups and creative industries asked for and found spaces for their production. In this way the co-working-space "Fußpflege" was founded, which is established since 2013. Cultural eventmanagers working with music, parties or leisureactivities, use further rooms and studios in Freimfelde, and the demand for more creative low-cost-spaces increases, while the supply is shrinking, since many houses are not usable due to decay. External educational providers do seminars, urban gardening and workshops in the Landsberger Street and last but not least the foundation of a local association "Freimfelde e.V." is based on the activities of the OSG. This association takes care with local commitment for further development of a brownfield for charitable projects, the neighborhood can profit from. The platform-idea is a main aspect to attract and link commitment to Freimfelde, to create new impulses for vitalization, which are independent from the activities of the OSG. A platform is created which is the basis for neighborhood exchange and initiatives, which deal and operate with different problems in the district. That is how the impuls changes from the wall to the area.

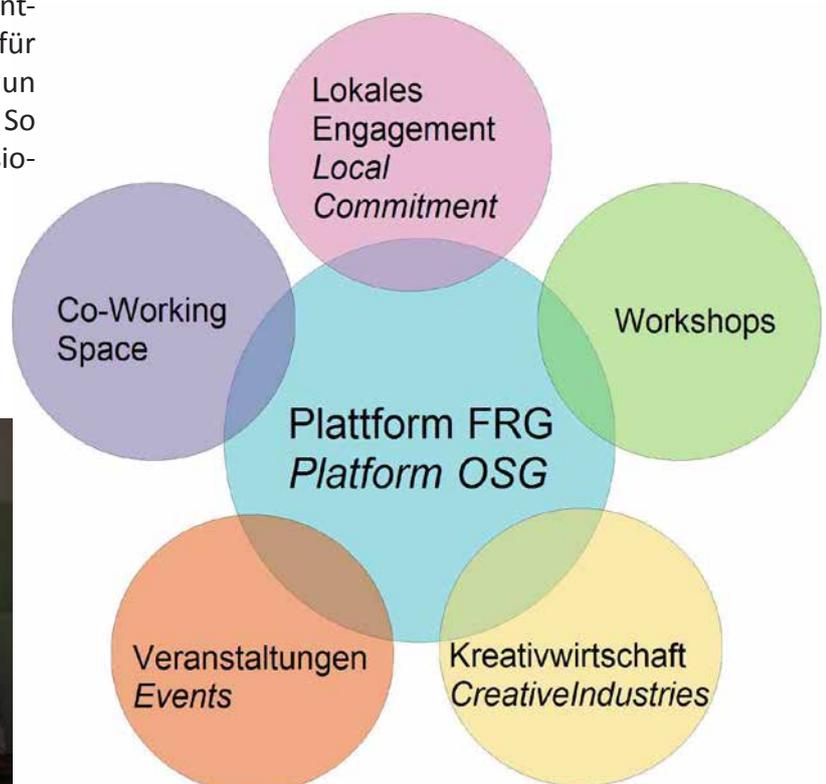


Foto 36: Co-Working-Space "Fußpflege", (D.Halle)

Grafik 9: Plattfom FRG/Plattform OSG

Kultur und Tourismus

Führungen: Das Urban Art in der legalen und konzentrierten Anwendung zu einem etabliertem Kultur- und Tourismusfaktor werden kann, zeigt die jährlich steigende Nachfrage nach Führungen durch die FRG. Während diese 2012 zögerlich beginnt, steigen sie 2013 auf etwa eine Anfrage pro Monat und im Jahr 2014 gibt es wöchentliche Anfragen von Gruppen für die Besichtigung der großen Wandbilder in der einstmals "leersten" Straße. Dennoch soll mit der Aufmerksamkeit auf dem Viertel behutsam umgegangen werden, denn in erster Linie dient die FRG zur Steigerung und Aufzeigung von Lebensqualität in Freimfelde. Dafür ist es hilfreich, viel positive Resonanz zu bekommen, jedoch würden wöchentliche Führungen schnell das Gefühl eines "Zoos" vermitteln, welcher für die BewohnerInnen im Alltag durchaus belästigend sein kann. Somit wird die Nachfrage mit maximal zwei Führungen im Monat bedient.

Kulturfaktor: Das Kulturbüro und das Stadtmarketing interessieren sich für die Aktivitäten der FRG, auch in der Außendarstellung. In Kulturprogrammen und Touristeninformationen wird auf die FRG als kreatives Stadtentwicklungsprojekt verwiesen, die offiziellen Stellen der Stadt bekennen sich zur FRG als festen Bestandteil der städtischen Kulturlandschaft. Dafür spricht auch die oben genannte Präsentation von "Graffiti begrüßt Georg" als kreatives Aushängeschild am Hauptbahnhof von Halle, welches für Marketingzwecke von verschiedenen Stellen genutzt wird.

Culture and Tourism

Guided Tours: The increasing demand for guided tours through the OSG shows how Urban Art in a legal environment can develop to a factor for tourism and culture. 2012 the tours start slowly, in 2013 there is a tour once a month and in 2014 there are weekly requests for guided tours, which give further information about the background and the process of the OSG in the once "most empty street". For the organizers it is important to handle the upcoming attention gently, because in first case the OSG serves as a revitalization-project to increase livability in Freimfelde for the locals. It is helpful to get such a positive feedback by demand for guided tours, but having them weekly might create a "zoo-flavour", which can be bothering in the everyday life of Freimfelde. That is why guided tours are given maximum twice a month.

Cultural factor: The cultural office of the government is interested in the activities of the OSG as well as the citymarketing. Freimfelde is presented in the official cultural program and tourist informations as a creative urban district. The government professes the OSG as a firm part of the cultural landscape. The representation of "Graffiti meets Georg" as an creative flagship at the central train station which is used for marketing purposes underlines this affirmation.

Foto 37: Führung/guided tour, (T. Wesse)



Statement: Fachbereich Kultur Halle/Saale

Bitte beschreiben sie die Freiraumgalerie in einem Satz.

“Die Freiraumgalerie ist eine Initiative mit Leinwänden aus Stein und Aktionen mit Hand und Fuß.”

Wie schätzen sie den kulturellen Einfluss der Freiraumgalerie in Halle ein?

“Dieses Projekt trägt dazu bei, Graffiti und Streetart als künstlerische Ausdrucksformen erfahrbar zu machen.”

Wie schätzen sie die regionale und überregionale Wirkung ein?

“Diese ist recht groß, soweit ich dies beobachten konnte.”

Welche Erwartungen hatten sie an das Projekt bevor es startete (2012)?

“Weg vom „Schmuddel-Image“ der Graffiti, indem die künstlerischen Ausdrucksmöglichkeiten von Graffiti und Streetart im Stadtbild erfahrbar gemacht werden.”

Welche Bedeutung haben bevölkerungsinitiierte Kulturprojekte wie die Freiraumgalerie neben den klassischen Kulturinstitutionen für eine Stadt?

“Eine nicht zu unterschätzende, um nicht zu sagen große Bedeutung.”

Denken sie, die städtische Förderung solcher bevölkerungsinitiierten Projekte ist ausreichend?

“Wahrscheinlich nicht.”

Was glauben sie, hat die Freiraumgalerie zu einem erfolgreichen Kulturprojekt gemacht (oder ist es das gar nicht?)

“Unermüdliche Zusammenarbeit und Vermittlung”

Wie wird sich das Viertel Freiimfelde ihrer Meinung nach ohne weitere Aktivitäten der Freiraumgalerie entwickeln?

“Weniger gut.”

Sollte Halle weiterhin an einer Strategie “Stadt ohne Graffiti” festhalten?

“Was illegale Graffiti betrifft schon.”

Statement: Department of Culture Halle/Saale

Describe the OpenSpaceGallery in one sentence.

“The OpenSpaceGallery is an initiative with canvases out of stones and actions to make sense .”

How do you judge the influence of the OSG?

“The project contributes to make graffiti and street-art experiencable as an artistic artform”

How do you judge regional effects?

“These are quite big as far as i can judge.”

What expectations did you have when the project started 2012?

“Leaving the dirty image of graffiti by presenting the artistic expression of graffiti and streetart in the cityscape ”

Which meaning do cultural projects, initiated by the citizens, have, compared to the classical cultural institutions in a city?

“They must not be underestimated, they might have a very big meaning”

Do you think, such projects get supported sufficiently by the government?

“Probably not.”

What made the OSG so successful?

“Relentless cooperation and mediation”

How is Freiimfelde going to develop without further action of the OSG?

“less fine”

Should Halle hold on to the strategy “City without graffiti”?

“Yes, when it comes to illegal graffiti”

Andreas Kahl
Fachbereich Kultur
Halle/Saale
Andreas Kahl
Department for Culture
Halle/Saale

Wirtschaft und Bevölkerungsentwicklung

Eine oft gestellte Frage für die Legitimation und die Übertragbarkeit der FRG ist die Schaffung von ökonomischen Werten durch Urban Art. Die Wertschöpfung der FRG ist differenziert zu betrachten und nicht eindeutig.

Es findet ein starker Bevölkerungszuwachs statt, der mit vielen Sanierungen einhergeht, die sogar teilweise aufgrund der positiven Urbanisierungstendenz vorgezogen wurden. Ende 2012 gehörte Freimfelde schon zu den stark wachsenden Gebieten mit 4,9 Prozent Wachstum. 2013 wurde der Rahmen unverhältnismäßig gesprengt, durch genossenschaftliche Sanierung von großen Beständen und der Umnutzung eines Bürogebäudes in ein Studentenwohnheim (Wachstumsquote etwa 13 Prozent).

2014 setzt sich der Trend mit 4,4 Prozent fort, was immer noch als starkes Wachstum verzeichnet wird. Freimfelde gehört damit zu den Stadtteilen mit dem stärksten Wachstum.

Economy and Population Development

An important question for the legitimation and the transferability of the OSG is the creation of economic value with Urban Art. The added value of the OSG has to be seen sophisticated and is not clear. There is a rapid growth in population since 2012, combined with many reconstructions of buildings, some of them even antedated due to the positive tendency of urbanisation. In 2012 the growth of Freimfelde was counted with 4,9 %. It increased rapidly in 2013 with almost 13 %, caused by the reconstruction of two huge corporative-housing-buildings and a big dormitory. 2014 the growth is still strong (but not outrageous like 2013) with 4,4 % (September 2014). Freimfelde is on of the strongest growing districts in Halle.

Tab 4: Bevölkerungswachstum 2011 - 2014
Growth between 2011 and 2014

Jahr/ Year	Wachstum/ Growth	Prozent/ Percent	Bevölkerung/ Population
2011			2.320
2012	102	4,4 %	2.422
2013	313	12,9 %	2.735
2014	135	4,9 %	2.870
Summe	550	23,7 %	

Foto 38: Sanierung/Reconstruction, (D.Halle)



Sanierungsprozess seit 2012

Renovation process since 2012

-  renovierte Gebäude
renovated buildings
-  Gebäude im Sanierungsprozess
buildings being renovated
-  zurückgebaute Gebäude
ripped-down buildings
-  leerstehende Gebäude
empty buildings



Hierbei ist insbesondere ein Zuzug von studentischen und kreativen Milieus beobachtbar sowie von jungen Familien, die das bunte Umfeld und die günstigen Mietkonditionen schätzen. Weiterhin sind viele Immobilien in der Hand von EigentümerInnen mit Migrationshintergrund, diese Bevölkerungsgruppe ist weiterhin überdurchschnittlich stark in Freimfelde vertreten. Es gibt also eine zunehmende Durchmischung, die zur kreativen Erscheinung des Viertels beiträgt und den immer wieder aufflammenden Gentrifizierungsverdacht untermauert.

Der Bevölkerungszuwachs ist natürlich nicht der alleinige Verdienst der FRG, denn entscheidend als Wohnstandort ist in erster Linie der Preis und die Qualität der Wohnungen. Dennoch trägt die FRG maßgeblich zum Imagewandel des Viertels bei, baut Vorurteile ab und ist der stärkste Kulturfaktor im städtischen Wohnumfeld von Freimfelde. Als weicher Standortfaktor trägt sie also zur Verbesserung des Wohnungsmarktes bei. Eigentümer, die mit der Freiraumgalerie kooperieren, belegen die positiven Effekte und die schnelle Vermietung von Wohnraum, der alle Erwartungen übersteigt. Allerdings ist dieser Profit in der stabilisierten Wohnungswirtschaft schwer messbar (Profit durch kürzere Leerstandszeiten nach Sanierung) und auch der Einfluss der FRG auf die Wohnstandortentscheidung ist zielgruppenabhängig (siehe Studie).

Die Effekte der Wohnungswirtschaft widersprechen den Entwicklungen im lokalen Gewerbe. Trotz Zuwachs der Bevölkerung ist die Nahversorgung immer noch stark defizitär. Spätverkäufe und Bäckereien sind weggebrochen, die neben der Versorgung mit Gütern auch als nachbarschaftliche Treffpunkte dienten. Seitdem übernimmt die lokale Tankstelle mit entsprechender Anonymität und hohem Preisniveau diese Funktion. Es ist nicht direkt erklärbar, wie die beiden Entwicklungen so gegensätzlich erscheinen, der Bedarf an Gastronomie und Treffpunkten mit sozialer Komponente ist hoch, doch die Ladenlokale sind weiterhin von massivem Leerstand geprägt. Der Entwicklung entsprechend wurden einige Ladenlokale inzwischen zu Wohnraum umgebaut.

In this, especially the influx of students and creative milieus as well as young families is noticeable, who appreciate the colorful environment and the rent on a low level. Furthermore many buildings are owned by people with migrative background, and there is also a significant number of these group residing in Freimfelde. There is an increasing mixing of population groups, which conduce to the creative appearance of the area and reinforce the upcoming accusation of gentrification.

The growth of population is not the sole merit of the OSG, of course, because the main aspects for the decision where to live, is the price and the quality of housing. But the OSG is significantly involved in the Imagechange of the discredited area, reduces prejudice and is the strongest cultural factor in Freimfelde. The OSG is a soft location factor, which helps to upgrade the environment and the housing market. Owners, who cooperate with the OSG confirm the positive effects and the fast letting of renovated apartments. But these effects are barely measurable (profit because of short gaps between renovation and moving-in). The influence of the OSG for the decision of living in Freimfelde may also effect population groups differntly (see survey).

The growing housing industry stands in contrast to the development in the commercial sector. The infrastructure of local amenities is still weak, convenience-stores and bakeries are closing, which served also as meetingpoints for the neighborhood. The local petrol station overtakes a lot of functions now, with a high level of costs and anonymity. It seems hard to explain how the development in housing and commercial usage is drifting apart like this because the demand for gastronomy and meetingpoints (like cafés) is increasing. But In the Landsberger Street itself, all corner stores are still closed or used for living or other purposes.



Foto 39: (D.Halle)

Die zunehmende Sanierung von Wohngebäuden führt dazu, dass einige Wandbilder der FRG schon wieder verschwunden sind. Urbane Kunst ist hier also nur ein temporärer Aufmerksamkeitsfaktor gewesen, dessen Impulse direkt verwertet wurden. Viele sanierte Gebäude werden "klassisch" gedämmt und gestrichen, eine erneute, langfristige Wandgestaltung kommt für einige Eigentümer nicht in Frage. Sie schaffen also selbst den Standortfaktor ab, der am Aufschwung des Viertels beteiligt ist.

Andere Eigentümer sind sich jedoch der Wirkungen der Kunst bewusst und geben ihre Immobilie auch nach Sanierung wieder für eine Gestaltung frei, um den künstlerischen Standortfaktor zu erhalten. Hinsichtlich der Gestaltung gibt es zwar immer mehr Interessenskonflikte (siehe "Wand und Eigentümer"), dennoch kann so die temporäre Intervention verstetigt werden und eine gewisse Nachhaltigkeit erlangen.

The increasing renovation of buildings leads to the disappearance of some murals, just after one or two years of existence. In this case, Urban Art functions as a temporary attention-factor, whose effects were utilized directly. Many renovated houses were insulated and painted "classically", a new and long-range wall-painting was excluded by some owners. They abolish the location-factor, the district profited from.

Other owners are aware of the effects of Urban Art and ask for a new artistic painting after the renovation. These new paintings lead to more and more conflicts of interests (see "wall and owner"), but still it is a first step out of the intervention to a state of sustainability.



Foto 40: Bemalung vor und nach Sanierung
Painting before and after renovation (D.Halle)



Foto 41: (D.Halle)

Ein weiterer Wirtschaftsfaktor ist das Gründungspotential der FRG. Als Plattform für KünstlerInnen haben es verschiedene Gruppen geschafft, ihre Existenz mit künstlerischer Gestaltungsarbeit zu bestreiten. Mindestens 7 Gründungen von eigenständigen KleinunternehmerInnen sind direkt aus der FRG hervorgegangen, die sich durch Auftragsgestaltungen sowie wissenschaftliche und pädagogische Projekte mit urbaner Kunst auf dem Markt etablieren. Die erwähnten Start-Up-Unternehmen werden von dem kreativen Umfeld angezogen und wählen Freimfelder als Standort.

The potential for founders is another economic factor because the OSG serves as a platform for several scientists and artists, who are able to make a (humble) living out of this. Around 7 foundations have been resulted out of the OSG, which work in the field of commissional wallpainting and pedagogical projects. Other Start-Ups (as mentioned) are attracted and choose the creative environment as the base for their business.

Finanzierung und Kosten

Die FRG kann mit den vorhandenen Mitteln so effektiv ihre Ziele erfüllen, weil die Mittel maximal effizient eingesetzt werden - es kann auch von Selbstlosigkeit gesprochen werden, da die Profite nicht an die OrganisatorInnen zurückfließen. Doch dies war auch nicht der Anspruch an das Experiment und wurde erst bei der Etablierung hinterfragt. Honorare werden bislang wieder reinvestiert, alle Haupttätigkeiten wurden ehrenamtlich gestemmt und zählen als unbare Eigenleistungen. Großzügiges Sponsoring sowie Spenden senken die realen Kosten erheblich. Das trägerübergreifende Netzwerk, welches in Halle gemeinschaftlich an der FRG mitarbeitet, ist als außergewöhnliches soziales Kapital zu werten, das schwer messbar ist. Die Ressourcenanalyse beruht auf den Kosten- und Finanzierungsplänen sowie die unbaren Eigenleistungen und den Spenden und Sponsorings.

Financing and Costs

The OSG is able to realise such an impact on the urban and cultural development with having only little financial resources. They are used efficient to the maximum – maybe even selfless, because non of the profits go back to the organisation-team. But this was not the claim as well and was just noticed during the evaluations. Most fees are reinvested and the main organisation is all volunteering, so called noncash equity ratio. Sponsoring and donations decrease the real costs. The whole interdisciplinary network, which works together for the realisation of the OSG has to be seen as an extraordinary social capital, which is not measurable. The analyzation of ressources is based on the plan of costs-and financing, as well as clear relateable noncash services and donations. The dark figure is much higher, but here, only evaluatable facts are shown:

Tab 5: Finanzierung/ Financing

Jahr/ Year	Finanzierung / Finance	Summe /Sum
2012	Fonds Soziokultur	15.000
2012	Kunststiftung Sachsen-Anhalt / Art Foundation Sachsen Anhalt	15.000
2012	Drittmittel und Sponsoring / External Funds and Sponsoring	17.253
2012	eigene Einnahmen / own revenues	4.561,19
2012	Gesamtfinanzierung / Total Finance	51.814,19
2013	BKJ	5.771,05
2013	Children for a better World	1.377
2013	Gesamt Finanzierung/ Total Finance	7.148,05
2014	BKJ	3.869,31
2014	Children for a better World	3.206
2014	Kunststiftung Sachsen-Anhalt / Art Foundation Sachsen-Anhalt	15.000
2014	Lotto Stiftung / Lotto Foundation	10.500
2014	Drittmittel und Sponsoring / External Funds and Sponsoring	9.100
2014	Eigenmittel / Own Revenues	2.050
2014	Gesamt Finanzierung /Total Finance	43.725,31
2012-2014	Finanzierung 2012-2014 / Financing 2012 -2014	102.687,55
2012	unbare Eigenleistung / Noncash Equity Ratio	31.400
2013	unbare Eigenleistung / Noncash Equity Ratio	9.375
2014	unbare Eigenleistung / Noncash Equity Ratio	22.900
2012-2014	unbare Eigenleistung gesamt / Total Noncash Equity Ratio	63.675

Tab 6: Kosten /Costs

Jahr/ Year	Posten/ Item	Kosten/costs
2012	Personalkosten /Personal Costs AYCP	5884,52
	<i>Koordination/ Coordination</i>	4.800
	<i>Marketing/Design</i>	200
	<i>Workshops</i>	884,52
2012	Sachkosten/Material Expenses AYCP	45.929,87
	<i>Marketing</i>	1.642
	<i>Baumaßnahmen und Workcamp /Building Expenses and Workcamp</i>	7.217,72
	<i>Hebebühne und Gerüst / Lifts and Scuffolding</i>	13.881,59
	<i>Künstler und Farbmittel/Artists and Paint</i>	12.843,17
	<i>Versicherung und Genehmigung/ Insurance and Permission</i>	8.396,77
	<i>Verpflegung / Boarding</i>	1.948,62
2012	Gesamtkosten / Total Costs	51.814,39
2013	Personalkosten BKJ / Personal Costs BKJ	4.600,73
	Personalkosten / Personal Costs Children for a better World	980
2013	Materialkosten BKJ / Material Costs BKJ	1.170,34
	Materialkosten /Material Costs Children for a better World	397
2013	Gesamtkosten /Total Costs	7148,05
2014	Personalkosten BKJ / Personal Costs BKJ	2.100,00
2014	Personalkosten /Personal Costs Children for a better Word	1960
2014	Personalkosten AYCP	3.400
	<i>Streetart workshops</i>	1.600
	<i>Bauleitung/ Building Management</i>	300
	<i>Marketing</i>	1.100
	<i>Event Management</i>	500
2014	Sachkosten BKJ / Material Costs BKJ	1769,31
2014	Sachkosten /Material Costs Children for a better World	1645
2014	Sachkosten AYCP	33.250
	<i>Künstler und Farbmittel/Artists and Paint</i>	8.400
	<i>Verpflegung / Boarding</i>	2.000
	<i>Hebebühne und Gerüst / Lifts and Scuffolding</i>	9.000
	<i>Baumaterial/ Building Material</i>	8.650
	<i>Versicherung und Genehmigung/ Insurance and Permission</i>	4.500
	<i>Marketing</i>	700
2014	Gesamtkosten / Total Costs	43.725,31
2012- 2014	Gesamtkosten 2012-2014	102.687,55

Studie I

Urban Art und Imageprofilierung

Welchen Beitrag leistet Urban Art zur Imagebildung des vernachlässigten Stadtteils Freimfelde? Um diese Frage wissenschaftlich zu klären, wird eine Umfrage mit 800 TeilnehmerInnen in der Gesamtstadt Halle vorgenommen. Diese werden in fünf Altersgruppen befragt (0-14, 15-25, 26-40, 41-60, 61-100). Seit 2012 wird die Umfrage durchgeführt, doch 2014 zum ersten Mal mit einer so hohen Teilnehmerzahl, um wissenschaftliche Repräsentanz zu erlangen (in den Vorjahren lag die Teilnehmerzahl bei 50). Folgende Fragen sollen Aufklärung über das gesamtstädtische Bild von Freimfelde und die Rolle der FRG in diesem geben:

Kennen sie den Stadtteil Halle Ost Freimfelde?

Diese Frage gibt Auskunft über die generelle Bekanntheit des Viertels Freimfelde.

Was verbinden sie mit dem Viertel?

Diese Frage zielt auf die Imageaspekte von Freimfelde ab. So wird getestet, wie viele Befragten von sich aus direkt die FRG oder ihre Aktivitäten mit dem Viertel verbinden, inwiefern also die FRG ein direkter/offensichtlicher Imagebestandteil ist.

Waren sie schon mal dort?

Diese Frage gibt Aufklärung über die Fluktuation von Menschen im Viertel Freimfelde.

Warum waren sie dort?

Hier werden die Aspekte der Attraktion von Freimfelde erfragt, um zu erfahren, was die vorwiegenden Gründe für einen Besuch im Viertel sind.

Kennen sie das Projekt Freiraumgalerie/Kunst an (leeren) Häusern?

Diese gestützte Frage nach der FRG soll die generelle Bekanntheit des Projektes in Erfahrung bringen, losgelöst von direkten Bezügen zum Viertel (Frage 2).

Kennen sie die folgenden Projekte?

Hier werden die einzelnen Aktivitäten der FRG nach ihrer Bekanntheit erfragt (Farbtöne Festival, AYCP Festival, junges Atelier, große Wandbilder, Stadtführungen).

Wie haben sie von dem Projekt erfahren?

Hierbei gilt es herauszufinden, welche Medien am wirkungsvollsten in der Bekanntmachung der FRG fungieren.

Survey I

Urban Art and Imageprofiling

Which input does Urban Art bring for the imagecreation or the imagechange of the neglected district Freimfelde? To answer this question scientifically, a survey with 800 citizens in the whole city of Halle was made. These citizens were divided into five groups of ages (0-14, 15-25, 26-40, 41-60, 61-100). This survey is done since 2012, but 2014, its the first time having so many participants to achieve scientific representation (in the years before, 50 citizens took part). Following questions are supposed to reveal the image of Freimfelde within the whole city and also the role of the OSG in this image:

Do you know the district Freimfelde?

This question reveals the generally prominence of the district.

What do you connect with this district?

This question asks for the direct aspects connected to Freimfelde, without giving any suggestions. So it is tested how many citizens connect the OSG or their activities directly with the area, which shows weather the OSG is an obvious imagefactor or not.

Have you been there?

This question shows the fluctuation of people visiting Freimfelde.

Why have you been there?

The main aspects for visiting Freimfelde are surveyed to find out what is most attractive for visiting this area.

Do you know the OSG/Urban Art on buildings?

This suggestive question for the OSG asks for the generell prominence of the project, detached from the direct connections with the district (Question 2).

Do you know following projects?

Here the single activities of the OSG were analyzed for their general prominence (ColorOfTone-Festival, AYCP Festival, young studio, big murals, guided tours).

How did you get to know about the OSG?

This question shows the effectiveness of different media in the marketing of the OSG.

Auswertung

Frage: Kennen sie Halle Ost/ Freimfelde? Waren sie schon mal dort?

- HALLE OST IST BEKANNT -

Von 797 befragten Personen kennen 688 das Viertel, (86 Prozent). Das Viertel hat dementsprechend eine breite Bekanntheit erlangt, trotz der isolierten Lage östlich des Bahnhofs

Von den 688 Personen die Freimfelde kennen waren 611 schon einmal dort. 89 Prozent der Befragten, die das Viertel kennen, haben es also schon besucht, dies entspricht 77 Prozent aller Befragten.

Evaluation

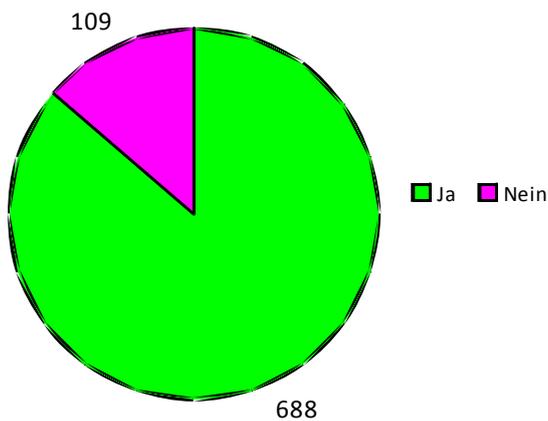
Question: Do you know Halle Ost/Freimfelde? Have you been there?

- FREIIMFELDE IS WELL KNOWN -

688 out of 797 participants know the district Freimfelde (86 percent). The area is well known considering the isolated location eastward the main train station.

Out of these 688 persons, 611 have been to this area (89 percent). Out of all participants almost 77 percent visited Freimfelde.

Kennen Sie Halle Ost?
Do you know Halle Freeimfelde?



Waren Sie schonmal dort?
Have you been to Freimfelde?

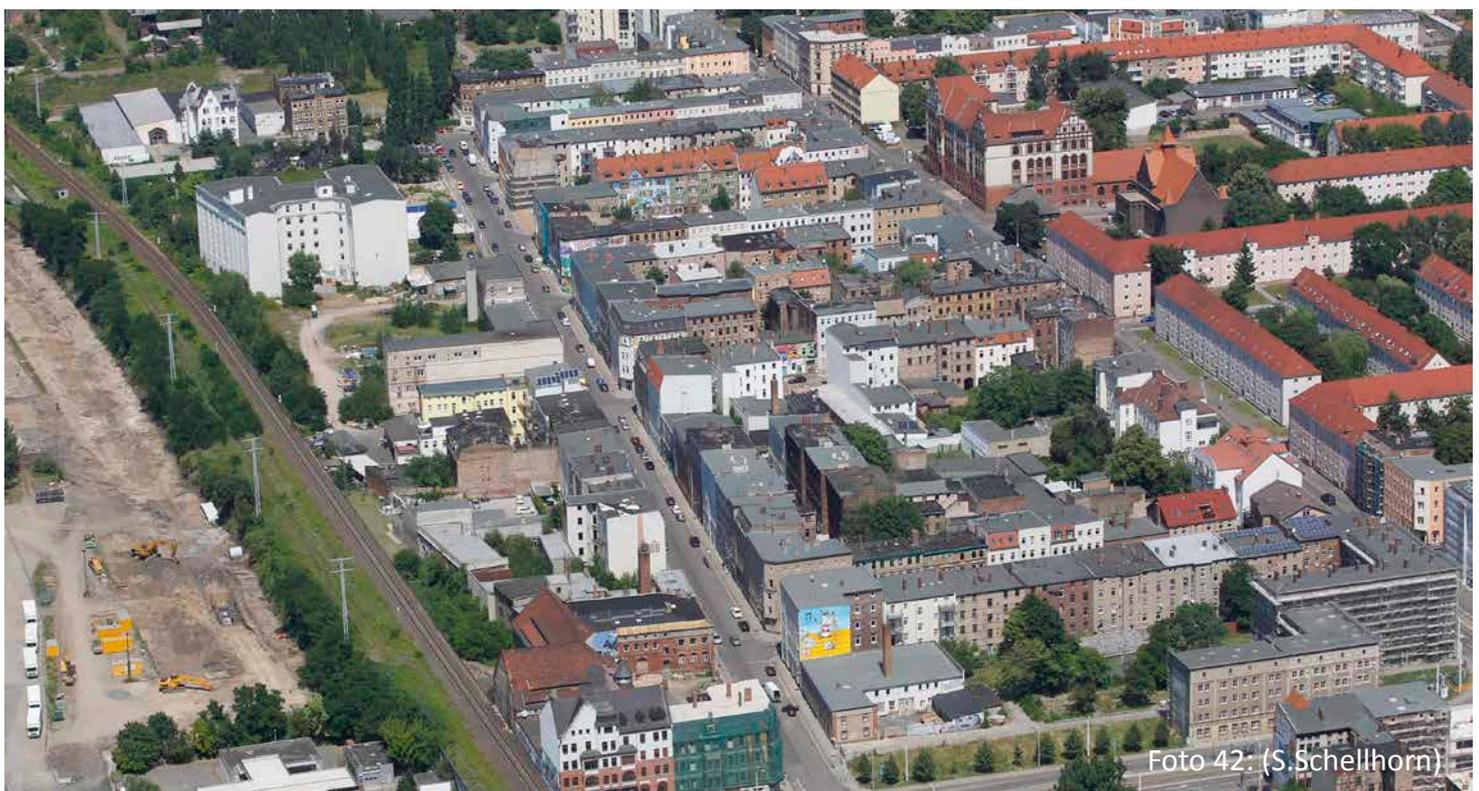
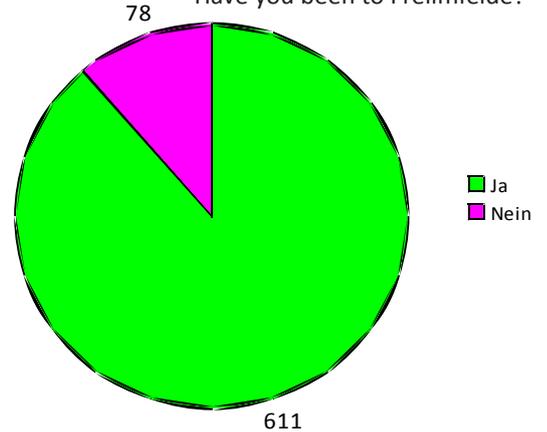


Foto 42: (S.Schellhorn)

Image-Barometer Freimfelde

800 Citizens of Halle reveal their Images of the district Freimfelde, assorted by the rate of mentions



Grafik X: What do you connect with the district Freimfelde?

Frage: Was verbinden Sie mit dem Stadtteil Freimfelde?

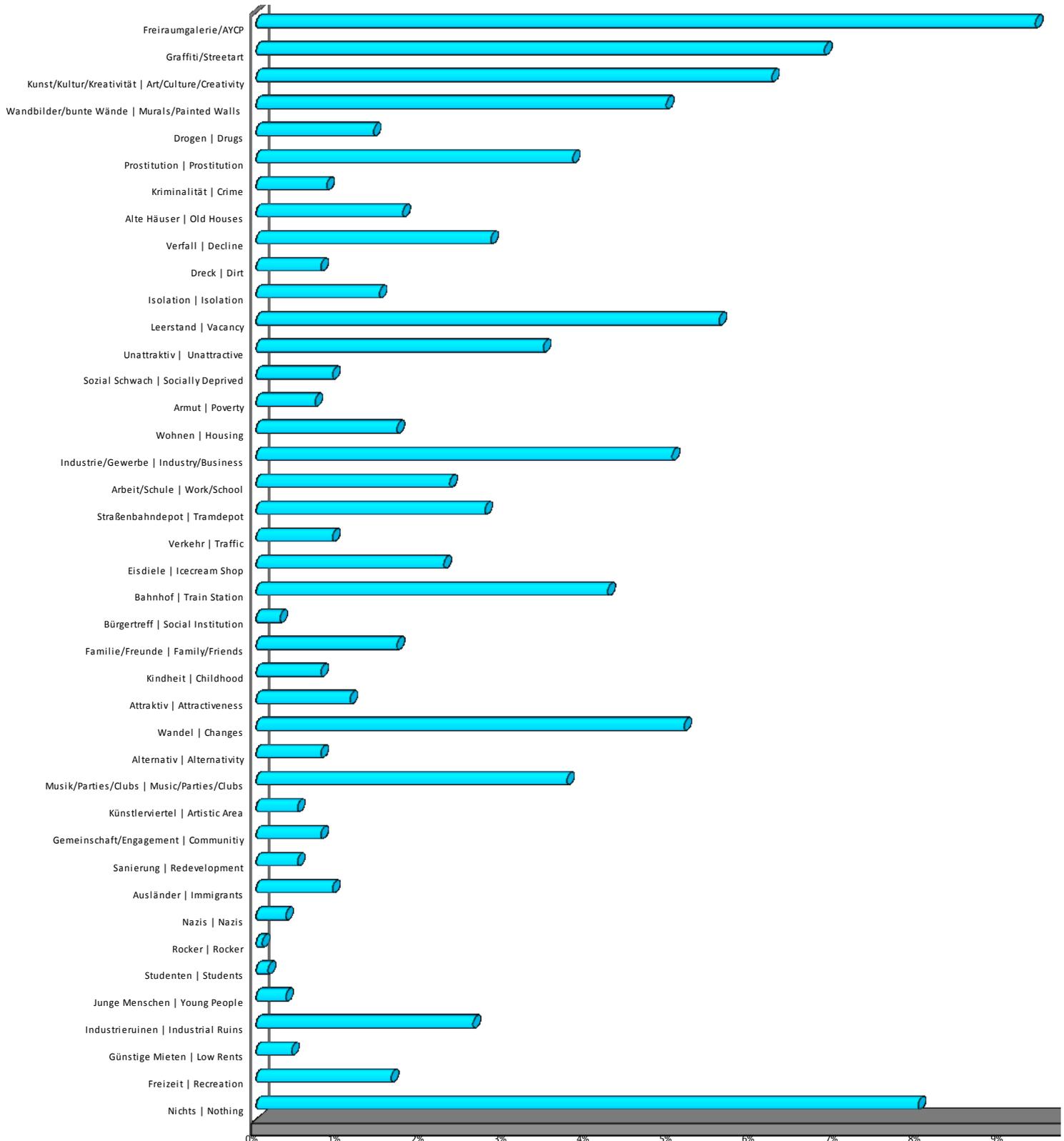
- IMAGEANFÜHRER FREIRAUMGALERIE -

Der Bezug Freiraumgalerie ist vorherrschend mit 10%. der zweitmeist genannte Bezug ist "Nichts", es folgend Umschreibungen der Tätigkeiten der FRG wie "Graffiti/Streetart" oder "Kunst/Kultur" sowie "Kreativität".

Question: What do you connect with the district Freimfelde?

- IMAGELEADER OPENSOURCEGALLERY -

The most dominant aspect connected with the district Freimfelde ist the "OpenSpaceGallery" (10%). The aspect "Nothing" is in second place. The following aspects are activities of the OSG like "Graffiti/Streetart", or "Art/Culture" and "Creativity".



Grafik X: Ranking Imagefaktoren Freimfelde

Im Vergleich zu 2012 ist hier eine deutliche Verbesserung des Images von Freimfelder zu erkennen. Der 2012 meistgenannte Bezug "Nichts" wurde durch die FRG abgelöst, und die Plätze 3 und 4 werden ebenfalls durch kreative Images belegt. Erst dann folgt der erste Negativbezug "Leerstand".

Compared to 2012, a significant improvement of the Image is recognizable. 2012 the most dominant aspect was "Nothing", now replaced by the OSG. The third and fourth places are now occupied by creative images, which was not the case in 2012 (negative images like "drugs" and "prostitution" were here dominant).

Tabelle 7: Absolute & relative Häufigkeiten der Imagefaktoren / absolute & relative frequency of imagefactors

Urbane Kunst Urban Art	388	27,40%
Freiraumgalerie/AYCP	133	9,39%
Graffiti/Streetart	97	6,85%
Kunst/Kultur/Kreativität Art/Culture/Creativity	88	6,21%
Wandbilder/bunte Wände Murals/Painted Walls	70	4,94%
Stigma Stigma	334	23,59%
Drogen Drugs	20	1,41%
Prostitution Prostitution	54	3,81%
Kriminalität Crime	12	0,85%
Alte Häuser Old Houses	25	1,77%
Verfall Decline	40	2,82%
Dreck Dirt	11	0,78%
Isolation Isolation	21	1,48%
Leerstand Vacancy	79	5,58%
Unattraktiv Unattractive	49	3,46%
Sozial Schwach Socially Deprived	13	0,92%
Armut Poverty	10	0,71%
Standort Site	276	19,49%
Wohnen Housing	24	1,69%
Industrie/Gewerbe Industry/Business	71	5,01%
Arbeit/Schule Work/School	33	2,33%
Straßenbahndepot Tramdepot	39	2,75%
Verkehr Traffic	13	0,92%
Eisdiele Icecream Shop	32	2,26%
Bahnhof Train Station	60	4,24%
Bürgertreff Social Institution	4	0,28%
Persönliches Personal Issue	35	2,47%
Familie/Freunde Family/Friends	24	1,69%
Kindheit Childhood	11	0,78%
Wandel und Szene Transformation and Scene	178	12,57%
Attraktiv Attractiveness	16	1,13%
Wandel Changes	73	5,16%
Alternativ Alternativity	11	0,78%
Musik/Parties/Clubs Music/Parties/Clubs	53	3,74%
Künstlerviertel Artistic Area	7	0,49%
Gemeinschaft/Engagement Community	11	0,78%
Sanierung Redevelopment	7	0,49%
Bevölkerung Population	26	1,84%
Ausländer Immigrants	13	0,92%
Nazis Nazis	5	0,35%
Rocker Rocker	1	0,07%
Studenten Students	2	0,14%
Junge Menschen Young People	5	0,35%
Sonstige Others	179	12,64%
Industrieruinen Industrial Ruins	37	2,61%
Günstige Mieten Low Rents	6	0,42%
Freizeit Recreation	23	1,62%
Nichts Nothing	113	7,98%

Die 2012 noch unter den Top 5 liegenden Bezüge "Drogen und Prostitution" liegen jetzt im Mittelfeld, überholt von Standortmerkmalen wie Bahnhof oder Industrie. Dennoch gibt es eine breite Anzahl von Negativimages.

Bemerkenswert ist der Bezug "Wandel", welcher ebenfalls im oberen Mittelfeld liegt. Der Imagewandel und Bevölkerungszuwachs sowie der soziale Aufschwung des Viertels ist in weiten Teilen der Bevölkerung ein prägender Bestandteil des Viertels

Die Nennungen lassen sich in Kategorien zusammenfassen (siehe Tabelle 7):

Urbane Kunst,
Stigma,
Standort,
Persönliches,
Wandel und Szene,
Bevölkerung,
Sonstige.

Werden die einzelnen Punkte in den Imagekategorien bewertet ergibt sich folgendes Bild: Urbane Kunst ist der prägenste Imagefaktor von Freimfelde. Die Nennung von einer Vielzahl von Negativimages (selbst wenn diese einzeln nicht so stark ausgeprägt sind) führt die Kategorie "Stigma" auf den zweiten Rang, gefolgt von Standortmerkmalen. Auf Platz 4 liegen Aspekte, die den Wandel des Viertels darstellen.

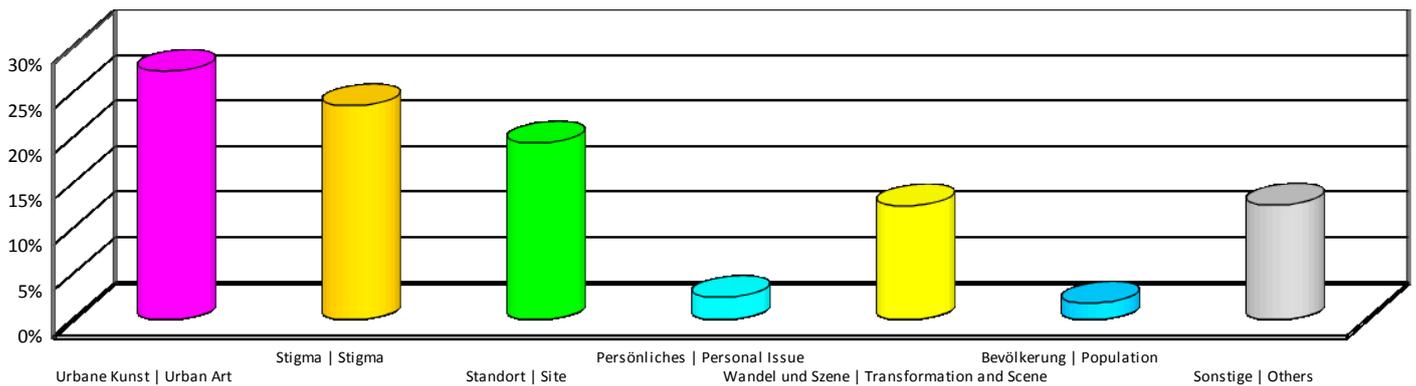
The first negative imageaspect "vacancy" in 2014 comes up on fifth place, "drugs" and "prostitution" are futher back in the middle of the ranking, taken over by location factors like "Train Station" or "Industry". Still there is a wide range of negative images. Noteworthy is the aspect "Change", which can be found in the upper midfield. The imagechange and growth of population as well as the social improvement seems to be an inherent part of the area.

The indications can be grouped in categories (see table 7):

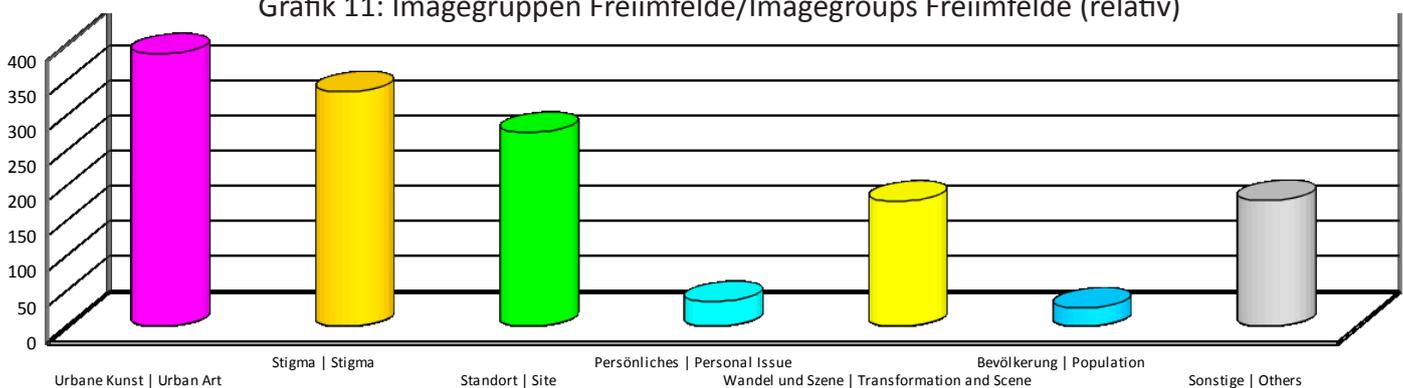
*Urban Art,
Stigma,
Location,
Personal Issues,
Change and Scene,
Population,
Others.*

Rating the different imagecategories, the following image is created: Urban Art is the most dominant imagefactor in Freimfelde. The wide range of negative images sums up, even when single negative images are not dominant, so that "Stigma" takes the second place. These aspects are followed by locationfactors and the fourth place is made by indications, which represent the imagechange of Freimfelde

Grafik 10: Imagegruppen Freimfelde/Imagegroups Freimfelde (absolut)



Grafik 11: Imagegruppen Freimfelde/Imagegroups Freimfelde (relativ)



Frage: Warum waren sie dort?

- PUBLIKUMSATTRAKTION FREIRAUMGALERIE -

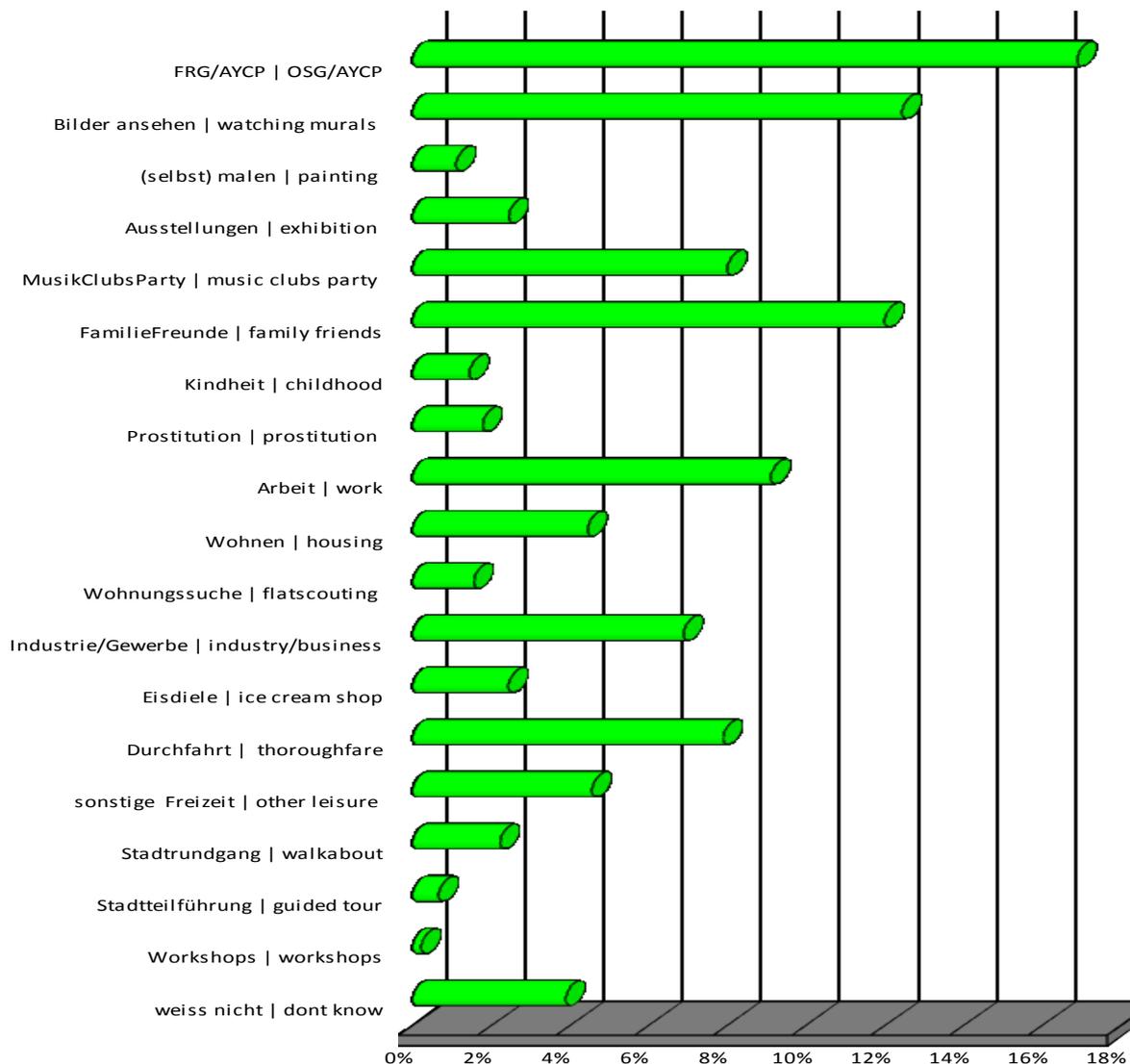
Tatsächlich haben die meisten Befragten das Viertel besucht, um die AYCP-Festival-Aktivitäten anzusehen. Viele sind nur für die Bilder nach Freimfelde gefahren (außerhalb des Festivals). Auf Platz Drei und Vier liegen Standortmerkmale wie Arbeit/Schule oder Persönliches wie Freunde/Familie.

Question: Why have you been there?

- PUBLIC ATTRACTOR OPENSOURCEGALLERY -

In fact, most participants went to the district to visit the activities of the OSG. Many just went there to watch the murals (outside the festival-context) Third and fourth place are occupied by everyday activities like "work/school" or "personal issues".

Warum waren sie dort? Why have you been there?	Prozent Percent	Gesamt Total
FRG/AYCP OSG/AYCP	16,89%	152
Bilder ansehen watching murals	12,44%	112
(selbst) malen painting	1,11%	10
Ausstellungen exhibition	2,44%	22
MusikClubsParty music clubs party	8,00%	72
Eisdiele ice cream shop	0,44%	4
FamilieFreunde family friends	12,00%	108
Kindheit childhood	1,44%	13
Prostitution prostitution	1,78%	16
Arbeit work	9,11%	82
Wohnen housing	4,44%	40
Wohnungssuche flatscouting	1,56%	14
Industrie/Gewerbe industry/business	6,89%	62
Eisdiele ice cream shop	2,00%	18
Durchfahrt thoroughfare	7,89%	71
sonstige Freizeit other leisure	4,56%	41
Stadtrundgang walkabout	2,22%	20
Stadtteilführung guided tour	0,67%	6
Workshops workshops	0,22%	2
weiss nicht dont know	3,89%	35



Auch die wachsende Musik- und Clubszene ist ein stetiger Publikumsattraktor, dies ist jedoch zielgruppenabhängig. Dieser Punkt ist besonders dominant in der Altersgruppe 15-25. Die Zielgruppe 40 bis 60 Jahre besucht Freimfelde hauptsächlich zur Durchfahrt, da durch Halle Ost als Stadteingang wichtige Verkehrsachsen führen.

Die folgenden Grafiken zeigen die drei stärksten Anziehungsfaktoren für die jeweiligen Altersgruppen

The growing music- and partyscene is also a strong attractor, but this depends on the group of ages. Participants between 15 and 25 years are mostly attracted by this, participants between 40 and 60 years mainly use the district as a drive-through-area, since the district functions as a city entrance with important road axes.

The following graphic shows the three strongest reasons for visiting Freimfelde, sorted by groups of age.

Grafik 12: Stärkste Anziehungsfaktoren von Freimfelde nach Altersgruppen/
strongest reasons for visiting Freimfelde, sorted by groups of age

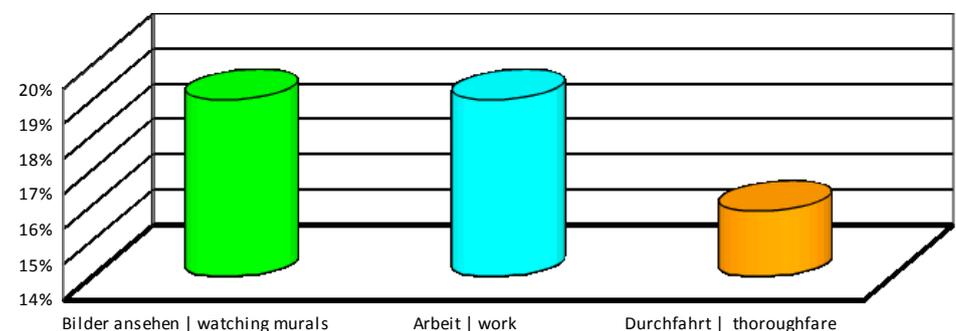
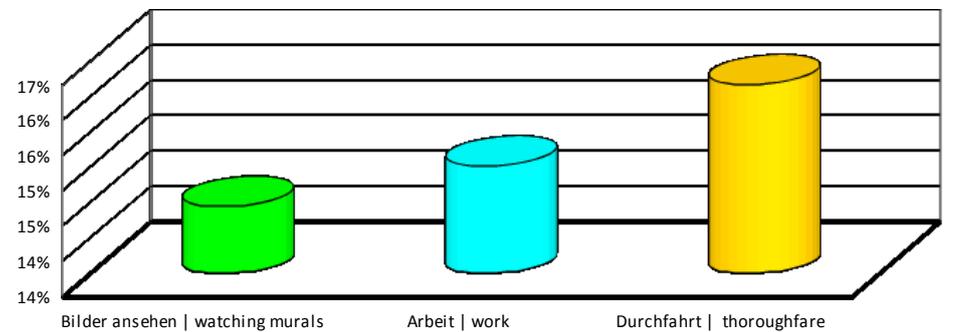
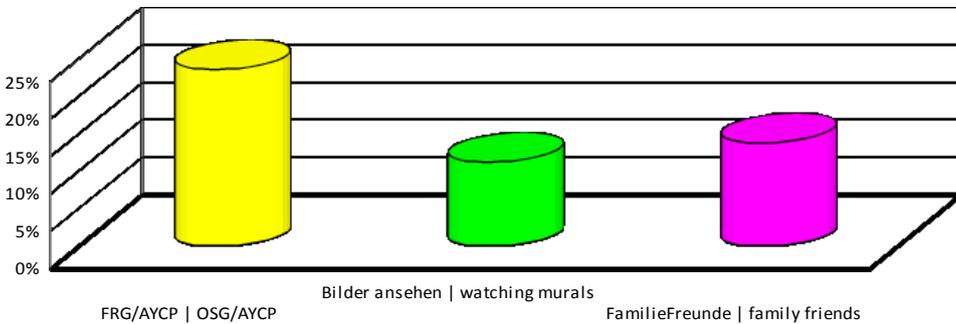
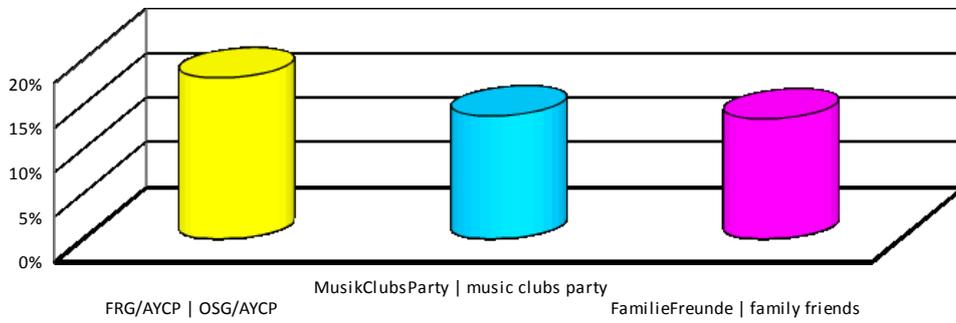
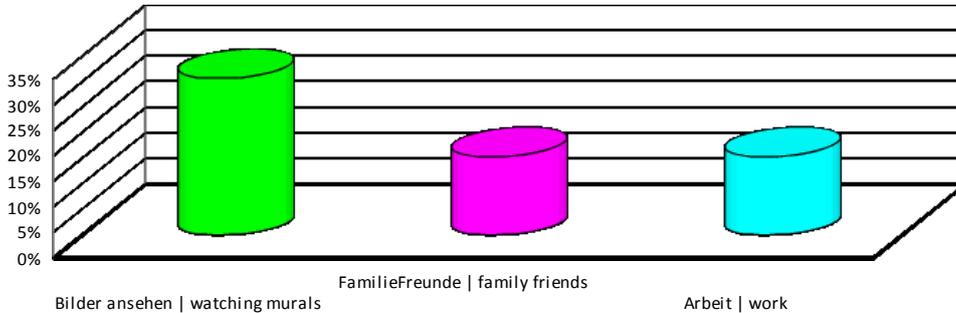
Altergruppe/ Age: 0-14

Altergruppe/ Age: 15-25

Altergruppe/ Age: 26-40

Altergruppe/ Age: 41-60

Altergruppe/ Age: 61-100



Frage: Kennen sie die folgende Projekte?

Question: Do you know the following projects?

- FREIIMFELDE ALS STADTTTEIL DER WANDBILDER -

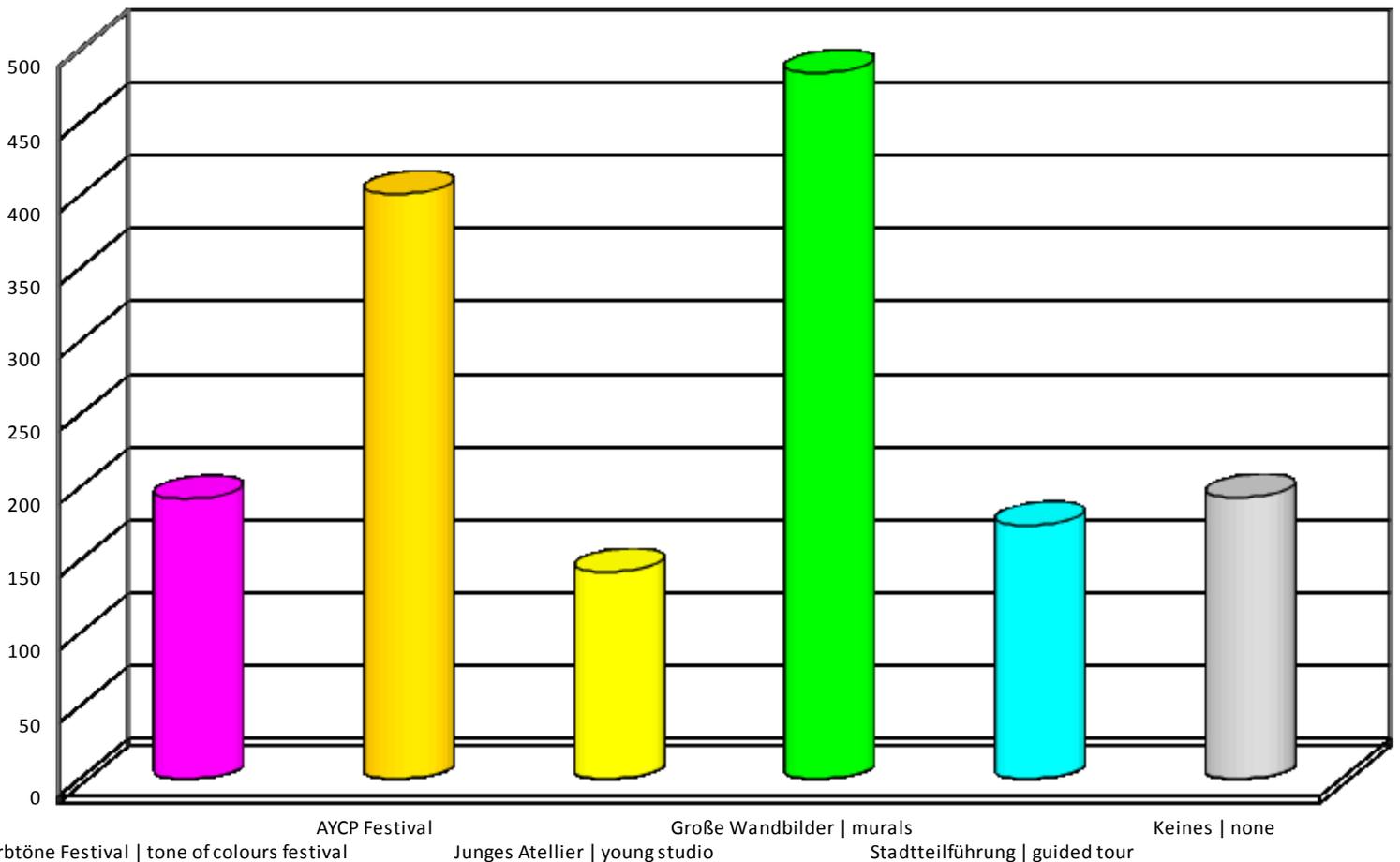
- FREIIMFELDE AS THE DISTRICT OF MURALS -

Den meisten Befragten sind die großen Wandbilder in Halles Osten ein Begriff, sehr viele kennen auch das AYCP Festival. Das Farbtöne-Festival und Bildungsinitiativen wie das "Junge Atelier" genießen mittelmäßige Bekanntheit.

Most participants know the murals in Freimfelde. Many also know the AYCP Festival, the ColorOfTone-Festival and educational initiatives like the "young studio" have medium prominence.

Kennen sie folgende Projekte?
Do you know the following projects?

	Farbtöne Festival Tone of colours festival	AYCP Festival	Junges Atelier Young studio	Große Wandbilder Murals	Stadtteilführung Guided tour	Keines none
Ja/Jes	192	401	142	484	174	193
Nein/No	606	395	656	314	624	605

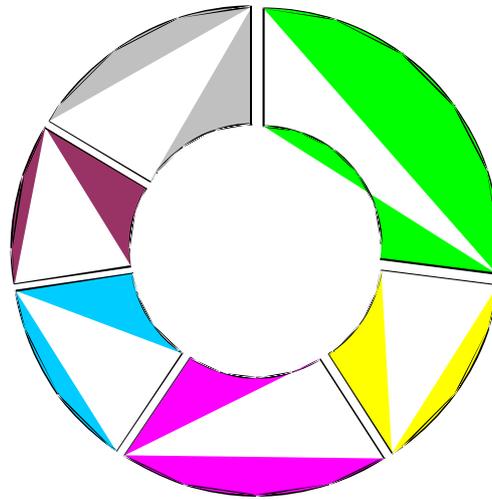


Grafik 13: Bekanntheit von Projekten der FRG (absolut)/ Prominence of OSG-activities (absolut)

Wie haben sie von der Freiraumgalerie erfahren?

- DAS WORT UND DAS NETZ -

Der stärkste Multiplikator für Bekanntheit der FRG ist die Mund-zu-Mund-Propaganda. Mehr als ein Viertel der Befragten kennt das Projekt aus Erzählungen von Freunden oder Familie. Die anderen Medien, wie Flyer, Plakat, Zeitung oder Internet halten sich hierbei die Waage, das Internet kann aber gegenüber den Printmedien noch einen erkennbaren Vorsprung verzeichnen.



How did you get to know about the OSG?

- THE WORD AND THE NET -

The strongest multiplier for the prominence of the OSG is the word-of-mouth-advertising. More than 25 percent of the participants got to know about the project by friends or family. Other media like flyer, paste-ups, newspapers or internet are behind, still the internet is more effective than the print media.

- Freunden/Familie | friends/family
- Zeitung | newspaper
- Internet | internet
- Plakat | poster
- Flyer | flyer
- Sonstiges | other

Zusammenfassung:

Imagewandel durch urbane Kunst

Die FRG hat über drei Jahre einen stetig steigenden Einfluss auf den Imagewandel von Freiimfelde ausgeübt. 2014 ist die FRG Spitzenreiter der Imageaspekte und auch in der Gruppierung von Imageaspekten führt Urbane Kunst deutlich das Meinungsbild von Freiimfelde an. Die breit gefächerten Negativimages liegen einzeln gewertet nur im Mittelfeld, aber summiert auf Platz 2 hinter Urbaner Kunst. Die FRG hat es also geschafft, einen segregierten Stadtteil ohne, beziehungsweise mit schlechten Images zu einem kreativ geprägten Stadtteil zu wandeln. Verglichen mit 2012 hat die FRG dazu geführt, dem Stadtteil generell einen prägenden Bezug zu geben, denn vorher war der Bezug "Nichts" vorherrschend. Bürger der Stadt besuchen den Stadtteil vorwiegend wegen den Wandbildern, dies unterstreicht den Kultur- und Tourismusfaktor, den auch die Stadttealführungen offenbaren.

2014 wird Freiimfelde von vielen mit "Wandel" in Verbindung gebracht. Es ist offensichtlich, dass urbane Kunst einem Stadtteil maßgeblich zur Revitalisierung verhelfen kann, die wiederum weitere kulturelle und kreative Nutzungen anzieht, die imageverstärkend rückwirken. Diese Kreativität macht sich auch wirtschaftlich in starkem Zuzug und einer Genesung der Wohnungswirtschaft bemerkbar und verhilft so dem Stadtteil, wieder aktiver Bestandteil der Gesamtstadt zu werden und räumliche wie auch soziale Segregation erheblich zu mindern.

Summary:

Imagechange with Urban Art

The OSG has steadily rising influence on the imagechange of Freiimfelde. 2014, the OSG is the leading imagefactor of the district. Also in the grouped categories of images, "Urban Art" is leading the opinion image of Freiimfelde. The widely spread negative images are individually ranked in the midfield but summed up on the second place after "Urban Art". The OSG has managed to change a district with no image respectively a negative image into a creatively shaped district. Compared to 2012 the activities of the OSG led to the creation of a strong connotation, since the aspect "nothing" was leading the image of Freiimfelde before. Citizens come to the area mainly to visit the murals, this reinforces the culture-and tourism factor, which is unfolded by the high number of guided tours as well.

2014, Freiimfelde is connected by many participants of the survey with "change". It is obvious that Urban Art helps essentially to revitalize a district, which again attracts further cultural and creative utilizations, strengthening the image reactively. The incurred creativity is also recognizable on an economic level by influx of population and a recovering of the housing industry, which helps to reintegrate the district into the whole city structure by diminishing spatial and social segregation.



Foto 43: (S. Reichel)

Statement: Fachbereich Planen und Bauen (Halle/S.)

Beschreiben Sie bitte die Freiraumgalerie in einem Satz.

“Die Freiraumgalerie zeigt, dass Bürgerengagement und kreatives Potential einen wichtigen stadtentwicklungspolitischen Impuls setzen kann.”

Wie schätzen sie den Einfluss der Freiraumgalerie auf folgende Bereiche ein:

- Image

“Sie hat die Freimfelder Straße mit einem positiven Tenor zurück ins Bewusstsein der Hallenser gebracht. Halles kreatives Potential erfährt eine neue Aufmerksamkeit, die der Stadt und dem Stadtteil gut tut.”

- Bevölkerungsentwicklung Freimfelde

“Das Gebiet zwischen Landsberger und Freimfelder Straße hat sich in den letzten beiden Jahren zu dem dynamischsten Zuzugstadtteil entwickelt. Die Leerstandsrate ist überdurchschnittlich stark zurückgegangen. Die Situation der Wohnungswirtschaft hat sich spürbar verbessert und die Sanierungsrate nimmt deutlich zu.”

Wie sahen die Entwicklungsperspektiven Freimfelde von städtischer Seite 2011 aus?

“Große Defizite gab es zwischen dem Gelände der DB und der Freimfelder Straße. Vor dem Hintergrund bestehender Schwerpunktsetzungen beim Stadtumbau und in der Stadtsanierung in der Alt- und Innenstadt sowie der Großwohnsiedlungen standen für das Gebiet keine weiteren Ressourcen zur Verfügung.”

Wie sehen aktuell die Entwicklungsperspektiven von städtischer Seite aus?

Die Stadtplanung beschäftigt sich intensiv mit den Impulsen des Ausbaus des Bahnknotens wie auch der Sicherung und Fortentwicklung der gewerblichen Entwicklung im Halleschen Osten. Innerhalb dieses Spannungsfeldes stellt Freimfelde eine spannende Entwicklungsmöglichkeit als urban gemischter Stadtteil dar, in dem viele Potentiale für eine weitere kreative Quartiersentwicklung in unmittelbarer Innenstadt stecken.

Statement: Head of planning office Halle/Saale

Please describe the OpenSpaceGallery in one sentence.

“The OpenSpaceGallery shows that civic commitment and creative potential give important impulses in urban development”

How do you judge the influence of the OSG on the following topics:

-Image:

“The OSG brought Freimfelde back into the mind of the population, connected with a positive tenor. the creative potential of halle experiences new attention which is good for the district and the whole city.”

-development of the population in Freimfelde

“The area between Landsberger and Freimfelder street developed to a dynamic district with influx during the last two years. The rate of empty houses is descending outstandingly. The situation of the housing industry improves significantly and the rate of renovation is ascending.”

What perspectives did Freimfelde have in the year 2011?

“There were big deficits in the area between the railways and the Freimfelder Street. The priorities in urban reconstruction and urban renovation were set in the historic city center and in the high-rise-estates. There were no resources for Freimfelde.”

How are the current perspectives for Freimfelde?

“The planning office is working intensively on the impulses set by the railway companys by extending the cargo-trainstation. The protection and further development of the commercial usage is also important. In between these fields, Freimfelde has exciting opportunities for development as a mixed district with high potentials for further creative development close to the city center.”

How is Freimfelde going to develop without any further action of the OSG?

“The question is, weather the critical mass in creative potential is reached already, to establish a sustainable development. Without further action of the OSG the positive development reaches a crossroad. The location close to the city center and the establishment of jobs founded by the railway-company are going to

Wie wird sich das Viertel Freimfelde ihrer Meinung nach ohne weitere Aktivitäten der Freiraumgalerie entwickeln?

“Die Frage wird sein, ob die kritische Masse an kreativer Intervention und Potential bereits erreicht ist, um eine nachhaltige Entwicklung zu sichern. Ohne weitere Aktivitäten der Freiraumgalerie steht die positive Entwicklung an einem Scheideweg. Die Lagegunst in unmittelbarer Innenstadt Nähe sowie das Entstehen von Arbeitsplätzen im Umfeld der Bahn werden den Stadtteil zwar weiterhin stabilisieren, ob aber das Potential ausreicht, um auf weitere Gebiete überzugreifen, wird eine spannende Frage bleiben.”

Glauben sie, das Projekt oder Projektteile sind übertragbar auf andere Gebiete oder Städte?

“Der Projektansatz der Freiraumgalerie ist sicher übertragbar, wenngleich er auf den jeweiligen Kontext eingehen muss. Wünschenswert wären weitere Aktivitäten in den Großwohnsiedlungen, um deren verborgenen Qualitäten wieder stärker ins Bewusstsein zu bringen. Spannend an der Freiraumgalerie ist es, wie sie es unabhängig von der fördermittelunterstützten öffentlichen Intervention vermochte, die lokalen Akteure und Bürger in das Projekt einzubinden.”

Wie würden sie aus stadtplanerischer Sicht aktuell mit dem Thema Graffiti und Streetart umgehen?

“Wir unterstützen diese Projekte und sehen sie nicht nur als ein Teil der visuellen Verbesserung des öffentlichen Raums, sondern als aktive Aneignung des Stadtraums durch die Bürger und Künstler. Wichtig ist uns, dass hinter der Freiraumgalerie ein wahrnehmbarer qualitativer Anspruch steht, der letztlich die positive Außenwirkung ausmacht.

Auch wenn die konkreten Projekte nur temporärer Natur sind, so verändern sie unsere Wahrnehmung von Stadtteilen und Orten nachhaltig. Die Auseinandersetzungen um die East-Side-Gallery in Berlin zeigen auch, dass man sich früh mit der Frage auseinandersetzen muss, wie solche Freiräume positiv erhalten werden können. Die Stadtplanung hat deshalb in Freimfelde davon Abstand genommen, durch die Festsetzung als einfaches Sanierungsgebiet die Beschreibungsmöglichkeiten zu verbessern. Das würde Entwicklungen begünstigen, die nicht aus dem Gebiet kommen und die Chancen für eine Ausbreitung dieses kreativen Prozesses verringern.”

stabilize the district, but if this potential is sufficient to extend on further areas is going to stay an exciting question”

Do you think the project or parts of it are transmittable on other areas or even cities?

“The approach of the OSG is transmittable for sure, always considering the specific context. More activities are desirable, especially in the high-rise-estates, to reveal their hidden qualities. What is exciting about the OSG is the way they do intervention, which connects local actors and citizens without being funded by governmental institutions.

How would you handle the topic streetart and graffiti currently from the planning office’s point of view?

“We support these projects and not only as a visual improvement of public space but as active adoption of urban space by citizens and artists. Important for us is, that there is a high quality-level in the OSG, which is responsible for the positive recognition. Even though the projects have temporary nature they change the perception of districts and places sustainably. The debate about the east-side-gallery in Berlin shows the importance of the question, how open spaces can be obtained in a positive way. The planning office decided because of this, not to establish Freimfelde as a simple redevelopment area to simplify depreciation. This would support a development which does not come from inside the area itself and decrease the chances for the extension of the ongoing creative process.



Lars Loebner,
Fachbereichsleiter Planen |
Lars Loebner, head of
planning department

Studie II

Identität und Belebung in Freimfelde.

Was bewirken die Aktivitäten der FRG im Viertel Freimfelde, insbesondere bei den BewohnerInnen? Wie ausgeprägt die lokale Zufriedenheit mit dem kulturellen Treiben und den visuellen Veränderungen des Viertels ist und ob es wirklich zu einer internen Belebung von Freimfelde gekommen ist, soll mit einer Umfrage im Quartier herausgefunden werden. Zur Klärung wurden 94 Personen im direkten Umfeld der FRG (Landsberger Straße/Freimfelder Straße) mit folgenden Fragen konfrontiert:

Wie lange wohnen sie im Viertel?

Die Frage zielt auf die Zuzugsrate ab, welche sich schon in städtischen Statistiken niederschlägt.

Warum sind sie nach Freimfelde gezogen?

Die Gründe für die Wohnstandortwahl in und um die Freiraumgalerie ist besonders vor dem Hintergrund interessant, wann die Menschen nach Freimfelde gezogen sind. Denn mit dem Wandel des Viertels verändern sich vermutlich auch die Faktoren, welche Menschen zu einem Zuzug nach Freimfelde bewegen.

Identifizieren sie sich mit dem Viertel? Was sind ihre stärksten Bezugspunkte?

Ob ein Gefühl der Identifikation mit Freimfelde besteht, wird hier erfragt, ebenso wie die Faktoren, welche die Identifikation mit Freimfelde ausmachen. Ob die Wandbilder und Aktivitäten der FRG zur Identifikation der BewohnerInnen mit ihrem Viertel beitragen ist hierbei das Erkenntnisinteresse.

Haben sie seit 2012 Veränderungen wahrgenommen? Wenn ja, welche?

Ob ein Wandel des Viertels in den Köpfen der BürgerInnen von Freimfelde stattgefunden hat, bringt diese Frage ans Tageslicht.

Kennen sie die Freiraumgalerie?

Die direkte Frage nach dem Projektnamen soll in Erfahrung bringen, inwiefern dieser im Viertel bekannt ist.

Kennen sie die Wandbilder im Viertel?

Unabhängig von der Kenntnis des Projektnamens wird nach der Bekanntheit der Aktivitäten in Form von Wandbildern gefragt.

Survey II

Identity and Vitalization in Freimfelde

What do the OSG-activities induce in the district of Freimfelde, especially in the minds of the inhabitants? How distinctive the local satisfaction with the cultural happening and the visual changes is and whether there is an internal (re)vitalization in Freimfelde, is revealed by a local survey with 94 citizens of the district.

The participants, who live in the direct surrounding of the OSG (Landsberger Street/Freimfelder Street), were confronted with following questions:

How long do you live in the area?

This question checks the influx, which is seen already in governmental statistics.

Why did you move to Freimfelde?

The reasons for choosing the surroundings of the OSG for living is interesting, especially considering the point of time people moved there. With the change of the district, also the reasons for moving there might change.

Do you identify with the district? What are your main benchmarks?

Whether there is a feeling of identification with Freimfelde is revealed by this question as well as the factors, which are significant for this identification. Whether the murals and the activities of the OSG contribute to this identification is of high interest.

Did you recognize any changes since 2012? If yes, which changes?

Whether there is any change of Freimfelde in the opinion of the citizens is revealed by this question.

Do you know the OpenSpaceGallery?

The direct question for the project-title is supposed to show, if this project is famous by its title in the area.

Do you know the murals in the area?

No matter knowing the project title, the prominence of the activities in form of murals is asked in the survey.

What is your opinion to the activities?

It is of main importance to find out, whether the citizens are satisfied or unhappy with the activities of the OSG.

Was ist ihre Meinung zu den Aktivitäten?

Wichtig ist herauszufinden, ob die BewohnerInnen mit den Aktivitäten der FRG zufrieden oder unzufrieden sind.

Was bewirken die Aktivitäten ihrer Meinung nach im Viertel?

Die Effekte der Freiraumgalerie sollen bei den BewohnerInnen erfragt werden.

Haben sie an Aktivitäten der FRG teilgenommen?

Hier wird erfragt, wie stark die Teilnahme innerhalb des Quartiers an der Freiraumgalerie ausgeprägt ist.

Was wünschen sie sich für Freiimfelde?

Abschließend sollen Anregungen zu Defiziten und Wünsche der BewohnerInnen erhoben werden, um weiteren Handlungsbedarf in Freiimfelde abzuschätzen.

In your opinion, what do the activities induce to Freiimfelde?

The effects are being asked by this question.

Did you take part in the activities of the OSG?

Let's see how distinctive the participation of the OSG inside Freiimfelde is.

What is your wish for Freiimfelde?

At the end, suggestions and wishes of the citizens are collected, to estimate further demand for action in Freiimfelde.

Auswertung:

Frage: Wie lange wohnen sie im Viertel?

- STARKER ZUZUG SEIT 2012 -

Bemerkenswert ist, dass 46% der Befragten erst in den letzten 2 Jahren, also während den Aktivitäten in das direkte Umfeld der FRG gezogen sind. Das starke Wachstum im Viertel Freiimfelde hat also insbesondere zwischen der Landsberger Straße und der Freiimfelder Straße stattgefunden. 24 % der Befragten wohnen schon mehr als 10 Jahre im Viertel, sind hier also schon lange verwurzelt. Der geringste Zuzug fand zwischen 2005 und 2009 statt, einer Phase in der das Viertel unter starken sozialen Mißständen und städtebaulicher Stagnation litt.

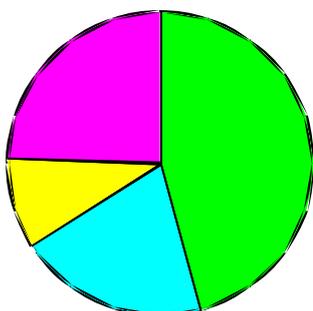
Evaluation:

Question: For how long do you live in the district?

- STRONG INFLUX SINCE 2012 -

It is remarkable, that 46 % of the participants moved to the close surrounding of the OSG inbetween the last 2 years, during the actions. The strong growth of the district seems to happen especially between the Landsberger Street and the Freiimfelder Street. 24 % of the participants live in the area for more than 10 years and are rooted in the district. The smallest influx was between 2005 and 2009, during a period where there were a lot of social problem and urban stagnation.

Wie lange wohnen Sie im Viertel? | For how long do you live in the district?



■ 0-2 Jahre | years ■ 3-5 Jahre | years ■ 6-10 Jahre | years ■ 11 – 99Jahre | years

Frage: Warum sind sie nach Freiimfelde gezogen?

- FREUNDE, FAMILIE UND ATTRAKTIVITÄT -

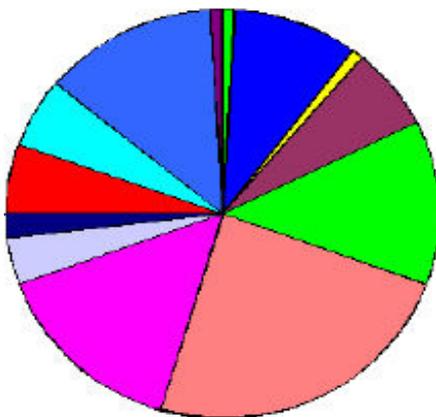
Der Hauptgrund für den Zuzug nach Freiimfelde ist der Kontakt zu Freunden oder zur Familie. Auch Gründe der Arbeit oder der Ausbildung sind stark vertreten, genauso wie das günstige Mietniveau. Auf Platz vier ist die Angabe der Attraktivität des Viertels. Die Wahrnehmung von Freiimfelde hat sich also deutlich zum Positiven gewandelt.

Question: Why did you move to Freiimfelde?

- FRIENDS, FAMILY AND ATTRACTIVENESS -

The main reason for moving there is the contact to friends and family. Also reasons of work or qualification are strongly represented, as well as the low level of rent. On fourth place is the statement of the attractiveness of the area. The awareness of Freiimfelde has positively changed.

Warum sind Sie nach Freiimfelde gezogen? | Why did you move to Freiimfelde?



- Wandbilder | murals
- günstige Mieten | low rent
- keine Alternative | no alternative
- Freiräume | open spaces
- Montagsmaler
- Arbeit/Schule | work/school
- zentrale Lage | central location
- Attraktiv | attractive
- Familie/Freunde | family/friends
- Eigentum | property
- gute Häuser/Wohnungen | nice houses/flats
- Verwurzelt | rooted
- keine Angabe | no comment

Frage: Identifizieren sie sich mit dem Viertel? Was sind ihre stärksten Bezugspunkte?

- IDENTITÄTSSTIFTER FREIRAUMGALERIE -

Fast drei Viertel der Befragten geben an, sich mit dem Viertel zu identifizieren. Der stärkste Identifikationsfaktor sind hier mit 31 % die Wandbilder der Freiraumgalerie. Die Freiraumgalerie hat somit das stärkste Quartiersmerkmal etabliert. Mit 15 % ist der zweitstärkste Identifikationsfaktor das bewohnte Haus oder die bewohnte Wohnung. Familie und Freunde sowie die Nachbarschaft tragen auch zur Identifikation mit Freiimfelde bei.

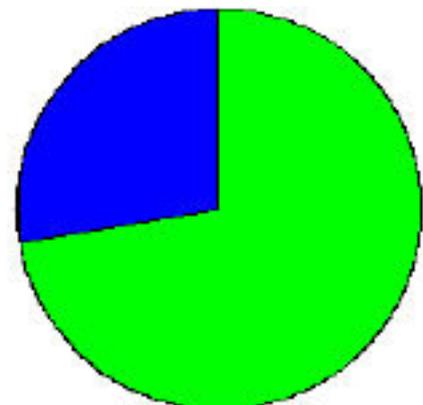
Question: Do you identify with the district? What are your main benchmarks?

- IDENTIFICATIONFACTOR OPENSOURCEGALLERY -

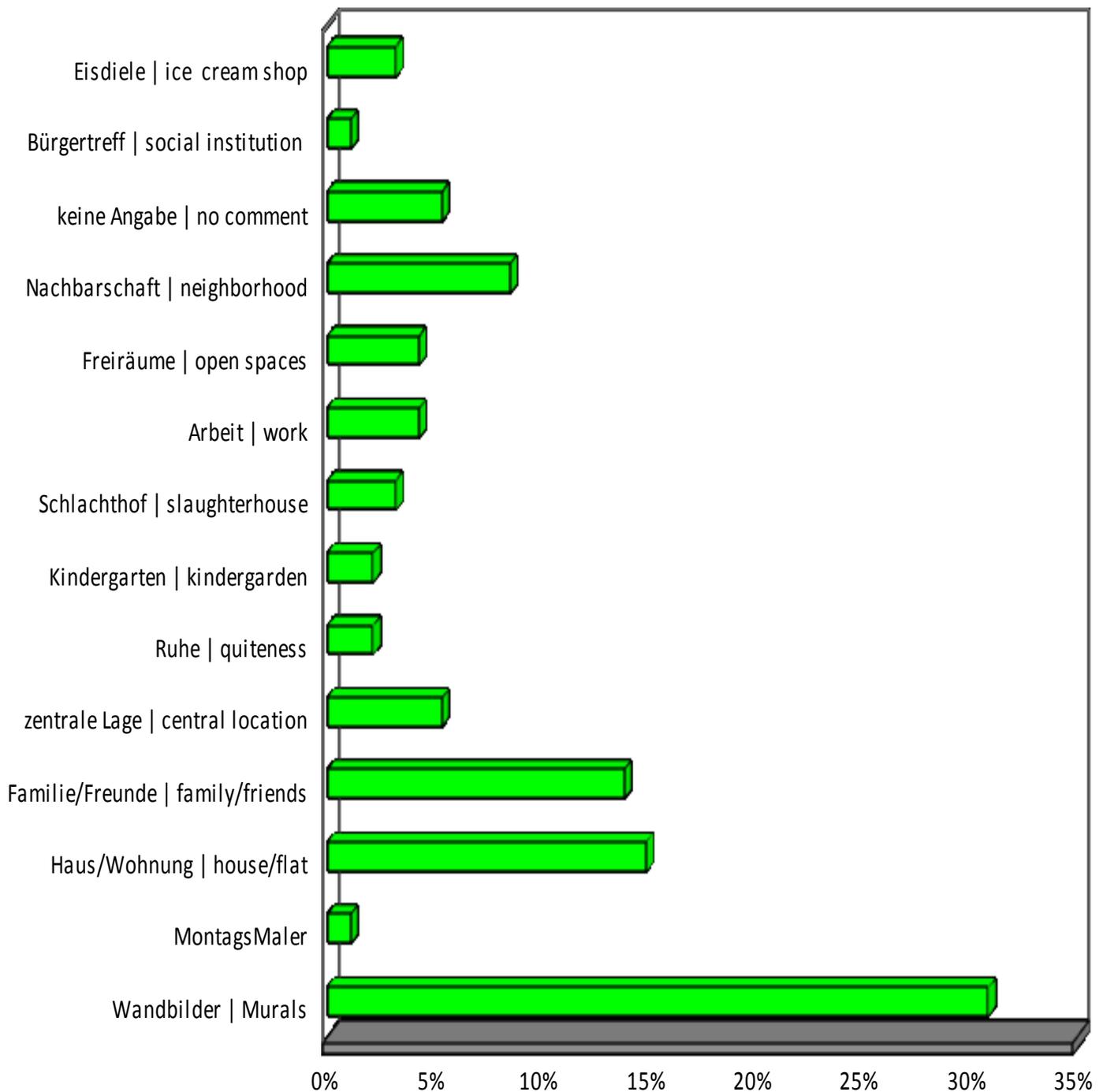
Almost three quarters of the participants identify with Freiimfelde. The main factor of identification are the murals (31%). The OSG established the main character of the district. The second strongest factor (15%) are the nice houses or apartments, the citizens live in. Family and friends as well as neighborhood are also shaping identification in Freiimfelde.

Identifizieren Sie sich mit dem Viertel? | Do you identify with the district?

- ja | yes
- nein | no



Was sind Ihre stärksten Bezugspunkte? | What are your main benchmarks?



Frage: Haben sie Veränderungen seit 2012 wahrgenommen? Wenn ja, welche?

Did you recognize any changes since 2012? If yes, which changes?

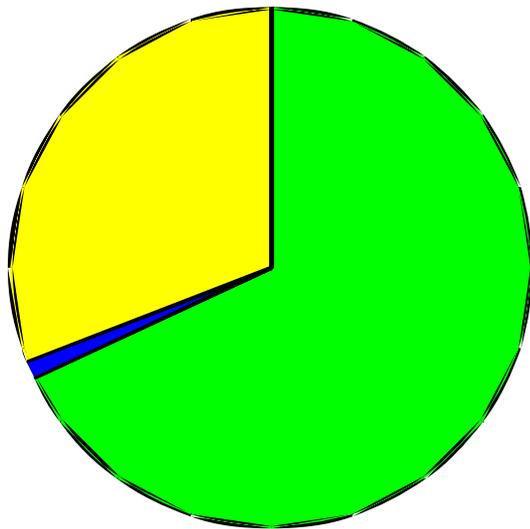
- STADTTEIL DER WANDBILDER -

- DISTRICT OF MURALS -

Interessant ist, dass ein Drittel der Befragten diese Frage nicht beurteilen kann, da sie erst in den letzten 2 Jahren zugezogen sind. 68 % der Befragten haben Veränderungen wahrgenommen, stark vordergründig hier die Wandbilder. Die hohe Sanierungsquote und die steigende Attraktivität sowie Belebung sind ebenfalls ausgeprägt wahrgenommene Veränderungen.

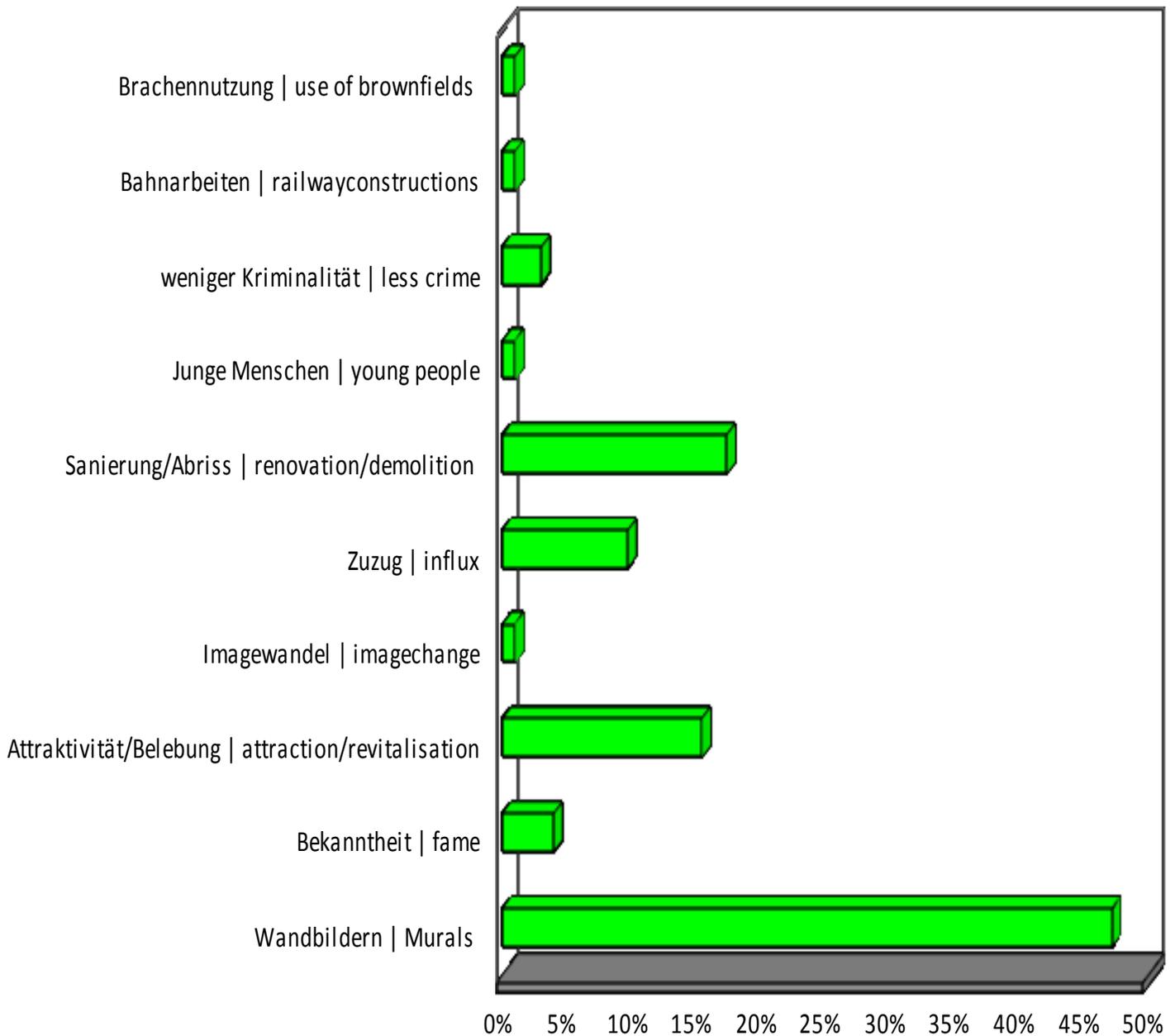
It is interesting, that one third of the participants was not able to answer this question, since they moved to Freimfelde during the last two years. 68 % recognize changes in the district, mainly the creation of murals. The high number of renovations and the increasing attraction/vitalization are also strongly recognized.

Haben Sie seit 2012 Veränderungen wahrgenommen? | Did you recognize any changes since 2012?



ja | yes nein | no kann ich nicht beurteilen | not able to judge

Was hat sich verändert? | What did change?

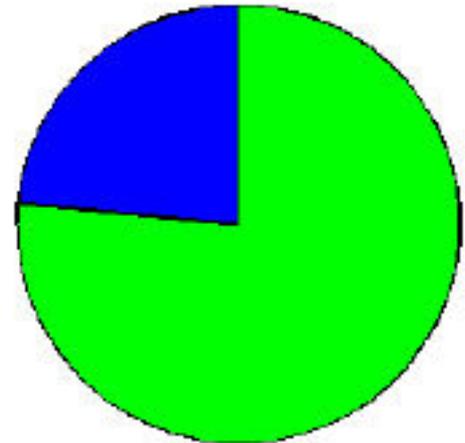


Frage: Kennen sie die Freiraumgalerie?

- DER NAME IST ETABLIERT -

Mehr als drei Viertel kennen das Stadtentwicklungsprojekt FRG bei seinem Namen.

Kennen Sie die Freiraumgalerie? |
Do you know the open space gallery?



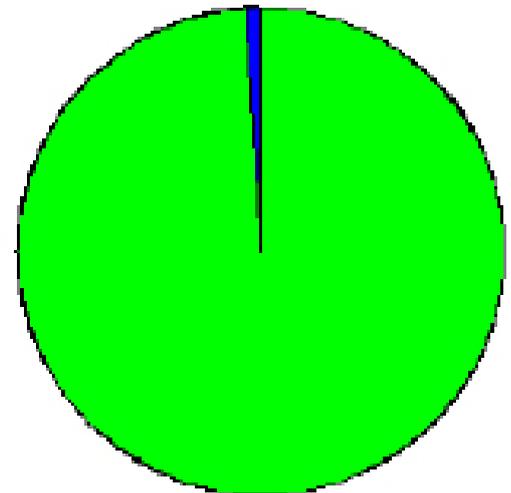
ja | yes nein | no

Frage: Kennen sie die Wandbilder?

- JEDER KENNT DIE BILDER -

99% der BewohnerInnen kennen die Wandbilder in Freimfelde.

Kennen Sie die Wandbilder?
| Do you know the murals?



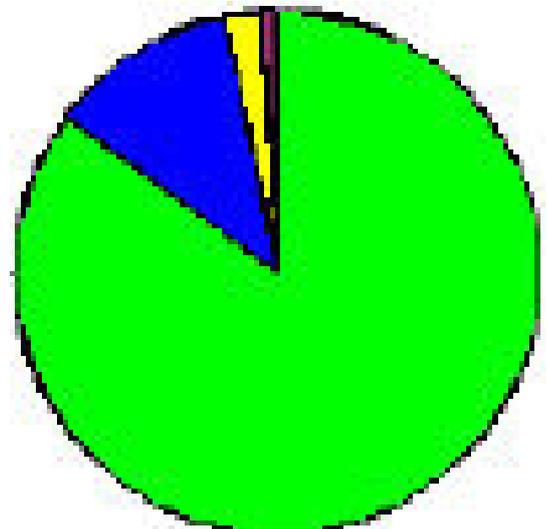
ja | yes nein | no

Frage: Was ist ihre Meinung zu den Aktivitäten der FRG?

- POSITIVES FEEDBACK -

Die Freiraumgalerie trifft in der lokalen Bevölkerung auf großen Zuspruch. 85 % der Befragten finden diese "gut", 12 % haben eine zwiegespaltene Meinung und nur 2 % äußern negative Eindrücke gegenüber dem Projekt.

Was ist Ihre Meinung zu den Aktivitäten der FRG? |
What is your opinion about the OSG?



gut | good zwiegespalten | torn schlecht | bad keine Angabe | no comment

Question: Do you know the OpenSpaceGallery?

- THE NAME IS ESTABLISHED -

More than tree quarter of the citizens know the project by its name.

Question: Do you know the murals?

- EVERYONE KNOWS THE MURALS -

99 % of the citizens know the murals in Freimfelde

Question: What is your opinion towards the activities of the OSG?

- POSITIVE FEEDBACK -

The OSG gets very good feewdback from the local population. 85 % like the project, 12 % have a torn opinion, and only 2 % have a negative impressions.

III. EFFEKTE | EFFECTS

Frage: Was bewirken die Aktivitäten der Freiraumgalerie in Freimfelde?

- DIE FREIRAUMGALERIE BELEBT FREIIMFELDE -

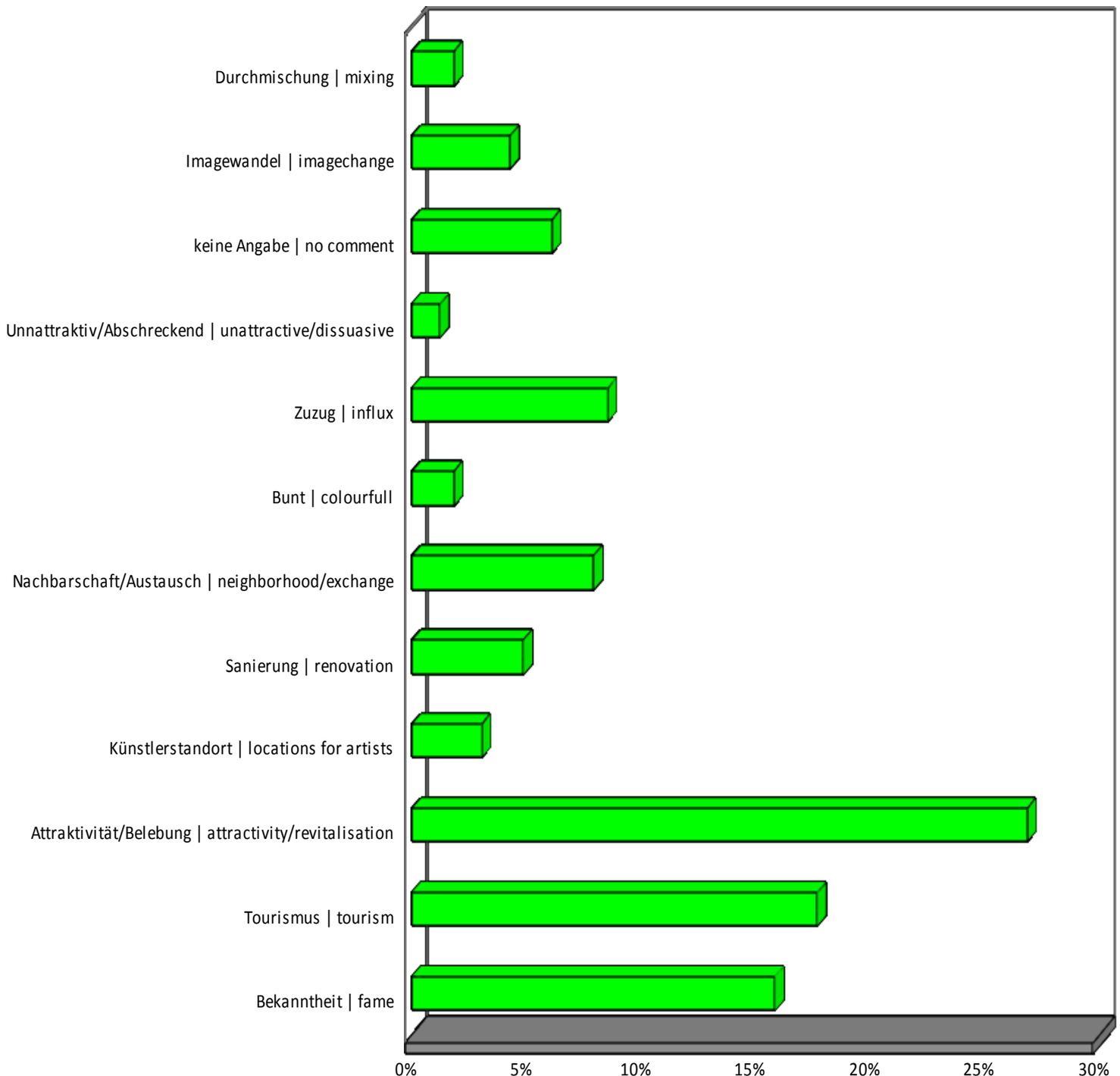
Die BewohnerInnen nehmen am stärksten die Belebung des Viertels und die Steigerung der Attraktivität von Freimfelde als Wirkung der FRG wahr. Tourismus und Steigerung der Bekanntheit sind ebenfalls häufig genannte Wirkungen. 9% sind überzeugt davon, dass der Zuzug mit der Freiraumgalerie zusammenhängt und 8% werten ein Gefühl der Nachbarschaft als Wirkung der FRG.

Question: What do the activities of the OSG induce to Freimfelde?

- THE OPENSPACEGALLERY VITALIZES FREIIMFELDE -

The citizens do mostly recognize the (re)vitalization of the district and the increasing attraction as an effect of the OSG. Tourism and the rising public attention are also often mentioned effects. 9% of the participants are convinced, that the influx is due to the activities of the OSG and 8% combine the creation of community and neighborhood with the action of the OSG.

Was bewirkt die FRG im Viertel? | What does the OSG induce in the district? did change?



III. EFFEKTE | EFFECTS

Frage: Haben sie an Aktivitäten der FRG teilgenommen?

- STARKE TEILHABE -

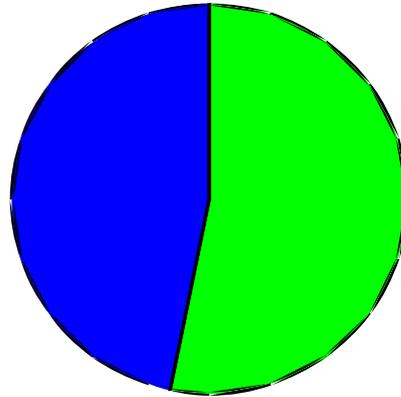
Etwas mehr als die Hälfte der BürgerInnen von Freimfelde haben am Programm der FRG schon teilgenommen.

Question: Did you take part in any activities of the OSG?

- STRONG PARTICIPATION -

More than 50 % of the citizens took part in the program of the OSG

Haben Sie an Aktivitäten der FRG teilgenommen? | Did you participate in activities of the OSG?



■ ja | yes ■ nein | no

Frage: Was ist ihr Wunsch für Freimfelde?

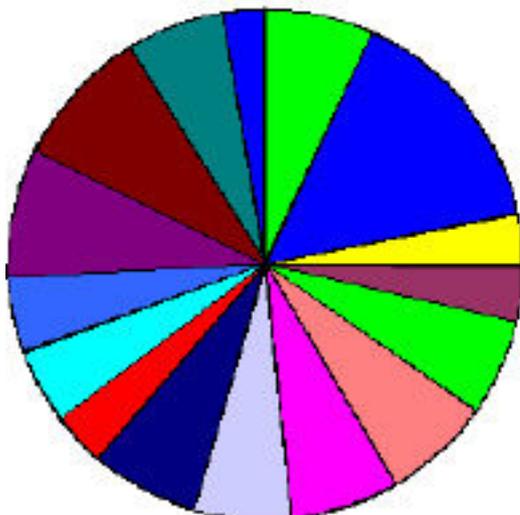
- SPIEL UND SPORT, GRÜN UND SAUBER -

Am stärksten ist das Bedürfnis nach einem Sport- und Spielplatz in Freimfelde. Die zweitmeist genannte Antwort ist "nichts". Bei vielen ist also der Standort den Bedürfnissen entsprechend ausgestattet. 8 % der Befragten wünschen sich die Nutzung von Brachflächen für gemeinschaftliche Zwecke und 7 % wünschen sich mehr Grün- oder Parkflächen und eine höhere Sauberkeit, insbesondere in Bezug auf Hinterlassenschaften von Hunden. Stark ist der Wunsch nach Nachhaltigkeit der Verhältnisse vertreten, was sich insbesondere auf Gentrifizierung bezieht, die die BewohnerInnen aufgrund der steigenden Attraktivität und der vielen Sanierungen fürchten.

Question: What is your wish for Freimfelde?

- PLAY AND SPORTS, GREEN AND CLEAN -

There is the strongest need for a play- and sportsground in Freimfelde. The second strongest requirement is "nothing". Many citizens are satisfied with the location. 8 % of the participants would like to use more brownfields for common purposes and 7 % have the wish for more greening or parks and for cleaner conditions, especially concerning the high number of dogs. Also mentioned many times is the wish for sustainability, meaning to avoid gentrification, which is apprehended because of the rising attraction and renovations.



- Begrünung/Park | greening/parks
- Sanierung | renovation
- Nahversorgung/Gastro/Läden | local supply/gastro/shops
- Brache nutzen | brownfieldusage
- Cafe | café
- Sauberkeit/kein Hundekot | cleanliness/no dogshit
- Spielstraße | street to play on
- Mehr Kunst/Kultur | more arts and culture
- Spielplatz/Sportplatz | playground/sportsground
- Keine Gentrifizierung/Nachhaltigkeit | no gentrification/sustainability
- Ruhe | quietness
- Nichts | nothing
- Nachbarschaft | neighborhood
- mehr Menschen | more people
- Vielfalt/Toleranz | diversity/tolerance
- Parkplätze und Strassen verbessern | improvement of streets and parking

Zusammenfassung: Identität und Belebung

Das Viertel befindet sich in starkem Wachstum. Gerade im direkten Umfeld der Freiraumgalerie zogen in den letzten 2 Jahren fast die Hälfte der Befragten zu – in der Hauptaktionsphase der Freiraumgalerie. Als Grund für den Zuzug wird die FRG zwar nicht genannt, hier sind Familie und Freunde vorrangige Gründe, aber die Attraktivität des Viertels, welche maßgeblich durch die FRG mitgestaltet wird ist ebenfalls ein häufig genannter Grund. Auffällig ist die hohe Identifikation der Bevölkerung mit den Wandbildern. Sie sind fester Bestandteil der Quartiersidentität und werden für zahlreiche positive Veränderungen im Viertel verantwortlich gemacht, unter anderem für die Belebung und die vielen Sanierungen im Viertel. Dementsprechend erhält die FRG von 85 % der Befragten positiven Zuspruch. Das mehr als 50 % der BewohnerInnen schon an Aktivitäten der FRG teilgenommen haben, wird als gutes Ergebnis hinsichtlich der Akzeptanz und Teilhabe innerhalb von Freimfelde gewertet.

Und dennoch gibt es noch zahlreiche Baustellen, um den Standort in seiner Lebensqualität und Funktionalität zu stärken. Ein Ort für Kinder und Jugendliche zum Spielen und Sport treiben wird stark gewünscht, genauso wie die Nutzung von Brachflächen, im Idealfall für Parkanlagen oder sonstige Begrünung. Denn diese ist trotz der farbenfrohen Erscheinung des Viertels noch unterrepräsentiert. Bemängelt wird ebenfalls die Sauberkeit, die vielen BewohnerInnen zufolge an der hohen Anzahl von Hundehaltern im Viertel liegt. Interessant ist die ausgeprägte Angst vor Gentrifizierung, die durch Sanierung und Belebung des Viertels angetrieben wird. Hier gilt es insbesondere Aufklärungsarbeit über den Prozess der Gentrifizierung zu leisten und gegebenenfalls entsprechende Maßnahmen zu Verhinderung dieser (aktuell noch unwahrscheinlichen) Entwicklung zu treffen.

Summary: Identity and Vitalization

The district is growing rapidly. Especially in the close surrounding of the OSG, almost 50 % of the surveyed participants moved there in the last two years, during the actions of the OSG. The OSG is not mentioned as a reason to move to Freimfelde (family and friends are the main reason), but the attractiveness of the area, which is mainly influenced by the OSG is a frequently mentioned reason.

Remarkable is the high identification of the citizens with the murals. They are a firm part of the district-identity and are assumed to be responsible for many positive changes in the area, like the revitalization and the renovations. Therefore the OSG gets positive feedback from 85 % of the local population. More than 50 % of the citizens have taken part in the activities of the OSG, which is a very good result concerning the acceptanz and local participation inbetween the local inhabitants.

But there is still a lot to do in Freimfelde to improve life quality and functionality. A location for young inhabitants to play and do sports is necessary as well as the usage of brownfields, ideally as a public park or other gardening projects to improve the greening in the area. The greening quality is still underrepresented, despite the colorful appearance of the urban fabric. The cleanliness gets criticized due to the many owners of dogs in Freimfelde.

Of high interest is the widely spread fear of gentrification, which is stimulated by renovations and cultural revitalization in the district. It is important to inform about the process of gentrification and, as the circumstances acquire, adopt measures for avoiding this (still unlikely) development.



Foto 44: (D. Halle)

Statement: Quartiersmanagement Freiimfelde

Beschreiben sie die Freiraumgalerie in einem Satz.

“Die Freiraumgalerie hat das Image des Stadtteils – insbesondere der Landsberger Straße – positiv verändert.”

Welche Wirkung hat die Freiraumgalerie ihrer Meinung nach auf die Entwicklung des Viertels?

Durch den Imagewandel für den Osten der Stadt, der neben zahlreichen Sanierungen, z.B. durch die Hallesche Wohnungsgesellschaft, auch durch die Freiraumgalerie beeinflusst wurde, hat das Viertel einen starken Zuspruch erhalten. Wenn die privaten Eigentümer diesen Imagewandel aufgreifen und ihre Immobilien bewohnbar/nutzbar machen, kann der hohe Leerstand gemindert werden.”

Wie ist ihrer Meinung nach das Feedback oder die Meinung der BewohnerInnen zum Projekt?

“Nach anfänglicher Skepsis standen die BewohnerInnen im Stadtteil – und auch über deren Grenzen hinaus – dem Projekt offen gegenüber. Es wird als Chance für die Entwicklung des Stadtteils gesehen.”

Was sind negative Aspekte der Freiraumgalerie, was könnte verbessert werden?

“Negative Aspekte der Freiraumgalerie gibt es aus jetziger Sicht nicht. Das illegale Graffiti ist im Umfeld der Galerie spürbar zurückgegangen.”

Welche Einstellung vertritt die Stadtverwaltung gegenüber der Freiraumgalerie?

“Die Stadtverwaltung steht der Freiraumgalerie sehr positiv gegenüber und unterstützt Veranstaltungen im Rahmen des Projekts.”

Sollten Entwicklungsprojekte wie die Freiraumgalerie städtische Förderung erhalten?

“Die Stadt unterstützt Entwicklungsprojekte von Vereinen und Initiative, u.a. durch zentrale Ansprechpartner in den Dienstleistungszentren. Des Weiteren können Genehmigungen für gemeinnützige Vereine kostenfrei oder kostenreduziert erteilt werden. Eine finanzielle Förderung ist grundsätzlich auf Antrag möglich. Über die Genehmigung und Höhe der finanziellen Förderung entscheidet der jeweils zuständige Bereich bzw. der Stadtrat.”

Statement: Neighborhood management Freiimfelde

Describe the OpenSpaceGallery in one sentence.

“The OpenSpaceGallery has changed the image of the district -especially of the Landsberger Street- in a positive way.”

What effects does the OSG have for the development of Freiimfelde?

“The Imagechange in the East of Halle is launched by many renovations, for example by the Hallesche Wohnungsgenossenschaft, and the influence of the OSG. Because of that Freiimfelde got a lot of consolation. If private owners realize this imagechange and renovate their property, the high level of empty houses decreases.”

What is your opinion to the feedback from the local population concerning the OSG?

“After a sceptical beginning, the local population – and also the population from outside- were open towards the project. It is mainly seen as a chance for the development of the district.”

What are negative aspects about the OSG and what might be improved?

“There are currently no negative aspects. The illegal graffiti-writing decreased around the area of the OSG.”

What opinion does the government represent towards the OpenSpacegallery?

“The governments judges the OSG as a very positive project and supports events done by the initiators”

Sollten Entwicklungsprojekte wie die Freiraumgalerie städtische Förderung erhalten?

“The municipality supports development-projects from associations and initiatives, by providing central contact persons in the administration-structure. Permissions for nonprofit organisations are for free or reduced in costs. A financial support is possible by applying. The approbation about the height of the funding is decided by the city council”

Wie wird sich das Viertel Freimfelde ihrer Meinung nach ohne weitere Aktivitäten der Freiraumgalerie entwickeln?

“Die weitere Entwicklung hängt immer auch von den Investitionen der einzelnen privaten Eigentümer ab. Das Viertel wird sich weiter entwickeln, auch die immensen Investitionen der Deutschen Bahn (ca. 700 Mio. Euro) werden die Entwicklung im Osten der Stadt positiv beeinflussen.”

Was sind die Ziele des Quartiersmanagement in den nächsten Jahren ?

“Bestehende Netzwerke zu stärken und auszubauen, die Hallenserinnen und Hallenser von Beginn in Planungen einzubeziehen und die Identifikation der Einwohnerinnen und Einwohner mit ihrem Stadtteil und ihrer Stadt zu erhöhen sind Ziele des Quartiermanagements.

Jeder sollte aber im Rahmen seiner Möglichkeiten auch Verantwortung für das eigene Umfeld übernehmen. Der erste Patenschaftsvertrag für Grünflächen wurde kürzlich im Osten der Stadt Halle unterzeichnet. Erfreulicherweise ist das Interesse zum Abschluss weiterer Grünflächenpatenschaften besonders im Osten sehr hoch.

Aktive Bürgervereine werden bei der Umsetzung ihrer Projekte durch mich unterstützt.”

Glauben Sie, der Ansatz der Freiraumgalerie ist auch auf das restliche Stadtteilgebiet Freimfelde übertragbar oder wünschenswert?

“Eine Übertragbarkeit auf das restliche Stadtteilgebiet ist meiner Meinung nach nur bedingt möglich. Sehr viele Häuser sind nach Sanierungen komplett vermietet. Hier müsste zunächst das Interesse der Eigentümer abgefragt werden.”

How is the district Freimfelde going to change without any further action of the OSG?

“Further development is dependent of investments of the single owners. The district ist going to change because of the high investments of the railway company (700 million euro), which is going to influence the eastern part of Halle positivly.”

What are the goals of the neighborhood management in the next years?

Existing networks shall get strengthened and extended, the population shall be integrated in future plans right from the beginning and the identification of the local population with their district shall be improved. These are goals of the neighborhood management.

Everybody should take responsibility for their own environment. The first sponsorship for a greenarea in the eastern part of the city has been established quite recently. And the interest in more sponsorships in this area is fortunately high. Active initiatives are supported by the neighborhood in the realization of their projects.”

Do you think the approach of the OSG is transmittable to the rest of Freimfelde, and is this desirable?

“In my opinion, the transmission to the rest of the district area is limited. Many houses are completley rented after renovation. The wish of the owners of these buildings for such an artistic approach has to be tested first.”



René Müller
Quartiersmanager
Halle Ost
René Mueller
Neighborhoodmanager
Halle East

Zusammenfassung Effekte

Wand und Eigentümer

2012 war die Auffindung von EigentümerInnen und KünstlerInnen aufwendig. 2014 ist das Projekt so bekannt, dass EigentümerInnen und KünstlerInnen die FRG für Gestaltungen anfragen. 2012 waren 80 % der gestalteten Häuser leerstehend, 2014 sind 80 % bewohnte Häuser. Die Interessen und Forderungen der Mitsprache bei den Gestaltungen werden stärker, was den Prozess der Eigentümermoderation erheblich erschwert, denn die KünstlerInnen arbeiten ehrenamtlich, um freie Kunst anzufertigen. Die Eigentümer glauben, dass die FRG einen Imagewandel und einen Zuzug im Viertel verursacht, aber die große Mehrheit wäre bei einer Bezahlung der Maßnahme unentschlossen.

Bildungslandschaft

Die Freiraumgalerie erweitert für sich den Begriff der Bildungslandschaft als ein Labor im öffentlichen Raum, wo Wissen, Kunst und Kultur frei entfaltet und geteilt werden. Den Bildungsauftrag erfüllt die Freiraumgalerie seit 2012 mit mehr als 50 Workshops in Urban Art und mit der Errichtung von Hall of Fames, die alle gestalten dürfen. Die FRG ist gleichzeitig eine Plattform für externe Kultur- und Bildungsprojekte, für Kreativwirtschaftende, für Co-Working und für lokales Engagement. Durch diese Plattform werden selbsttragende Strukturen unterstützt (wie die Bildung eines Bürgervereins), die weitere Defizite im Viertel selbstständig bearbeiten.

Auf der wissenschaftlichen Ebene ist die FRG mit Universitäten, Instituten und Fachmedien vernetzt, die an den Wirkungen von Urban Art interessiert sind. Sie fungiert als "Forschungspool", der die Grundlage für wissenschaftliche Arbeiten in den Bereichen der Stadtentwicklung, Soziologie, Kunst- und Kulturwissenschaft sowie Pädagogik darstellt.

Kultur und Tourismus

Die FRG ist der stärkste Kulturfaktor in Freimfelde und dabei für alle kostenlos zugänglich und mitgestaltbar. Diese Dynamik zieht neben zahlreichen BesucherInnen auch WissenschaftlerInnen und KünstlerInnen an. Seit 2012 steigt die Anfrage nach Führungen, welche die FRG maximal 2 mal monatlich durchführt, um die Privatsphäre der BewohnerInnen zu respektieren.

Wirtschaft und Bevölkerungsentwicklung

Seit 2012 sind etwa 50 % der Leerstände renoviert worden. Teilweise führt die Renovierung zur Entfernung der Kunstwerke. Mit mehr als 20 % Bevölkerungszuwachs ist Freimfelde seitdem ein Viertel mit dem höchsten Wachstum in der Stadt. Die FRG ist als Kulturfaktor

Summary Effects

Wall and Owner

2012, the locating of owners and artists was elaborate. 2014, the project is well known, so that owners and artists ask for getting or creating artworks on walls. 2012, 80 % of the painted houses were empty, 2014 80 % of the painted houses are inhabited. The interests and voices for the artworks get bigger and more diverse, which makes the process of moderation more complicated, because the artists work in the OSG for free to do free art. Many owners share the opinion, that the OSG causes an imagechange and influx in Freimfelde. But the majority is not sure, whether they would pay regular prices for murals.

Educational Landscape

The OpenSpaceGallery extends the term of educational landscape as a laboratory in the public space, where knowledge, art and culture is unfolded and shared. The educational mandate is fulfilled by the OSG by giving more than 50 workshops in Urban Art since 2012 and by setting up Hall of Fames, legal walls, paintable for everybody. At the same time, the OSG functions as a platform for external cultural and educational projects, for creative workers, for co-working, and for local commitment. Due to this platform, selfsustained structures (like the foundation of a citizens' initiative) get supported, which handle further problems in the district autonomously.

On the scientific level, the OSG is connected to several universities, institutes and specialized media, which are interested in the effects and the process of Urban Art. The OSG functions as a "research-pool", which is the basis for scientific papers in the fields of urban development, sociology, art- and cultural science as well as pedagogy and education.

Culture and Tourism

The OSG is the strongest cultural factor in Freimfelde and freely accessible and usable for everybody. This dynamic attracts not only many visitors but also scientists and artists. Since 2012 the demand for guided tours rises continuously, which is satisfied by 2 tours a month at the maximum, to respect the privacy of the inhabitants.

Economics and Population Development

Since 2012, around 50 % of the empty houses got renovated. This renovation leads partly to the disappearance of the murals. Having more than 20 % growth of population during three years, Freimfelde is the strongest growing district in the city. The FRG is involved in this process by providing a factor for culture and vitalization. No matter the growth, the local business is still underde-

an der steigenden Aufmerksamkeit und Belebung des Viertels maßgeblich beteiligt und schafft (nur schwer messbare) Profite in der Wohnungswirtschaft. Trotz des großen Wachstums der Bevölkerung ist die gewerbliche Nutzung im Viertel nicht mitgewachsen und es fehlen weiterhin Treffpunkte und Orte der Nahversorgung für einen funktionalen Standort. Die FRG zieht aber dennoch Kreative an, die ihre Existenzgründung im kreativen (und preisgünstigen) Umfeld der Freiraumgalerie wagen.

Finanzierung und Kosten

Insgesamt hat die Freiraumgalerie mehr als 100.000 Euro in drei Jahren an Fördergeldern und Sponsoring investiert. Dem gegenüber steht ein vielfaches der Summe an "unbarem Eigenanteil", also unbezahlter ehrenamtlicher Arbeit. Die Effektivität der FRG ist also an eine sehr effiziente und selbstlose Nutzung von Geldern gekoppelt.

Studie I : Urban Art und Imageprofilierung

Die Umfrage von 800 hallenser BürgerInnen ergibt, dass die FRG der stärkste Imagefaktor von Freiimfelde ist. Somit hat die FRG aktiv das Image von Freiimfelde zum Positiven gewandelt, die negativen Aspekte sind nicht mehr die vordringlichen Assoziationen mit dem Viertel. Der Wandel von Freiimfelde wird von vielen BürgerInnen wahrgenommen. Die meisten befragten Menschen besuchen den Stadtteil wegen der Wandbilder, sie fungieren als Tourismusfaktor und sind somit wesentlicher Bestandteil der Belebung.

Studie II : Identität und Belebung

Die Befragung von knapp 100 BewohnerInnen des unmittelbaren Umfeldes der FRG in Freiimfelde ergibt, dass knapp die Hälfte der Befragten erst in den letzten 3 Jahren zugezogen ist, also innerhalb der Aktivitäten der FRG. Die Attraktivität des Viertels wird durch die Wandbilder maßgeblich geprägt. Sie sind der stärkste Identifikationsfaktor innerhalb der lokalen Bevölkerung und werden als Ursache für viele positive Veränderungen im Viertel genannt, wie Sanierungen und Belebung. Die Befürchtung der Gentrifizierung wird in diesem Kontext häufig genannt. Diese Sorge muss im weiteren Umgang mit Freiimfelde bedacht werden. 85 % der BewohnerInnen befürworten die Aktivität der FRG, die Hälfte der Befragten hat selbst an Aktivitäten teilgenommen. Dennoch gibt es noch viel Handlungsbedarf im sozial und städtebaulich benachteiligten Viertel, insbesondere Belange der Spiel- und Grünflächen sowie der Sauberkeit.

veloped. Meeting points and local amenities are missing to establish a functional district. The OSG attracts more and more creative people, who found start-up-businesses in between the creative and low-cost environment of the OSG.

Financing and Costs

All in all, the OSG invested more than 100.000 Euros in three years in the project. On the opposite side, there is a multiple sum invested which is called "cashless equity ratio", meaning non-paid work. The effectiveness of the OSG is connected to a highly efficient and altruistic usage of resources.

Survey I : Urban Art and Imageprofiling

A survey with 800 citizens of Halle shows, that the OSG is the strongest imagefactor of Freiimfelde. The OSG changed the image of Freiimfelde into a positive one, since the negative aspects are not dominant any more. The change of this area is recognized by many citizens. Most of the respondents visit the district to watch the murals, they function as a factor for tourism and play a significant role in the vitalization of Freiimfelde.

Survey II : Identity and Vitalization

The survey with almost 100 local inhabitants of the direct environment of the OSG shows, that nearly 50 % of the respondents moved to the district in the last 3 years, meaning during the activities of the OSG. The attractiveness of the area is shaped mainly by the murals. They are the strongest factor of identification inside the local population and are mentioned to be the main cause for many positive changes, like renovation and vitalization. The apprehension of gentrification is also mentioned several times in this context and this worry needs to be considered in the further dealing with Freiimfelde.

85 % of the respondents support the activities of the OSG, and half of the surveyed locals took part in the activities. Still, there is a high demand for further actions in the structurally and socially segregated district, especially concerning greening, play- and sportsground and cleanness.

Fragen an die Urban Art -KünstlerInnen (2) Questions to the Urban Artists (2)

Was kann das AYCP im Umgang mit der Stadt oder mit Urban Art verändern?
What do you think the All You Can Paint can change in the city or in Urban Art?

Lebensqualität steigern / increase Life Quality 

Urban Art in Städten etablieren und den Zugang fördern /
establish Urban Art in Cities and open access to it 

Akzeptanz steigern, auch ggü. illegaler Bilder/
increase acceptance (also towards illegal artwork) 

Gentrifizierung / Gentrification 

Revitalisierung von Vierteln / Revitalization of districts 

Wie sieht ein guter Umgang mit Urban Art in der Stadt 2025 aus?
What is a positive way to deal with Urban Art in a City in 2025 for you?

Besser organisiert /better organized 

Regierungsunterstützt, support by government 

Ständige Veränderung von Murals/ constant change of murals 

mehr legale Flächen / more legal spaces 

Vielleicht Überdruß / maybe aversion 

Welche Bedeutung haben illegale Graffiti/Streetart in unserer Gesellschaft/Stadt?
How do you see the importance of illegal Graffiti/Street Art for our society or city?

wichtiger Ausdruck der Menschen/important expression of humans 

Ein Weg außerhalb von Regeln zu handeln / a way to act beyond rules 

Luxus unserer Zeit / Luxury of our time 

Graffiti macht die Stadt zur Stadt / Graffiti makes a city to a city 

Gegenpol zur Werbung im Stadtraum/
Counterpart towards commercial use of public space 

Stellungnahmen der Urban Art KünstlerInnen (2) *Statements of the Urban Artists (2)*

“Es wäre schön, wenn Urban Art in 10 Jahren immer noch keine klar definierte und institutionalisierte Kunstform wäre”

It would be nice, when Urban Art would still not be defined as a clear institutionalized artform in 10 years

Gut für uns wäre, wenn Menschen öfter raus auf die Straße gehen und sich nicht zu Hause verstecken” /
“Positive for us would be, that people often go outside into the streets and not hide in their homes.”

“Die Illusion einer “cleanen” Welt wird ihr und den Bewohnern einer Stadt durch illegale Graffiti/Streetart permanent genommen” /
The Illusion of a clean world is constantly taken from the population of a city by illegal graffiti/streetart

“Malt weiter illegal!”
“Keep painting illegally!”

Es sollte doch ein Privileg sein, wenn ein Haus individuell gestaltet wird. Schaut mal 100 Jahre und gern auch weiter zurück. Hier war es selbstverständlich ein Haus mit Stuck und Schmuck uvm. auszustatten. Wie clean, neutral und flach wird heute gebaut?” /

It should be a privilege to have a individually designed house. Look back a hundred years ago. It was natural to equip a house with ornaments, stucco etc. How clean, neutral and flat is the act of building today?”

“Street Art vs. Gentrifikation muss man bedenken. An vielen Orten ist es passiert, dass Mieten stiegen nach dem Street Art einen Ort schöner gemacht haben.” /

Streetart vs. Gentrification needs to be considered. It happened at many places, that rents increased after streetart made this place more beautiful.”

IV. URBAN ART

*Wo wollen wir hin
von hier?*



IV. URBAN ART

*Where do we go
from here?*



Reidburger Straße
Landsberger Straße

"Jüngere Welt,
willkommen!"

[la ka rot]

LUCKY STRIKE

IV Urban Art - Wo wollen wir hin von hier?

Was 2012 als Experiment mit ungewissem Ausgang startete, etabliert sich 2014 als prägender Bestandteil in Halles Kulturlandschaft.

Doch gerade diese Etablierung bringt keine abschließenden Erkenntnisse mit sich, sondern gibt erst Anlass für weiterführenden Forschungen, denen sich die Freiraumgalerie aktuell und in der Zukunft widmet – mit dem Ziel das Phänomen „Urban Art“ im Sinne der soziokulturellen Nachhaltigkeit in zeitgenössische Debatten der Bildungs- und Stadtentwicklungspolitik zu verankern.

Die Wirkungen der FRG zeigen, dass Urban Art als Stadtentwicklungsinstrument eingesetzt werden kann, wenn bestimmte Voraussetzungen herrschen, wie kreative Bevölkerungsschichten und vielfältig gemischte Stadtgebiete, die tolerant und baulich geeignet sind, um mit dieser Kunst zu agieren. Doch letztlich hängt die Art der Übertragung von Urban Art als Instrument der Stadtentwicklung davon ab, was eine Stadt damit aussagen möchte. Urban Art als Instrument ist pfadabhängig, also sollte einen Bezug zur Geschichte, Bevölkerungsstruktur und Ausrichtung, zum "Pfad" der Stadt haben. Wenn eine Kommune mit alternden Bevölkerungsgruppen ihren historischen Kontext mit Wandmalerei unterstreichen möchte, ist eine Auftragsarbeit definitiv angebracht. Sie schafft historische Identifikation, wird aber mehr kosten als freie Kunst. Wenn eine Kommune authentisch städtische Kreativität und Vielfalt ihrer Bevölkerung ausdrücken möchte, kann sie der freien Kunst mehr Spielraum geben, dazu gehört auch Mut, wie er vielleicht nur in verzweifelt-perspektivlosen Situationen wie in Freimfelde entsteht. Der Einsatz von Urban Art bedarf also genauer Prüfung der städtischen Rahmenbedingungen und Einbindung der lokalen BewohnerInnen. Der Pfad einer Stadt bestimmt den Einsatz von Urban Art, eine direkte Übertragbarkeit ist nicht gewährleistet.

Was jedoch fest steht: Städte mit kreativen Bevölkerungsschichten und einem hohen Aufkommen an Urban Art haben definitiv einen Vorteil, wenn sie maximal viel Flächen zur freien Gestaltung freigeben. Denn diese erneuern sich, wie am Beispiel der FRG beschrieben, von selbst, ohne dass die Kommune oder Dritte weitere Kosten oder Verpflichtungen haben. Diese Wände sind bevölkerungsgetragene Galerien und garantieren durch die bedingungslose Teilhabe ein Höchstmaß an Authentizität und Abwechslung. Eigentlich sollte wohl jede Stadt mindestens eine von diesen Wänden zur Verfügung stellen, um ihr

IV Urban Art - Where do we go from here?

What has started in the year 2012 as an experiment, gets established in 2014 as a significant part of Halle's cultural landscape. But this establishment is not accompanied by final perceptions, it gives rise to further research, on which the OSG has a current and prospective focus. The goal is to embed the phenomenon „Urban Art“ in the sense of sociocultural sustainability in contemporary political debates about education and urban development.

The effects of the ORG show that Urban art can be used as an instrument for urban development, considering specific conditions, like creative groups of population and mixed urban areas which are tolerant towards the action with Urban Art.

Finally the transmission of Urban Art as an instrument for urban development is dependent on the profile a city wants to transmit. Urban Art as an instrument is path-dependent, should have a link to the history, the population and the profile, to the "path" of the city. A municipality with many old people can underline historical heritage with wall-paintings and create identity in this way. But this is definitely more expensive than free artworks on walls would be. When a municipality wants to express authentic selfunfolding and freedom in the city in creative ways, they can give more room to free art. But this requires courage, which might exist only in lacking perspectives, as it is the case in Freimfelde.

The operation with Urban Art needs a detailed examination of the urban conditions and always the integration of the local population. The path of a city determines the operation with Urban Art and a direct transmission is not guaranteed.

What stands firm: Creative cities with a high appearance of Urban Art should use this advantage by opening as many places as possible for freestyling. These places renew themselves, as seen in the OSG, without having the municipality or a third party taking care or taking over costs. These walls are selfsustained authentic galleries and guarantee direct participation. Every city should at least have one of these walls, to test out their creative potential and moods, artistic shapes and local trends with Urban Art – and maybe use these tendencies target-aiming.

The legal operation may lead to positive effects: Attention, revitalization, locationfactor, education, culture, economic growth, imagecreation, tourism, diversity, exchange, communitybuilding.

kreatives Potential zu testen und Stimmungen, künstlerische Charakteristika und lokale Trends durch Urban Art wahrzunehmen und vielleicht sogar zielführend zu verwerten!

Der legale Einsatz kann positive Entwicklungen anstoßen: Aufmerksamkeit, Belebung, Standortfaktor, Bildung, Kultur, Wachstum, Imagebildung, Tourismus, Diversität, Austausch, Nachbarschaftsbildung. Aber die ungefragte Anbringung von Urban Art an Orten die willkürlich KünstlerInnen inspirieren, kann und darf dadurch nicht verhindert werden. Denn Urban Art übt oft Kritik am Bestehenden, und diese Kritik kann nun mal überall stattfinden.

Urban Art schafft Urbanität, spricht für eine durchmischte Kultur in Stadtteilen, die sichtbar gemacht wird und kann sogar mit gezielter Anwendung Orte als kreative Räume markieren, um weitere Kreativität anzulocken, selbst wenn diese noch nicht ausgeprägt ist. Urban Art wertet Orte auf, und das vergleichsweise günstig und authentisch. Aber Urban Art kann niemals die Ursache für Gentrifizierung werden, denn diese wird von Investoren betrieben und von der lokalen Bevölkerung und der Stadtverwaltung zugelassen, die sich nicht dagegen wehrt. Und dennoch gilt es den Einsatz von Urban Art unter Berücksichtigung dieses Vorwurfs zu betrachten und die genauen Zusammenhänge zu erforschen – ein wichtiges Ziel der zukünftigen Arbeit der FRG.

Im Zuge dieser Forschung wird sich auch die Frage der generellen Nachhaltigkeit von urbaner Kunst in der Stadtentwicklung stellen. Urban Art ist von sich aus temporär und kann demnach nicht nachhaltig sein in dem Sinne, dass es ewig oder auch nur langfristig hält. Und trotzdem trägt Urban Art zu einer nachhaltigen Stadtentwicklung bei, denn sie ist Teil einer "Bottom-Up"-Bewegung, die in der Planungstheorie unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit diskutiert wird. Wie wird sich der Umgang mit dieser umstrittenen Kunst weiterentwickeln? Es gibt nicht nur mehr als 100 andere Urban Art Festivals in Europa, die der urbanen Kunst als zeitgenössische Strömung auf die Sprünge ins etablierte Kunstgeschäft helfen, es entstehen auch immer mehr Auftragsarbeiten europaweit an großen Hauswänden, vornehmlich an Brandschutzwänden. Die einen entschließen sich aus künstlerischem Interesse dazu, andere möchten unschöne bauliche Zustände gestalterisch überdecken, eine dritte Gruppe erhofft sich eine Prävention gegen illegale Graffiti durch die professionelle Gestaltung. Dieser Trend kann als eine Renaissance des Muralismus gesehen werden. Muralismus ist der historisch etablierte Begriff von Wandmalereien im Stadtraum, entstanden im Mexiko der 20er Jahre. Doch gibt es bei der aktuellen Strömung Auffälligkeiten, die sich vom bisherigen Muralismus absetzen, sodass der Be-

But the unquestioned, illegal action of Urban Art can not be avoided by this, which is good. Urban Art often criticizes existing structures and this critique is inspired freely by the urban environment. Urban Art creates urbanity, shows diversity in districts, which becomes visible and can even shape spaces as creative places to attract creative potential. Urban Art can upgrade areas and this on a low-cost-level and authentically.

But Urban Art is never the cause of gentrification, because gentrification is done by investors and from the local population and the government, who do not defend against this. But operating with Urban Art means always to consider the accusation of leading to gentrification – an important goal in the prospective work of the OSG.

In the course of this research the question of a general sustainability of Urban Art in urban development rises. Urban Art is temporary by itself, and therefore not fitting sustainability in the meaning of long lasting. But Urban Art can be part of a sustainable urban development, because it happens in the sense of "bottom-up", a development strategy which is discussed in the aspects of sustainability.

How is the dealing with this controversial art going to develop? There are not only more than 100 similar projects in Europe, which help Urban Art to reach establishment in the artmarket as a contemporary artform, there are also more and more commissioned artworks on facades and firewalls on the continent. Some owners decide to use Urban Art for their building because of personal interests, others want to "hide" negative aspects of the building's appearance and a third group hopes to prevent illegal graffiti with professional artwork, since especially the graffiti "tagging" is still generally seen as visual demolition. This trend might lead to the renaissance of muralism. Muralism is the original word for wall painting in public space, born in Mexico in the 1920s. But within the actual flux there are conspicuous, which give reason for debating the term "Neo-Muralism". The appearance of Neo-Muralism is not empirically investigated yet, the term is an own creation, which seems justified but is not scientifically proven. This seems to be necessary to understand the current trend and the future application. This might also help the understanding of streetart and graffiti, which are still confronted with the accusation of vandalism.

griff "Neo-Muralismus" debattierbar scheint.

Die Erscheinung des Neo-Muralismus ist noch nicht empirisch erforscht, die Begrifflichkeit ist eine Eigenkreation, welche zwar begründet aber nicht wissenschaftlich ausgearbeitet und belegt ist. Und dennoch scheint gerade dies notwendig zu sein, um den aktuellen Trend und auch die zukünftige Anwendung von Wandmalerei differenziert zu betrachten, nicht zuletzt weil die Begriffe Streetart und insbesondere Graffiti immer noch mit Vorurteilen der Schmiererei und Illegalität assoziiert werden und Akzeptanzbarrieren bilden.

Warum nicht alles angemalt werden kann? Es gibt die Regelung des Eigentums, welches schützenswert ist. Geschmäcker bleiben verschieden und das ist das wichtigste Merkmal der Vielfalt. Geschäftliche Nutzungen sind abhängig von der Gestaltung der äußeren Gestalt und werden diese nach geschäftlichen Zielen festlegen. Kunst kann hier fehl am Platz sein und die "funktionale Codierung" eines Bauwerks stören. Gerade Urban Art lebt von der Ambivalenz. Was die eine Zielgruppe als Ausdruck von Freiheit, Toleranz und Bereicherung empfindet, empfinden andere Gruppen (noch) als verunsichernd und verstörend. Diese Ambivalenz steht einer ganzheitlich bemalbaren Stadt im Weg, und dies gilt es zu akzeptieren.

Warum überall irgendetwas angemalt werden sollte?

Das Anmalen von städtischer Substanz ist nicht nur ein künstlerischer Ausdruck, es bringt die Kreativität der Stadt nach außen, macht die Identitäten sichtbar. Es schafft Kommunikation und Diskussionen im öffentlichen Raum, regt so den Austausch an und schafft Urbanität. Das Anmalen ist ein wichtiger Gegenpol zur funktionalen und kommerziellen Nutzung des öffentlichen Raums. Es ist das sichtbarste Zeichen von Mitspracherecht in der Gestaltung unserer Städte und macht die endogene Dynamik der Gesellschaft deutlich. Wer alles über die Geschichte, die Wünsche und Probleme seines Viertels erfahren und die Nachbarn kennenlernen möchte, sollte definitiv etwas in seinem Viertel anmalen.

Why can not everything be painted?

We have existing rules for property which is worth protecting. Tastes stay different and this is the most important attribute of diversity. Commercial usage of buildings relies on the appearance of the building, and these appearance is going to be shaped accordingly. Art might not fit into this "functional code" of the building. Especially Urban Art lives by that ambivalence. Being connected with freedom, tolerance and enrichment by specific groups, Urban Art (yet) creates uncertainty and disturbance in other groups. This ambivalence blocks an urban utopia, where everything can be painted, and this fact needs to be accepted.

Why should at least something be painted everywhere?

The painting of urban substance is not only artistic expression, it reveals the creativity of a city and makes identity visible. It creates communication and discussions in public space as well as urbanity. The painting is an important contrast to the commercial and functional usage of public space. It is the most visible sign of the right to be heard in the production of our cities. The endogenous dynamic of society becomes clear, with a vibrant appearance of the urban fabric. Who wants to get to know everything about the history, the wishes and the problems of an area, who wants to get in touch with his neighbors, should definitely choose something to paint in this district.



Foto 46: (D. Halle)

“Wohl niemand hätte gedacht, dass das einfache Anmalen von leeren Häusern Geschichten, Wünsche und Probleme eines Viertels offenlegt; dass es Gespräche, Gemeinschaften und Kontroversen aufdeckt, die nichts mit urbaner Kunst zu tun haben, aber dadurch ans Tageslicht kommen und das Leben von Freimfelde zeigen.

Und definitiv hätte niemand gedacht, dass Graffiti und Streetart einmal einen stagnierenden Stadtteil mit zukunftsfähigen Perspektiven ausstatten, die eine völlige Neubewertung dieser umstrittenen Kunst in der zukünftigen Gestaltung unserer Städte fordern.”

“Probably noone thought, that the simply painting of empty houses reveals storys, wishes and problems of an urban district: that it reveals conversations, communities and controversies, which have nothing to do with Urban Art, but get unfolded by it and show the life of Freimfelde. And definetly noone thought, that graffiti and streetart are going to give perspectives to a district in stagnation. Perspectives, which give reason for a complete revaluation of this controversial art in the futural creation of our cities.”